**باسمهتعالی**

**دانشگاهعلامهطباطبایی**

**دانشکدهعلومارتباطات**

**کارشناسیارشد درس تحلیل محتوی**

**دکتر سید رضا نقیب السادات**

**چارچوبتحلیل سواد اطلاعاتی زنان وحفظ محیط زیست ومراقبت از منابع طبیعی**

**قاب بندی مسایل محیط زیست وحفظ منابع طبیعی در رسانه ها**

[منابع طبیعی](http://www.shara.ir/view/21372/%D8%B1%D9%88%D8%A7%D8%A8%D8%B7-%D8%B9%D9%85%D9%88%D9%85%DB%8C-%D9%85%DB%8C-%D8%AA%D9%88%D8%A7%D9%86%D8%AF-%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AA-%DA%86%D8%B4%D9%85%DA%AF%DB%8C%D8%B1%DB%8C-%D8%AF%D8%B1-%D8%AD%D9%88%D8%B2%D9%87-%25) اعم ازجنگل، مرتع، آب، هوا، خاک، حیات وحش، چشم انداز‌های طبیعی،معادن فلزات، زغال سنگ ونفت و گاز سرمایه‌های ارزشمندی است که به منزله بستر حیات آدمی محسوب می‌شود و مدیریت برآنها موجب تامین مواد غذایی، حفظ اراضی کشاورزی، راه‌ها و تاسیسات صنعتی شده، سلامت جامعه را تضمین می‌نماید.

ر مقابل بی‌توجهی به این منابع، خشکسالی، سیل و پدیده‌هایی چون فقر و مهاجرت را بدنبال دارد. روند رو به افزایش جاری شدن سیلاب‌ها در فصول بارندگی، افت سطح آبهای زیرزمینی، پرشدن مخازن سدها از رسوبات آبرفتی، تغییرات نامطلوب آب وهوایی، کاهش فرآورده‌های جنگلی ومرتعی، گسترش بیابانها، ازبین رفتن محیط زیست وحیات وحش در کشور نشانگر بروز اوضاعی است که بر منابع طبیعی وارد شده وخسارات فراوانی به بار آورده است.

امروزه وضعیت زیست محیطی به گونه‌ای شده است که مردم از آثار آلودگی دیگر در امان نیستند و این باعث شده تا لزوم استفاده از رسانه‌ها برای آموزش‌های زیست محیطی پر رنگ‌تر گردد.مسئله محیط زیست یک موضوع جهانی است و این مهم بدون حضور و کمک رسانه‌ها امکانپذیر نیست.

رسانه‌ها با منعکس کردن نقاط ضعف و قوت و عملکرد هر سازمان یا اداره، می‌توانند افکار عمومی را نسبت به آن مسائل حساس کنند و مسئولین نیز با توجه به این که رسانه، انعکاس دهنده فعالیت‌های آنهاست، نسبت به جبران کمبودها اقدام کنند. رسانه به عنوان ناظر بر فعالیت‌های هر سازمان، نقش ارزنده‌ای در بهبود شرایط و جلوگیری از کمبودها بر عهده دارد.

منابع طبیعی اکنون آنچنان اهمیت خود را آشکار ساخته که دولتها، جوامع دانشگاهی و سازمانهای مردم نهاد درصددند بزرگترین چالش زندگی بشر یعنی وضعیت تخریب سرزمین را کاهش داده و درجهت احیاء، توسعه و بهره‌برداری اصولی از این منابع تلاش نمایند.

به همین دلیل در محافل علمی و سیاسی بحث زیست محیطی پر سر و صداترین و جدی‌ترین بحث روز است. امروزه تخریب محیط زیست به بحرانی جهانی تبدیل شده که روز به روز بر عمق و دامنه این بحران افزوده میشود، به همین دلیل حفاظت از آن به چنان ارزش اخلاقی تبدیل شده که حمایت کیفری از آن ضروری می نماید.

از طرفی محیط زیست که به عنوان یکی از عوامل اصلی توسعه پایدار در حیات انسانی نقش موثری را ایفا می‌نماید، به راهی برای دستیابی به توسعه زودهنگام براساس دیدگاههای سودمحور موجود در جهان سرمایه‌داری تبدیل شده است. لذا حفاظت از محیط زیست به عنوان اثربخش‌ترین ساز و کار جامعه برای مقابله با بزرگترین چالش قرن یعنی توسعه پایدار شناخته شده است.

در این میان رسانه نقش بسیار مهمی در جامعه پذیری و درونی کردن منابع تشکیل دهنده سرمایه اجتماعی، به خصوص مشارکت ایفا مینماید که همین کارکرد رسانه‌ای تواند تاثیر بسیار مهمی بر توسعه پایدار ملی داشته باشد و توجه به این رسالت مهم برای دولتمردان، برنامه ریزان و عاملان رسانه‌های جمعی ضرورتی انکارناپذیر بوده است.

رسانه‌ها اعم از رادیو، تلویزیون، روزنامه‌ها، مجلات،ماهنامه‌ها، فصلنامه‌ها و... باید بتوانند بدون هیچ محدودیتی تخریب و ویرانی محیط زیست را به تصویر بکشند. رسانه‌ها گاه و بیگاه به تهیه گزارشهایی در خصوص رعایت نکردن الگوی مصرف، بی‌توجهی صاحبان معادن و کارخانه‌داران چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی، مبادرت می‌کنند. ولی آنچنان که لازم و شایسته است، به مساله نمی‌پردازند.

از آنجایی که محیط زیست موهبت رایگان ارزشمندی است که خداوند به انسان، ارزانی داشته است وبسیاری از تهدیدهای محیط زیستی، تخریب منابع و آلوده سازی محیط، نتیجه فعالیت‌های انسانی هستند، از این رو آگاه سازی عمومی و آموزش جامعه در رابطه با ارزش و اهمیت محیط زیست برای ادامه حیات بشر امری ضروری است.

سوال اصلی این پژوهش این است که ساختار اخبار ومطالب مرتبط با منابع طبیعی وحفظ محیط زیست در رسانه ها چگونه است. سهم این مطالب در مقایسه با مطالب دیگر به چه میزان است؟ در این پیامها موضوعات اصلی وفرعی کدامند؟ چه عناصریا مقوله ها وزیر مقوله هایی برجسته شده اند؟ چه منابعی مورد تاکید است/ سهم آگاهی بخشی یا اطلاع رسانی ، آموزش ، هدایت وراهنمایی وتبلیغ برای حفظ این منابع به چه میزان است؟ جایگاه اطلاع رسانی رسانه ای برای حفظ این منابع به چه میزان است؟ مولفه های اطلاعاتی برای ارتقای سواد رسانه ای زنان به چه میزان است؟از چه قالبها یا سبکهایی برای ارائه مطالب مرتبط با محیط زیست ومنابع طبیعی استفاده شده است؟ازچه مناطقی به عنوان منطقه رویداد ذکر شده است؟

**روش :**

برای اجرای این پژوهش از روش تحلیل محتوی با شکل استنباطی استفاده می شود.

**تکنیک :**

مقوله ایوارزیابی

**واحد تحلیل :**

واحد تحلیل خبر یا پیام

**جامعه آماری :**

**کلیه اخبار ومطالب مرتبط با منابع طبیعی ومحیط زیست در رسانه های داخلی ئر بازه زمانی 1401و1402**

**شیوه ثبت اطلاعات :**

**بهره گیری از دستورالعمل کد گذاری وکدبرگه**

***بازه زمانی مورد مطالعه : 3 ماهه چهارم سال 1401 و3 ماهه اول 1402 جمعا 6 ماه***

**رسانه های مورد مطالعه :**

**رسانه ها :** اعم از خبرگزاریها ، مطبوعات ورادیو تلویزیون /رسانه های جدید سایتهای اینتر نتی ، شبکه های اجتماعی

\*اولویت در مطالعه رسانه ها ، تاکید بر رسانه های رسمی نظیر خبرگزاری رسمی ؛ رادیو وتلویزیون رسمی ویا روزنامه های شاخص است.

***فهرست پژوهشگران همکار در این تحقیق***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***ردیف*** | ***گروه رسانه های مورد مطالعه*** | ***نام رسانه*** | ***نام ونام خانوادگی دانشجو*** | ***آدرس ایمیل /شماره تماس*** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |