



دانشکده مهندسی صنایع

اصول بازاریابی دیجیتال

«نیمسال اول ۱۴۰۲-۱۴۰۳»

سمینار



مهلت ارسال پاسخ تمرین: روز جمعه ۱۰ آذر ۱۴۰۲ ساعت ۲۳:۵۹

توضیحات

- ✓ گزارش سمینار ابزارهای بازاریابی دیجیتال به صورت گروه‌های دونفره تحویل داده می‌شود. (می‌توانید انفرادی نیز انجام دهید اما توصیه نمی‌شود).
- ✓ فایل نهایی باید به صورت تایپ‌شده و PDF ذخیره و در موعد تحویل در سامانه CW ارسال شود.
- ✓ فرمت نام‌گذاری فایل نهایی حتماً به صورت Seminar_StudentNum1_StudentNum2 باشد. به طور مثال: Seminar_98104613_98104259
- ✓ در صفحه اول فایل نهایی، اسم به همراه شماره دانشجویی اعضای گروه را ذکر کنید.
- ✓ تا جای ممکن اسکرین‌شات‌های مربوط به هر بخش از ابزار را در فایل گزارش خود قرار دهید.
- ✓ رعایت نکات نگارشی، نداشتن غلط املایی و... شامل نمره می‌باشد.
- ✓ اگر از منبعی استفاده کرده‌اید، حتماً منبع موردنظر را در فایل گزارش خود ذکر کنید.
- ✓ در صورت داشتن هرگونه سوال می‌توانید به آی‌دی تلگرام دستیار آموزشی درس پیام دهید.
آی‌دی: AliHeidariMe@
- ✓ رعایت نکردن هر یک از موارد بالا منجر به کسر نمره خواهد شد.

صورت گزارش سمینار

هر گروه باید از بین ابزارهای ارائه شده در پیوست ۱، و از میان دسته‌بندی‌های زیر، یک ابزار را انتخاب نماید و به پرسش‌ها پاسخ دهد. در صورتی که تمایل به انتخاب ابزاری غیر از ابزارهای داخل دسته‌بندی‌های زیر در فایل پیوست را دارید، می‌توانید به آی دی تلگرام دستیار آموزشی درس پیام دهید و در صورت تایید روی ابزار موردنظر کار خود را شروع کنید.

دسته‌بندی‌ها:

- ✓ تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی
- ✓ تبلیغات ویدیویی
- ✓ تبلیغات بنری و کلیکی
- ✓ تبلیغات همسان و محتوایی
- ✓ CMS و مدیریت تجربه کاربری
- ✓ انومیشن (اتوماسیون بازاریابی)
- ✓ سئو
- ✓ بازاریابی ایمیلی
- ✓ پوش نوتیفیکیشن
- ✓ فکس آنلاین
- ✓ بازاریابی پیامکی
- ✓ مدیریت و تحلیلگر تماس تلفنی
- ✓ پایش شبکه‌های اجتماعی
- ✓ مدیریت شبکه‌های اجتماعی
- ✓ پرسش‌نامه آنلاین
- ✓ بازاریابی اینفلوئنسری
- ✓ چت آنلاین و ارائه بازخورد
- ✓ همکاری در فروش (افیلیت مارکتینگ)
- ✓ اتوماسیون‌های فروش
- ✓ اتریبوشن‌ها
- ✓ آنالیتیکس‌های وب و اپلیکیشن
- ✓ پلتفرم‌های داده‌های مشتریان (CDP)
- ✓ مدیریت تگ‌ها

نکته مهم: ابزار انتخابی هر گروه می‌بایست منحصر به فرد باشد. لذا لازم است، نام ابزار انتخابی را در تلگرام از طریق آی دی @AliHeidariMe برای دستیار آموزشی درس ارسال کرده و تایید بگیرید. طبیعتاً در صورت انتخاب ابزار مشابه، اولویت با گروه‌هایی است که زودتر نام ابزار موردنظر را ارسال کرده باشند.

پرسش اول

نام ابزار انتخابی به همراه شرح مختصری از این ابزار و اهداف آن را ذکر کنید.

پرسش دوم

پنج مورد از قابلیت‌ها و کاربردهای مهم استفاده از این ابزار را شرح دهید.

پرسش سوم

با جست‌وجو در منابع مختلف نام سه مورد ابزار مشابه خارجی را با ابزار انتخابی خود را ذکر کنید و به طور خلاصه تمایزهای آن با ابزار داخلی را در یک جدول مقایسه‌ای بررسی کنید.

پرسش چهارم

نحوه‌ی کارکرد قسمت‌های مختلف ابزار انتخابی را به همراه اسکرین‌شات‌های مربوطه شرح دهید. (توضیحات خلاصه و مفید باشد.)

موفق و پیروز باشید.

پایان