



DBA
CHALLENGE

فرزاد نکویی

پروژه پایانی درس DBA CHALLENGE

آینده نگاری صنعت لوازم خانگی در ایران

نام استاد گرامی:

جناب آقای فاردار

تهیه کننده:

آقای فرزاد نکویی

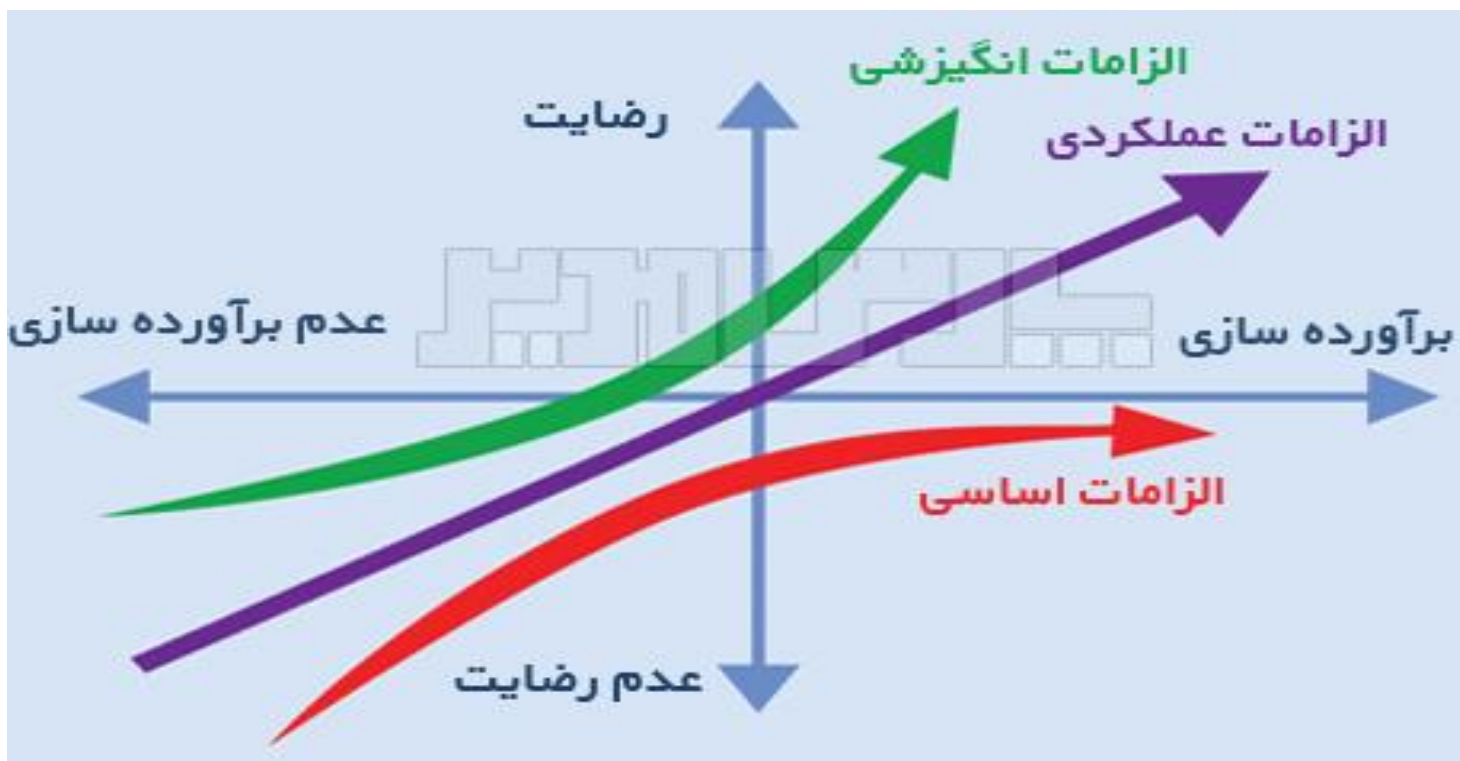




DBA CHALLENGE

فرزاد نکویی

لوازم خانگی من جمله یخچال، لباسشویی و ... در اصل جوابی به پاسخ نیاز های اولیه انسان به وجود آمدند و در گذشت زمان با تمرکز بر ساده سازی زندگی ارتقاء یافتند و امروزه حتی جدا از کارکرد اصلیشان حتی وارد زندگی تجملاتی و لوکس نیز شده است. تغییر نیاز ها مطابق **مدل کانو** تغییر کرده است. یعنی در ابتدا نیاز های ابتدایی بوده، سپس این نیاز ها به خواسته های بیسیک و عملکردی رسیده و در نهایت جنبه ی تجملاتی کار وارد نمودار ی هیجان شده است.

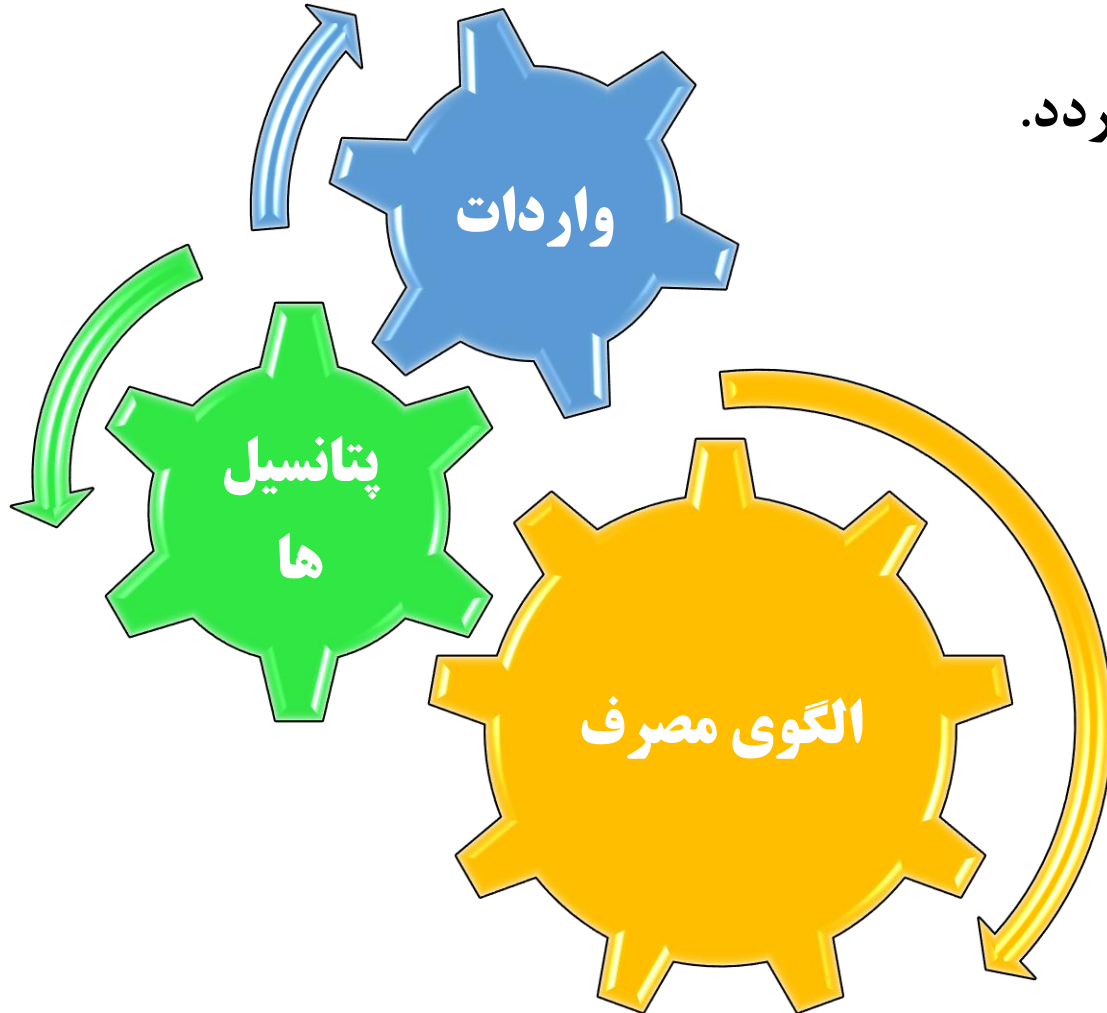


DBA CHALLENGE

فرزاد نکویی

به منظور تدوین استراتژی و تعیین سناریو ها در مرحله ی نخست میبایست عدم قطعیت های استراتژیک اثر گذار را شناسایی کرد.
این عدم قطعیت ها در ۳ سطح زیر میبایست بررسی گردد.

۱. الگوی مصرف
۲. واردات
۳. پتانسیل ها





DBA CHALLENGE

فرزاد نکویی

پتانسیل داخلی:

به وسیله ی تحلیل داخلی نقاط قوت و ضعف سازمان را مشخص میکنیم. ظرفیت تولید، درصد بهره وری و در نهایت منابع شرکت از جمله مهم ترین عوامل هستند.

ظرفیت تولید



ظرفیت تولید: توان تولید فعلی شرکت، رند افزایش و کاهش آن، عوامل اثر گذار داخلی

بهره وری: نسبت واقعی به توان

منابع: نیروی محرکه سازمان و زیربنای پیاده سازی استراتژی

منابع



بهره وری



DBA CHALLENGE

فرزاد نکویی

واردات:

تبادلات بین المللی شرط اصلی تولید امروزه ی این صنعت میباشد. بالغ بر ۵۰٪ قطعات و مواد از خارج از کشور وارد شده و در صورت بروز محدودیت (عدم فروش، تحریم های خاص، محدودیت واردات تغییر استراتژی تامین کنندگان و ...) تاثیر شدید و مستقیمی متوجه این صنعت خواهد شد.





DBA CHALLENGE

فرزاد نکویی

الگوی مصرف:

الگوی مصرف با درک نیاز های ثابت مصرف کننده (نگهداری غذا و تازگی آن، پوشش تمیز و ...) شروع به تغییر کرده است. خانوار ها به صورت عمده به زیر ۴ نفر رسیده، نرخ ازدواج کاهش پیدا کرده و اکثرا افراد تا سنین بالا با والدین خود زندگی میکنند. سطح مالی و اقتصادی رو افول بوده و تمایل از تجملات به سمت مصرف بهینه با عمر بالا سوق داده میشود. در این حین **درک نیاز اصلی کلید موفقیت آینده است.**

مثلا باید بدانیم مشتری ماشین لباسشویی با ویژگی های مختلف نمیخواهد بلکه تمیزی و آراستگی پوشش خود را میخواهد.





DBA CHALLENGE

فرزاد نکویی

شاخص های کنترل:

سیاست ها:

-
- ❖ قیمت
 - ❖ طراحی ظاهری
 - ❖ رضایت مصرف کننده
 - ❖ عمر محصول
 - ❖ برونسپاری
 - ❖ مخاطب
- ✓ کاهش حداکثری اولویت دوم
 - ✓ حذف از شاخص ها
 - ✓ ایجاد راحتی خرید و پرداخت متناسب با درآمد
 - ✓ افزایش حداکثری اولویت اول
 - ✓ کاهش تدریجی تقاضای خارجی در مراحل قطعه سپس مواد و داخلی سازی
 - ✓ تغییر الگوی خانوار از پرجمعیت به مجرد یا کم جمعیت تا ۳ نفر



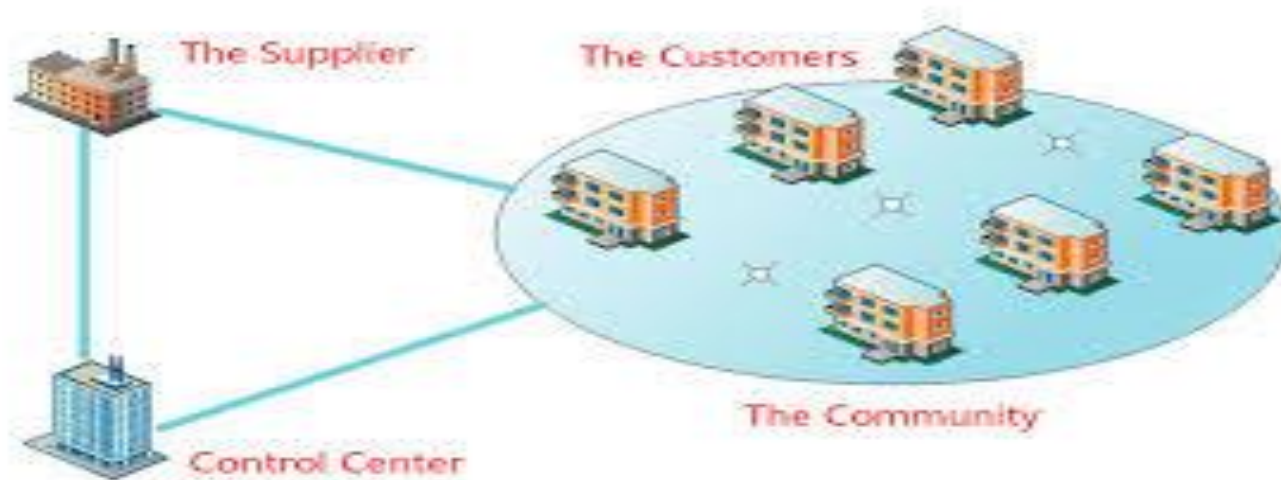
DBA CHALLENGE

فرزاد نکویی

سناریو اول:

در صورت تغییر استراتژی چین در خصوص فروش محصول به جای قطعه شیفیت سریع با کل ظرفیت به داخل با تغییر حدود کیفی پذیرش و کاهش قیمت ارائه به صورت همزمان

این سناریو با تمرکز بر استراتژی ایجاد پلتفرم و ارتقاء پیمانکاران داخلی (SQA) زنجیره تامین با قابلیت اطمینان بالا و در نتیجه تاب آوری بالاتر را فراهم میکند و اولین گام در راستای خلق اقیانوس آبی ما میباشد.



سناریو دوم:

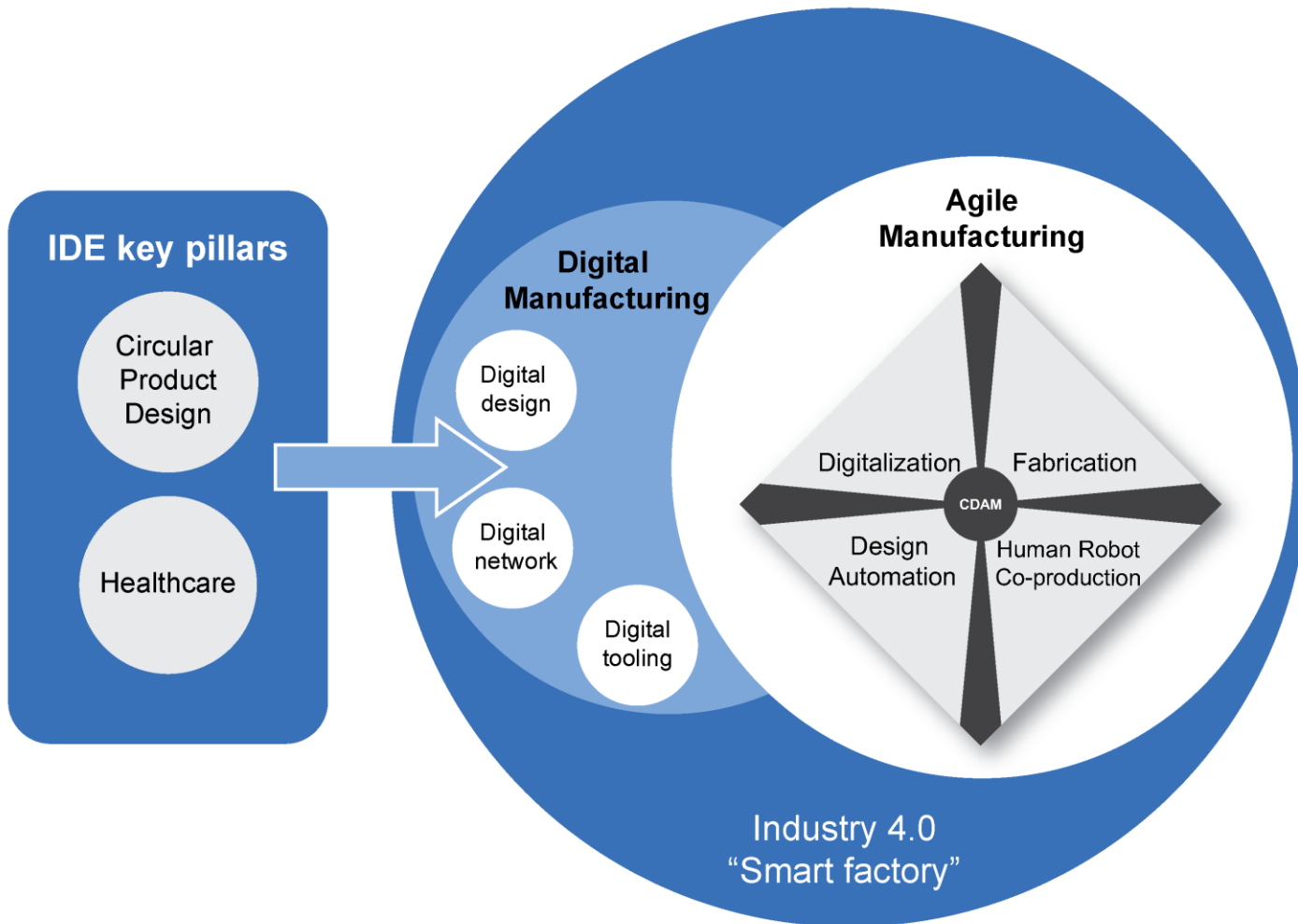
تغییر ابعاد محصولات از ساز خانواده (لباسشویی
۹ نفره یا یخچال سایه و ...) به سایز مناسب
تک یا دو نفره

تولید چابک در چارچوب صنعت نسل ۴ مبتنی

بر ارضای نیاز دقیق مشتری

یعنی کاستومایز کردن تولید مطابق خواست

دقیق هر مشتری



DBA CHALLENGE

فرزاد نکویی

سناریو سوم:

تغییر استراتژی شرکت از تولید محصول به تولید خدمت در راستای نیاز نهایی مصرف کننده مثلا به جای ماشین لباسشویی فروش خدمات چند ساعته دریافت، شستشو، اتو، و تحویل با قیمت به صرفه ی اقتصادی این رویکرد بر ارزش مورد نیاز مشتری سوار است نه صرف کالای خریداری شده.





DBA CHALLENGE

فرزاد نکویی



تهیه کننده:
فرزاد نکویی

تشکر
از توجه شما