



نخستین
نمایشگاه
اهواز پترواکس

پتروشیمی و
صنایع وابسته

st
AHVAZ
PETROEX
PETROCHEMICAL &
RELATED INDUSTRIES



بسم الله الرحمن الرحيم



پترواکس اهواز / نخستین نمایشگاه پتروشیمی و صنایع وابسته

۶ الی ۹ آبان ماه ۱۴۰۳

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی خوزستان

۹ الی ۱۷

امام رضا(ع)، خلیج فارس، کارون

۵۰۰۰ مترمربع

شرکت بازرگانی نمایشگاهی آرتا

۰۶۱

<https://Ahvazpetroex.ir>

ahvazpetroex@info.ir

اهواز، کیانپارس، خیابان الهام، فاز ۳، پلاک ۸۱

عنوان:

زمان برگزاری:

مکان برگزاری:

ساعات بازدید:

سالنهای تحت پوشش:

فضای تحت پوشش:

برگزارکننده:

تلفکس:

سایت اینترنتی:

پست الکترونیکی:

نشانی دبیرخانه:

نخستین نمایشگاه اهواز پترواکس پتروشیمی و صنایع وابسته اهواز به عنوان گامی مهم در مسیر توسعه صنعت پتروشیمی کشور است. این رویداد، با هدف گردهم‌آوری نخبگان، متخصصان و صنعتگران در قلب صنعت پتروشیمی ایران، یعنی استان خوزستان، برگزار می‌شود.

استان خوزستان با ذخایر عظیم نفت و گاز و زیرساخت‌های پیشرفته، نقشی کلیدی در اقتصاد کشور ایفا می‌کند. برگزاری این نمایشگاه در اهواز، فرصتی منحصر به فرد برای نمایش توانمندی‌ها و دستاوردهای صنعت پتروشیمی کشور و ایجاد بسترهای نوین همکاری و تعامل میان بخش‌های مختلف این صنعت است.

نخستین نمایشگاه اهواز پترواکس پتروشیمی و صنایع وابسته اهواز نه تنها ویتزینی برای نمایش آخرین فناوری‌ها و نوآوری‌های صنعت پتروشیمی خواهد بود، بلکه محلی برای بحث و بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو، تبادل دانش و تجربه و ایجاد روابط تجاری جدید است.

امیدواریم این نمایشگاه، به نقطه عطفی در مسیر توسعه و پیشرفت صنعت پتروشیمی ایران تبدیل شود و بتواند با تقویت همکاری‌های داخلی و بین‌المللی، به رشد پایدار این صنعت کمک کند. حضور و مشارکت شما در این رویداد، بی‌شک به ارتقای سطح کیفی آن کمک شایانی خواهد کرد و ما از تمامی شرکت‌کنندگان، حامیان و بازدیدکنندگان قدردانی می‌کنیم.

با آرزوی موفقیت و دستیابی به اهدافی بزرگ‌تر، به شما خوش‌آمد می‌گوییم.

معرفی استان خوزستان

خوزستان دارای تنوع اقلیمی و طبیعی گسترده‌ای است که از جلگه‌های پرپار و حاصلخیز تا کوه‌های بلند و مناطق بیابانی را در بر می‌گیرد. رودخانه‌های مهمی همچون کارون، کرخه و دز در این استان جریان دارند و منابع آبی فراوانی را برای کشاورزی و صنعت فراهم می‌کنند. همچنین این استان به دلیل موقعیت جغرافیایی و قرار گرفتن در حاشیه خلیج فارس، از اهمیت ویژه‌ای در حمل‌ونقل و تجارت دریایی برخوردار است.

استان خوزستان یکی از مهم‌ترین و تاریخی‌ترین استان‌های ایران است که در جنوب غربی کشور قرار دارد. این استان با داشتن منابع غنی نفت و گاز، یکی از قطب‌های اقتصادی و صنعتی ایران محسوب می‌شود. خوزستان با وسعتی بیش از ۶۴ هزار کیلومتر مربع، هم‌مرز با کشورهای عراق و کویت است و از شمال به استان لرستان، از شرق به استان چهارمحال و بختیاری و کهگیلویه و بویراحمد و از جنوب به خلیج فارس می‌رسد.

خوزستان مهد تمدن‌های کهن ایران است و قدمت آن به هزاران سال پیش بازمی‌گردد. آثار باستانی همچون شوش، یکی از کهن‌ترین شهرهای جهان و چغازنبیل، یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین معابد زنگورات باستانی، گواه بر غنای تاریخی این استان هستند. همچنین این استان در دوره‌های مختلف تاریخی نقشی کلیدی در تحولات فرهنگی و سیاسی ایران ایفا کرده است.

مردم خوزستان از اقوام مختلفی تشکیل شده‌اند که شامل عرب‌ها، بختیاری‌ها، لرها و اقوام دیگر هستند. این تنوع قومی، فرهنگی غنی و متنوعی را در استان به وجود آورده که در آداب و رسوم، زبان، موسیقی و لباس‌های محلی این منطقه تجلی می‌یابد.

خوزستان به عنوان قطب انرژی کشور، با وجود پالایشگاه‌ها، پتروشیمی‌ها و صنایع سنگین، نقشی اساسی در اقتصاد ایران ایفا می‌کند. همچنین محصولات کشاورزی متنوعی مانند خرما، گندم، برنج و نیشکر در این استان تولید می‌شود.

در کنار این ویژگی‌ها، خوزستان با چالش‌هایی مانند گرمای شدید تابستان، ریزگردها و مسائل زیست‌محیطی روبه‌رو است که مدیریت آنها نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و پایدار است. با این وجود، خوزستان به واسطه تاریخ پرشکوه، منابع غنی و موقعیت استراتژیک خود، همچنان به عنوان یکی از استان‌های برجسته ایران مطرح است.



معرفی استان خوزستان

خوزستان به عنوان قلب تپنده صنعت پتروشیمی ایران، نه تنها میزبان برخی از بزرگ‌ترین مجتمع‌های پتروشیمی کشور است، بلکه با داشتن منابع عظیم نفت و گاز، زیرساخت‌های صنعتی پیشرفته و دسترسی به آب‌های آزاد از طریق خلیج فارس، به مرکزی استراتژیک برای این صنعت تبدیل شده است.

استان خوزستان با توجه به ظرفیت‌های منحصر به فرد خود، انتخابی ایده‌آل برای برگزاری نمایشگاه تخصصی پتروشیمی است، به‌ویژه در شرایطی که این نمایشگاه از نمایشگاه نفت جدا شده و به طور مستقل برگزار می‌شود.

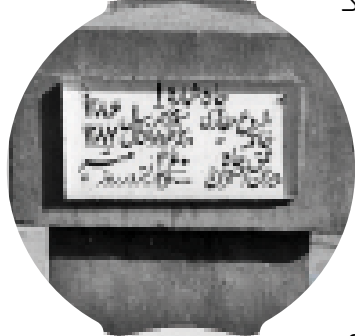


این استان با قرار گرفتن در نقطه تلاقی منابع انرژی و صنایع مرتبط، بستری مناسب برای ایجاد تعاملات صنعتی و تجاری فراهم می‌آورد. وجود پالایشگاه‌ها، مجتمع‌های پتروشیمی و خطوط انتقال انرژی در کنار موقعیت جغرافیایی مناسب، خوزستان را به قطب صنعتی بی‌رقیبی در منطقه تبدیل کرده است.

برگزاری نمایشگاه پتروشیمی به صورت مستقل در خوزستان، گامی مهم در جهت تمرکز بیشتر بر چالش‌ها و فرصت‌های این بخش و ارائه راهکارهای خلاقانه برای ارتقای جایگاه ایران در صنعت پتروشیمی جهانی است. این نمایشگاه نه تنها تقویت‌کننده صنعت پتروشیمی در سطح ملی خواهد بود، بلکه موجب تقویت جایگاه خوزستان به عنوان مرکز صنعتی ایران خواهد شد.

برگزاری نمایشگاه تخصصی پتروشیمی در خوزستان فرصتی استثنایی برای ارائه دستاوردها، فناوری‌ها و نوآوری‌های این صنعت فراهم می‌کند. این نمایشگاه می‌تواند به محلی برای ملاقات و تبادل نظر بین متخصصان، صنعتگران و سرمایه‌گذاران داخلی و بین‌المللی تبدیل شود و مسیرهای جدیدی برای توسعه همکاری‌های صنعتی و تجاری بگشاید.

علاوه بر این، خوزستان با داشتن تاریخچه‌ای غنی و متنوع از اقوام و فرهنگ‌ها، می‌تواند بستری جذاب برای برگزاری رویدادهای جانبی فرهنگی و گردشگری نیز باشد که به غنای تجربه شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه می‌افزاید.



۱۱۰ سال از زمانی که نخستین بار نفت ایران در عمق ۳۶۰ متری سطح زمین از چاه شماره یک مسجد سلیمان در منطقه نفتون فوران کرد، گذشت و ما امروزه شاهد فوران کردن استعداد های کشوری در صنعت نفت و پتروشیمی، به واسطه شرکت های وابسته به این صنعت هستیم! نفت؛ ماده سیاه رنگی که لقب طلای سیاه را به خود گرفت با گذشت سالیان سال و عبور از مراحل گذار تاریخی و تحولاتی که بر ایران و منطقه خاورمیانه گذشت هرگز ذره ای از ارزش خود را از دست نداد و تأثیرش بر تحولات جوامع درگیر کاسته نشد و بلکه به نوبه خود قطار توسعه و پیشرفت ایران را که سالیانی چند در خواب عمیقی فرو رفته بود، به سرعت به حرکت درآورد و بار دیگر بر همگان اثبات شد که ایران و به خصوص جنوب مهد تولد و بارور شدن نخستین ها در جهان و خاورمیانه است. اهواز پترواکس با برگزاری اولین نمایشگاه پتروشیمی و صنایع وابسته، فرصتی مناسب برای دوره می و هم افزایی شرکت های وابسته در این صنعت فراهم کرده تا صنعتگران پتروشیمی از سراسر ایران گرد هم بیایند و محصولات و دستاوردهای خود را به نمایش بگذارند. این نمایشگاه که در قلب صنعت نفت و پتروشیمی کشور برگزار می شود، فرصتی بی نظیر برای شرکت هاست تا با اجاره غرفه، نوآوری ها و ملزومات خود را به مخاطبان شان معرفی کنند.



نخستین نمایشگاه اهواز پترواکس پتروشیمی و صنایع وابسته اهواز با هدف برجسته‌سازی نقش استراتژیک استان خوزستان در صنعت پتروشیمی کشور و ایجاد بستر مناسب برای تبادل دانش و فناوری میان فعالان این حوزه، برگزار می‌شود. این نمایشگاه، به عنوان رویدادی مهم و مستقل، فرصتی ویژه برای گردهمایی متخصصان، صنعتگران و سرمایه‌گذاران داخلی و بین‌المللی فراهم می‌کند تا آخرین دستاوردها، نوآوری‌ها و تکنولوژی‌های پیشرو در صنعت پتروشیمی را به نمایش بگذارند.



استان خوزستان با داشتن منابع عظیم نفت و گاز، بزرگ‌ترین قطب انرژی کشور و یکی از مراکز کلیدی صنعت پتروشیمی ایران است. برگزاری این نمایشگاه در اهواز، مرکز این استان، نشان‌دهنده اهمیت این منطقه در توسعه پایدار و پیشرفت صنعت پتروشیمی است.

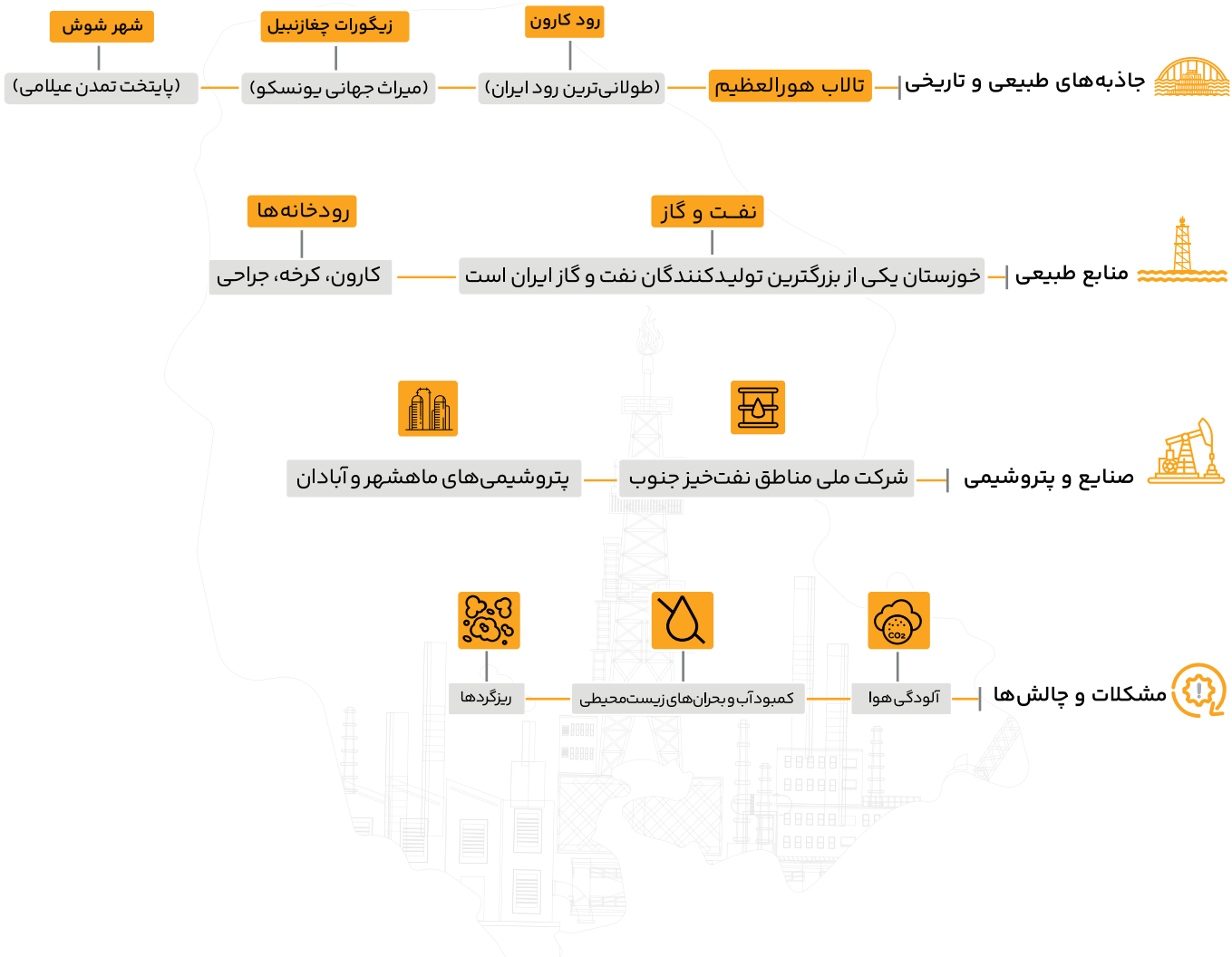


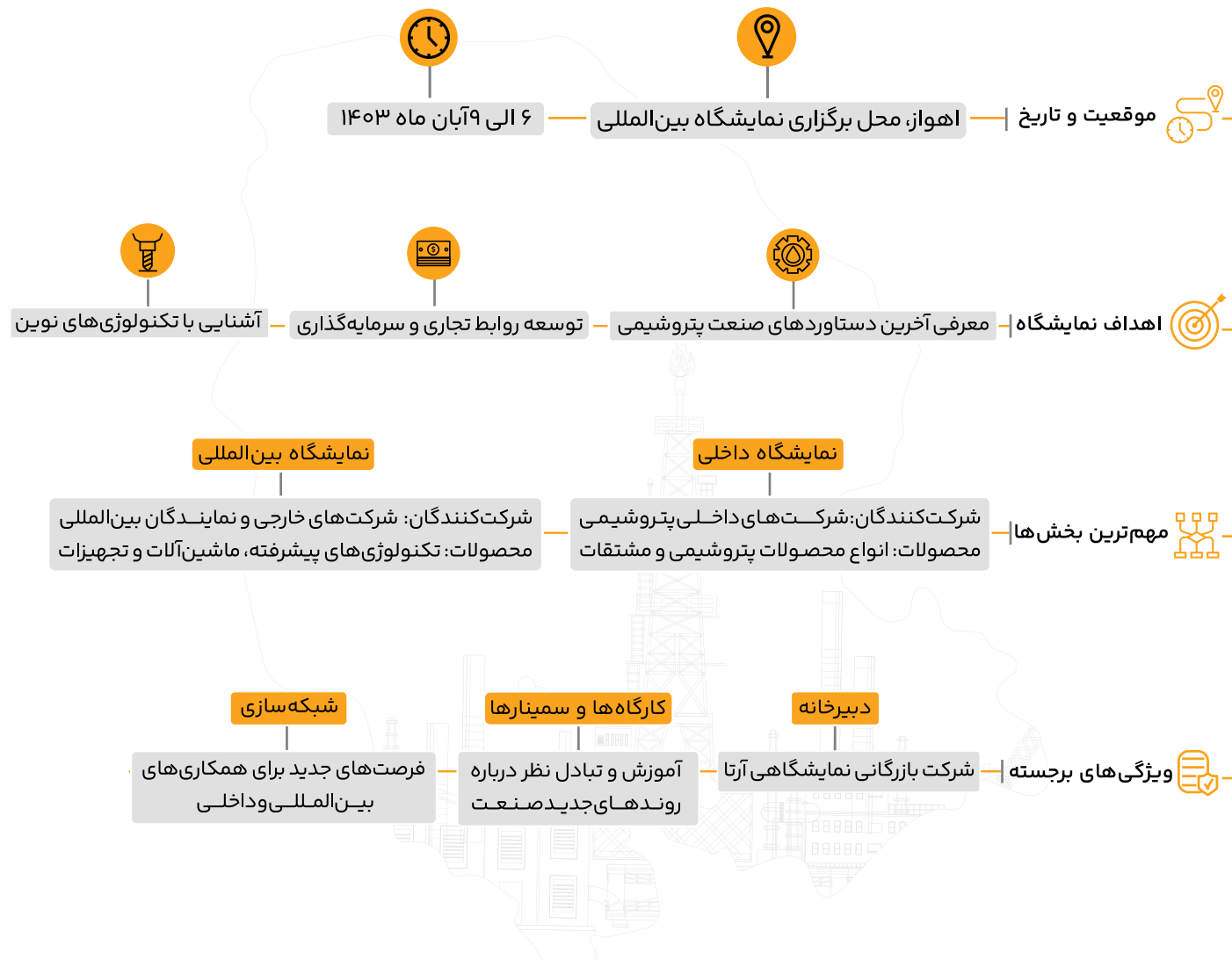
نخستین نمایشگاه اهواز پترواکس پتروشیمی و صنایع وابسته اهواز، با تمرکز بر تقویت تعاملات صنعتی و تجاری، فضایی ایده‌آل برای معرفی محصولات و خدمات جدید، شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ایجاد شبکه‌های همکاری بین‌المللی فراهم می‌کند. همچنین این نمایشگاه با ارائه برنامه‌های جانبی متنوع از جمله کارگاه‌ها، سمینارها و سخنرانی‌های تخصصی، بستری مناسب برای ارتقای دانش فنی و تبادل تجربیات بین شرکت‌کنندگان خواهد بود.

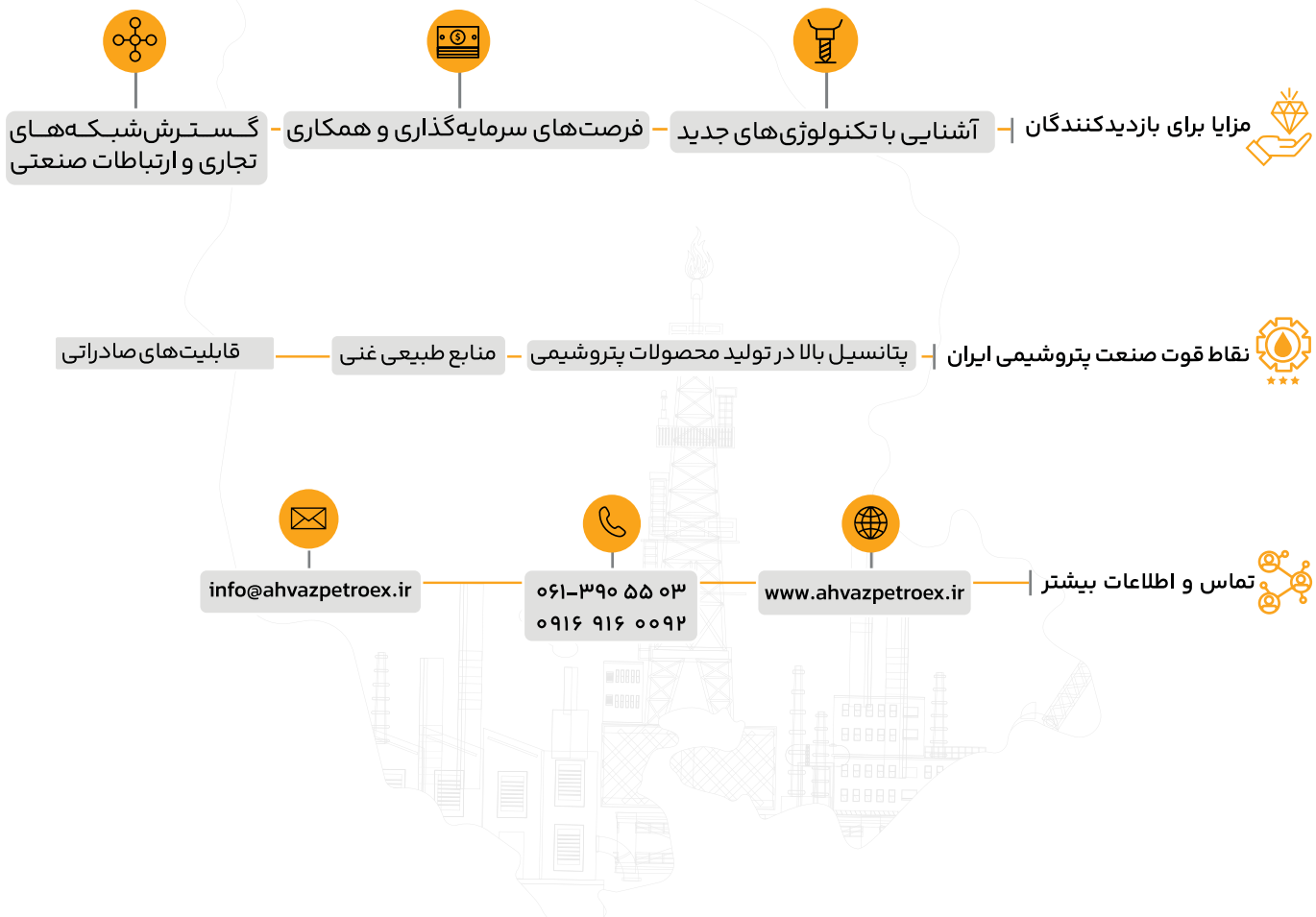
ما به عنوان برگزارکنندگان این رویداد، امیدواریم که نخستین نمایشگاه اهواز پترواکس پتروشیمی و صنایع وابسته اهواز، نقطه‌عطفی در توسعه صنعت پتروشیمی کشور باشد و راه را برای برگزاری موفقیت‌آمیز نمایشگاه‌های آتی هموار سازد. این نمایشگاه گامی مؤثر در جهت تبدیل اهواز به یکی از مراکز اصلی نمایشگاه‌های صنعتی ایران و منطقه است.

اینفوگرافی









اهداف نخستین نمایشگاه اهواز پترواکس:

تقویت ارتباطات بین‌المللی:

با حضور شرکت‌های خارجی و نمایندگان کشورهای دیگر، این نمایشگاه فرصتی برای ایجاد و تقویت روابط بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی فراهم می‌آورد.



توسعه همکاری‌های صنعتی:

این رویداد بستری برای ایجاد همکاری‌های جدید بین شرکت‌ها، تبادل تجربیات، و ایجاد زنجیره‌های ارزش در صنعت پتروشیمی فراهم می‌کند.



حمایت از تولید داخلی و بومی‌سازی فناوری‌ها:

نمایشگاه به عنوان یک بستر مناسب برای نمایش دستاوردهای شرکت‌های داخلی در حوزه تولید و بومی‌سازی فناوری‌های پیشرفته، به تقویت و حمایت از تولیدات ملی کمک می‌کند.



معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در منطقه جنوب ایران:

این نمایشگاه می‌تواند فرصت‌های سرمایه‌گذاری در منطقه خوزستان و به ویژه در حوزه‌های مرتبط با پتروشیمی را به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی معرفی کند.



ارتقاء دانش و مهارت‌های تخصصی:

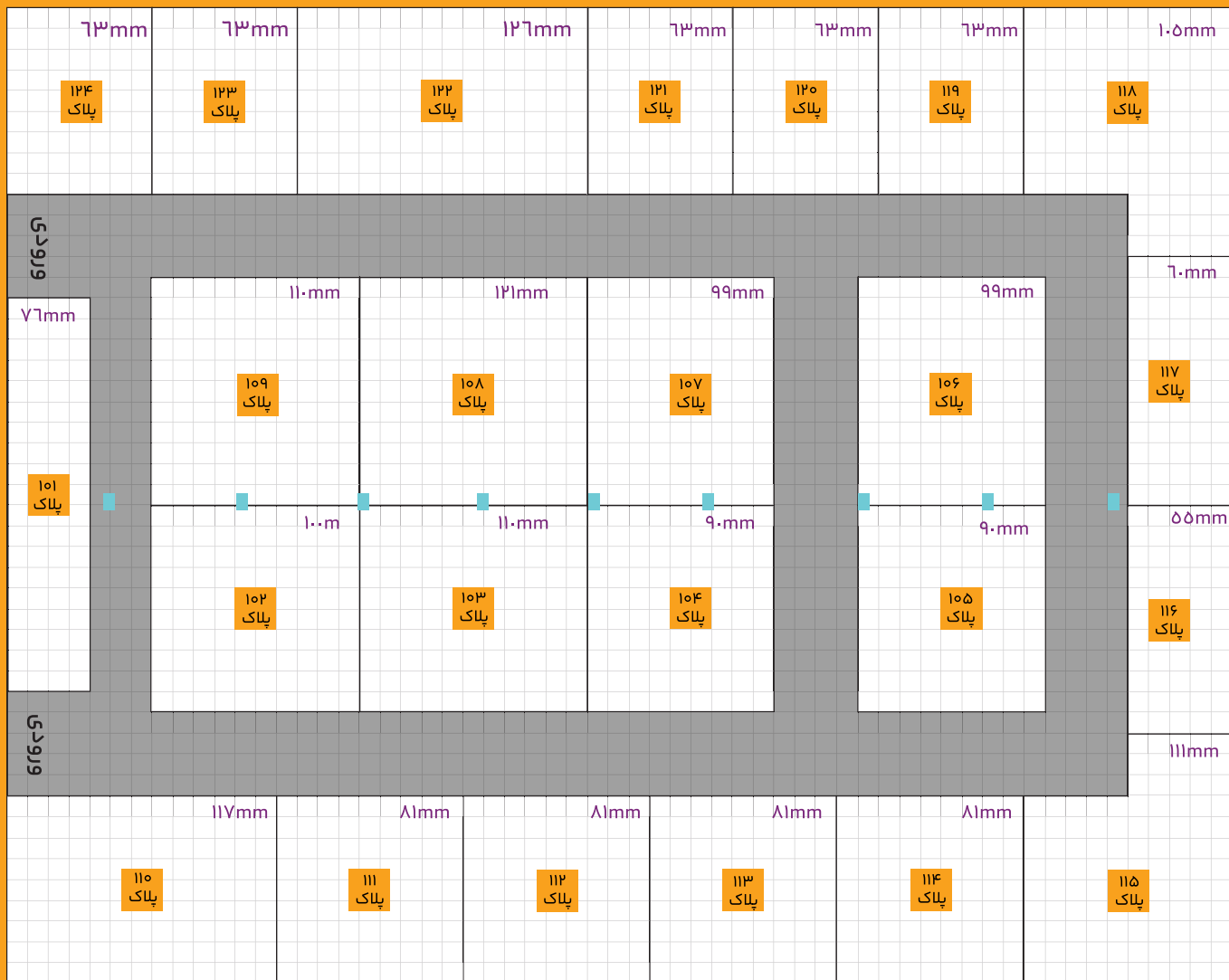
از طریق برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی، این نمایشگاه به افزایش دانش و مهارت‌های تخصصی نیروی کار صنعت پتروشیمی کمک می‌کند.



توسعه پایدار و مسئولیت‌های اجتماعی:

پرداختن به موضوعات مرتبط با توسعه پایدار، محیط زیست، و مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها نیز می‌تواند از اهداف این نمایشگاه باشد، به ویژه با توجه به نقش حیاتی این صنعت در منطقه.





سالن کارون (شماره ۱)



علائم استفاده شده در پلان

X mm متر از غرفه

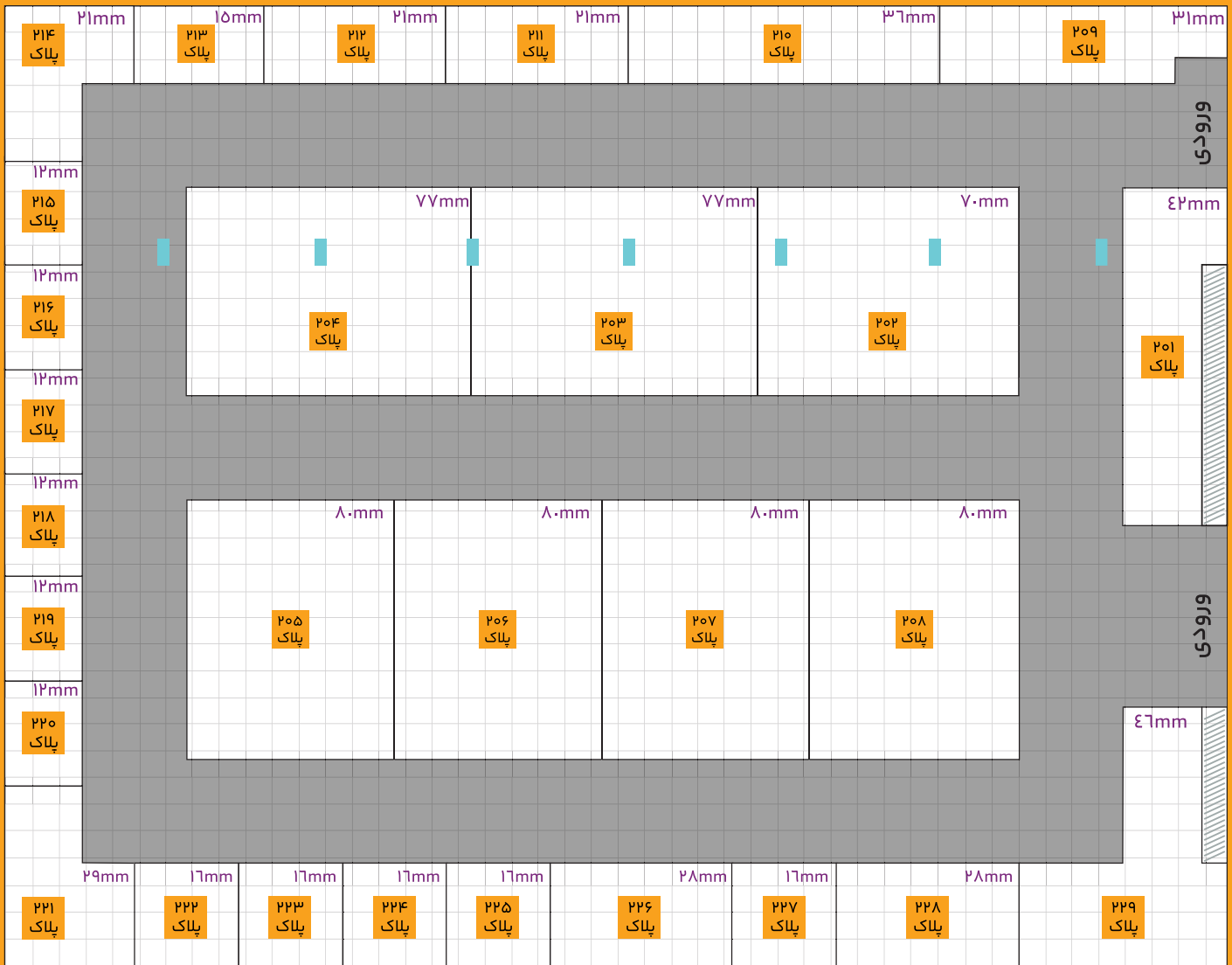
۴۰۵ پلاک شماره پلاک غرفه

ستون

هر متر مربع (یک متر در یک متر)

1st EXHIBITION
AHVAZ PETROEX
PETROCHEMICAL &
RELATED INDUSTRIES

نخستین نمایشگاه
اهواز پترواکس
پتروشیمی و صنایع وابسته



سالن خلیج فارس (شماره ۲)



علائم استفاده شده در پلان

X mm متر از غرفه

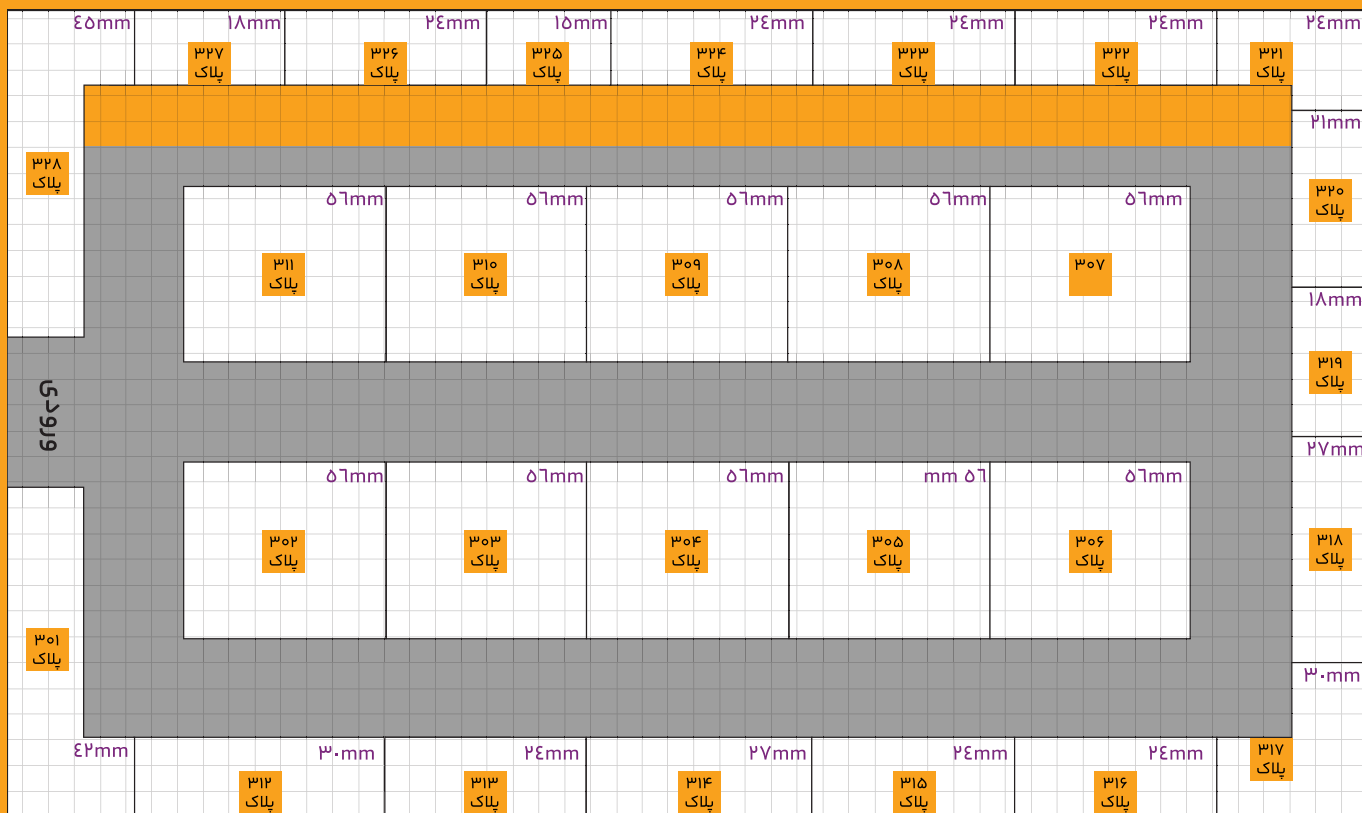
شماره پلاک غرفه

ستون

هر متر مربع (یک متر در یک متر)

1st EXHIBITION
AHVAZ PETROEX
PETROCHEMICAL &
RELATED INDUSTRIES

نخستین نمایشگاه
اهواز پترواکس
پتروشیمی و صنایع وابسته



سالن امام رضا (ع) (شماره ۳)



علائم استفاده شده در پلان

X mm متر از غرفه

شماره پلاک غرفه

ستون

هر متر مربع (یک متر در یک متر)

1st EXHIBITION
AHVAZ PETROEX
PETROCHEMICAL &
RELATED INDUSTRIES

نخستین نمایشگاه
اهواز پترواکس
پتروشیمی و صنایع وابسته

حامی ویژه (یک حامی)	حامی سطح ۱ (۴ حامی)	حامی سطح ۲ (۱۸ حامی)	خدمات:
✓	✓	✓	امکان خرید غرفه‌های میانی سالن‌ها
به صورت ویژه	✓	✓	درج نشان حامی در تبلیغات محیطی نمایشگاه
به صورت ویژه	✓	✓	درج نشان حامی در پوستر نمایشگاه
از زمان قرارداد تا پایان نمایشگاه	از ۵ روز قبل از شروع نمایشگاه	در ایام نمایشگاه	درج بنر حامی در سایت نمایشگاه
به صورت ویژه	✓	✓	درج نشان حامی در سایت نمایشگاه
روزی ۲۴ بار	روزی ۱۲ بار	روزی ۶ بار	بخش تیزر صوتی حامی در رادیو نمایشگاه
چهار نوبت	دو نوبت	یک نوبت	ارسال رپرتاژ حامی در سایت نمایشگاه
هشت نوبت	چهار نوبت	دو نوبت	ارسال رپرتاژ حامی در کانال اطلاع‌رسانی نمایشگاه
چهار صفحه + صفحه آخر	دو صفحه	یک صفحه	اختصاص صفحه در کتاب الکترونیک نمایشگاه
تمامی سالن‌ها	سالن محل غرفه حامی	✗	قرارگیری پرچم حامی در ورودی سالن
✓	✓	✓	اعطای لوح سپاس
✓	✗	✗	درج نشان حامی در لوح‌های سپاس اهدایی
✓	✗	✗	مصاحبه تصویری با مدیرعامل حامی و انتشار در سایت و کانال‌های اطلاع‌رسانی نمایشگاه
✓	✗	✗	ساخت تیزر تبلیغاتی یک دقیقه‌ای از حضور حامی در نمایشگاه
تمامی فضاها	✗	✗	امکان استفاده از تبلیغات محیطی سطح نمایشگاه