

کد مقاله: NMRJ-2606-3351

عنوان مقاله: بررسی تأثیر پیچیدگی دیداری بسته بندی و نوع بسته بندی پایدار بر درگیری احساسی پایدار و همذات پنداری برند با نقش میانجی پردازش پذیری ادراکی و واکنشهای حسی هیجانی

نویسندگان: سحر پیرهادی، ابراهیم زارع پور

نویسنده گرامی: دکتر ابراهیم زارع پور

با عرض سلام و احترام،

مقاله شما به طور کامل به وسیله چندین داور مورد بررسی قرار گرفت، اما متأسفانه بر اساس نظرات داوران و استانداردهای این مجله، فاقد کیفیت لازم برای انتشار اعلان شد. بنابراین، مقاله شما برای انتشار در این مجله مورد پذیرش قرار نگرفت.

با تشکر از شما آرزو می کنم در تحقیقات بعدی خود موفق باشید.

توضیحات سردبیر:

سردبیر مجله تحقیقات بازاریابی نوین

نظرات داوران:

داور 1:

فایل ارسالی داور:

https://nmrj.ui.ac.ir/jufile?__file=c4UJKtR93iPiN.xvDSnPcByRB9C40BeNSWgTeIZ61MFVImHYA8bhBzs.5rXMCuLJuGfBm1MnOTw0VHR_HYivLTXygAzG3Ym6EMVhs_ytmdsrsVOZlYrAomq0JJCRZ-1x4EmTBLPQ8MQhsTwIkE9kFpTRJ7eHMnuU_43YU6QbaMEA

فرم ارزیابی مقالات:

https://nmrj.ui.ac.ir/author?__au=8QHi1tcQ_8b0x5dazL1ZxMzentuOlaK2h3ZM9MAo1AmDFRjxs60WxwNI22Hf5jpy

داور 2:

توضیحات داور برای نویسنده:

با سلام

مدل پیچیده است و در بیان مساله موضوع درست تبیین نشده است

منابع یا منبع مدل مشخص شود

نواوری مشخص شود

نقش واکنش های احساسی تبیین نشده است

روش نمونه گیری شفاف نیست مادران را چگونه پیدا کردید؟ معیار ورود را چگونه تشخیص دادید؟ بعد مادران کدام مناطق؟ اصلا این بخش شفاف نیست و ایراد اساسی دارد.

پرسشنامه هیچ توضیحی ندارد

آلفای مک دونالد اضافه شود

مدل اندازه گیری و تحلیل عاملی مرتبه اول و.. انجام نشده

دلیل رد فرضیه ها از لحاظ منطقی و علمی بیان شود

تبیین فرضیه ها خیلی ضعیف است و اصلاح اساسی بخش نتیجه گیری نیاز است

فرم ارزیابی مقالات:

https://nmrj.ui.ac.ir/author?__au=ESmDZ1wvm2vU3rbWQOQr5fyAzjw6ZlOwyWLh27ZkXaC_rnVZBMEauegKGO8fR2rg

Unsubscribe