** دوره MBA اجرایی**

پروژه پایانی درس اصول بازاریابی

|  |
| --- |
| **نام و نام خانوادگی دانشپذیر:** |

دانشپذیران محترم لطفا با دقت موارد خواسته شده را مطالعه و سپس موارد را به ترتیب ارائه دهید:

پروژه پایانی

یک کسب و کار انتخاب نمایید(پیشنهاد می گردد در صنعت مورد علاقه شما و یا شرکتی باشد که در آن سابقه کار اجرایی دارید)

نکته: قبل از شروع کار کلیه موارد و عناصر مورد نیاز را خوانده و در صورت دسترسی به اطلاعات کار را شروع کنید.

* در خصوص **تقسیم بازار** آن مختصر توضیح دهید و **بازار هدف** آن را بیان نمایید(مشتریان کسب و کار مورد بررسی چه کسانی/ چه کسب و کارهایی هستند)
* جایگاه محصول کلیدی کسب و کار مورد بررسی را بر روی **چرخه عمر محصول** تشریح کنید.
* در خصوص پیاده سازی **رویکرد سبز** در کسب و کار مورد بررسی چه پیشنهادی دارید؟
* در خصوص **مسائل اجتماعی** به کسب و کار مورد بررسی چه پیشنهادی می توانید داشته باشید؟

در صورت وجود هرگونه سوال یا ابهام در گروه کلاس، به صورت مستقیم و یا از طریق ایمیل به اینجانب اطلاع رسانی نمایید.

توضیح: پروژه کلاسی در قالب یک فایل ورد با متون و جزییات و یک فایل پاورپوینت با حداقل متون و رعایت اصول طراحی پاور پوینت به جهت ارائه احتمالی در کلاس ارائه می گردد(جمعا دو فایل)