

پیشنهاد ورود به صنعت محتوا

برآورد هزینه کرد آژانس در بازه زمانی دو ساله

شرح	تعداد پروژه‌ها	میانگین قیمت	سال اول	تعداد پروژه‌ها	میانگین قیمت	سال دوم	جمع کل
سریال سطح ب / قسمت	۳۰	۲	۶۰	۰	۴	۰	۶۰
سریال سطح الف / قسمت	۰	۵	۰	۳۰	۷	۲۱۰	۲۱۰
رئالیتی شو / قسمت	۱۰	۳	۳۰	۰	۵	۰	۳۰
جمع			۹۰			۲۱۰	۳۰۰

پیش بینی درآمد حاصل از فروش محتوا

شرح	تعداد پروژه‌ها	میانگین قیمت	سال اول	تعداد پروژه‌ها	میانگین قیمت	سال دوم	جمع کل
سریال سطح ب / قسمت	۳۰	۳	۹۰	۰	۵	۰	۹۰
سریال سطح الف / قسمت	۰	۷	۰	۳۰	۹	۲۷۰	۲۷۰
رئالیتی شو / قسمت	۱۰	۵	۵۰	۰	۷	۰	۵۰
جمع			۱۴۰			۲۷۰	۴۱۰

پیشنهاد ورود به صنعت محتوا

هزینه معادل تولیدات آژانس در بازار صنعت محتوا

شرح	تعداد پروژهها	میانگین قیمت	سال اول	تعداد پروژهها	میانگین قیمت	سال دوم	جمع کل
سریال سطح ب / قسمت	۳۰	۳	۹۰	۰	۴.۵	۰	۹۰
سریال سطح الف / قسمت	۰	۶.۵	۰	۳۰	۸	۲۴۰	۲۴۰
رنالیتی شو / قسمت	۱۰	۴	۴۰	۰	۶	۰	۴۰
جمع			۱۳۰			۲۴۰	۳۷۰

پیش بینی درآمد حاصل از فروش محتوا

شرح	تعداد پروژهها	میانگین قیمت	سال اول	تعداد پروژهها	میانگین قیمت	سال دوم	جمع کل
سریال سطح ب / قسمت	۳۰	۳	۹۰	۰	۵	۰	۹۰
سریال سطح الف / قسمت	۰	۷	۰	۳۰	۹	۲۷۰	۲۷۰
رنالیتی شو / قسمت	۱۰	۵	۵۰	۰	۷	۰	۵۰
جمع			۱۴۰			۲۷۰	۴۱۰

پیشنهاد ورود به صنعت محتوا

جریان نقدی آژانس محتوا

مقطع زمانی شش ماهه	۰	۱	۲	۳	۴
هزینه	۳۰	۶۰	۱۳۵	۷۵	۰
درآمد	۰	۰	۱۴۰	۰	۲۷۰
سود	-۳۰	-۶۰	۵	-۷۵	۲۷۰
NPV	26.72				
نرخ بهره شش ماهه	۱۵%				
نرخ بهره داخلی IRR	۴۸%				

جریان نقدی تولید آزاد در بازار محتوا

مقطع زمانی شش ماهه	۰	۱	۲	۳	۴
هزینه	۱۰۰	۳۰	۲۰۰	۴۰	۰
درآمد	۰	۰	۱۴۰	۰	۲۷۰
سود	-۱۰۰	-۳۰	-۶۰	-۴۰	۲۷۰
NPV	-43.35				
نرخ بهره شش ماهه	۱۵%				
نرخ بهره داخلی IRR	۵.۸۵%				