**سوالات میان ترم مدیریت استراتژیک رشته مدیریت دولتی**

**استاد: محمد احمدی**

لطفا یک سازمان دولتی یا شرکت خصوصی را در نظر بگیرید، در ابتدا در مورد نوع خدمات سازمان دولتی یا نوع کسب و کار شرکت در یک پاراگراف توضیح دهید و سپس با توجه به شناختی که از فضای سازمان یا شرکت دارید به سوالات زیر پاسخ دهید.

1-به صورت تحلیلی اثر هر کدام از نیروهای پنج گانه رقابتی پورتر بر کسب و کار شرکت را مثال بزنید و چگونگی تاثیرگذاری آن را تحلیل کنید.

2-یک ماتریس SWOT به صورت فرضی برای شرکت تان تهیه کنید و سپس استراتژیهایی را برای آن تدوین نمایید. و در نهایت خودتان استراتژی هایی را انتخاب کنید و معیارهای انتخاب استراتژی را بیان فرمایید.

3- برای اجرایی سازی استراتژی شرکت چه اقداماتی در بخش های وظیفه ای لازم است انجام دهید؟(حداقل برای سه بخش وظیفه ای اقدام های اجرایی را بیان کنید.)

4-برای شرکت یا سازمان انتخاب شده خود، یک ماتریس جنرال الکتریک GE تدوین کرده و در نهایت بنابر ذکر شواهد، مشخص کنید که بخش های سازمان یا شرکت در کدام موقعیت قرار گرفته و چه استراتژی ای بر اساس آن برای بخشهای مختلف بازار را انتخاب می کنید؟ در مورد استراتژی انتخاب شده توضیح کاملی بدهید.

**برای پاسخ تا 6-9-1401 زمان دارید برای نماینده محترم کلاس آقای حاجی محمدی ارسال نمایید. حتما اسم و کد 9 رقمی درس تان را در برگه پاسخ درج فرمایید.پاسخها با خط خوانا نوشته و عکس واضحی از پاسخها با CAMSCANNER بگیرید. در صورتی که خط خوانایی ندارید پاسخها را تایپ کنید.**