

# BRAND MANAGEMENT

MOJTABA KHERADYAR

Advertising & Branding Consultant



# پروژه پایانی درس مدیریت برند

با سلام و آرزوی موفقیت برای تمامی دانش‌پذیران مدرسه کسب و کار ماهان

پروژه پایانی درس مدیریت برند، کاملاً منطبق بر دروس ارائه شده در طول دوره می‌باشد. لذا از تمامی دانش‌پذیران درخواست می‌گردد ابتدا یک برند را انتخاب نموده (پیشنهاد ما، کسب و کار فعلی شما است) و موارد زیر را برای آن ارائه نمایند:

- پرسشنامه تحقیقات کیفی بازار
  - ارائه خروجی تحقیقات بازار (به دلیل محدودیت زمان، تنها ۳ تا ۵ مصاحبه کافی است)
  - فوائد مورد انتظار مخاطبین برند شما (کارکردی، مالی، احساسی، خودابرازی و اجتماعی)
  - تحلیل اولیه سه رقیب اصلی برند شما
  - نقاط POP و POD برند شما
  - تکمیل هویت برند به کمک مدل اصلی ارائه شده در کلاس (یکپارچگی فوائد، ارزش‌ها و شخصیت کاملاً باید حفظ شود)
  - استراتژی‌های محصول، قیمت، توزیع و ارتباطات در راستای هویت
- به امید موفقیت تک تک شما عزیزان
- مجتبی خردیار



Thank You

