

۱. Coscia Guangzhou Concept Store (گوانگژو، چین)



کانسپت:

فضای ۱۰۰۰ مترمربعی در قلب برج گوانگژو واقع است.

عناصر طراحی شامل سنگ‌های مجسمه‌ای نامنظم که برای تعریف زون‌های برندها به‌کار رفته‌اند.

بکارگیری سنگ، مه فضا، توری سفید نیمه‌شفاف برای ایجاد حس «در میان ابرها بودن». «سنگ» به صورت بلوک‌های سنگی مجسمه‌ای که نقش جداسازی فضاها را دارند، دیده شده.

مه با سقف توری سفید و نورپردازی خاص ایجاد شده تا حس غوطه‌وری در مه را القا کند.

[ArchDaily](https://www.archdaily.com)







