

دانشگاه صنعتی امیرکبیر

پروژه درس اصول اقتصاد

## بخش اول: تحلیل یک بازار فرضی (بازار خدمات دیجیتال اشتراکی)

در این پروژه یک بازار فرضی شامل خدمات اشتراکی دیجیتال مثل سرویس‌های فیلم، موسیقی و آموزش آنلاین را تحلیل می‌کنید.

### **گام اول: تعریف بازار فرضی**

۱- انتخاب بازار و تعریف محصولات

یک بازار فرضی انتخاب کنید که شامل حداقل چهار سرویس اشتراکی دیجیتال باشد، مانند:

- اشتراک استریم فیلم
- اشتراک موسیقی
- اشتراک آموزش آنلاین
- اشتراک بازی‌های ویدئویی

۲- تعیین قیمت و تغییرات ۶ ماهه

برای هر سرویس:

- قیمت اولیه ماهانه را فرض کنید
- تغییرات قیمت طی ۶ ماه را در یک جدول وارد کنید (می‌تواند افزایشی یا تخفیف فصلی باشد)

۳- تعریف ترجیحات مصرف‌کنندگان

برای هر سرویس، متغیرهایی مانند:

- میزان اهمیت کیفیت محتوا
- تنوع محتوا
- سهولت استفاده
- قیمت

را به صورت عددی (مثلاً ۱ تا ۵) برای کاربران فرض کنید.

۴- تعداد کاربران روزانه/هفتگی

تغییرات تقاضا برای هر سرویس را در بازه ۶ ماهه به صورت داده فرضی تولید کنید.

## گام دوم: تحلیل داده‌ها

۲-۱- تقاضا و کشش قیمتی

- برای یکی از سرویس‌ها (مثلاً استریم فیلم) منحنی تقاضا را رسم کنید.
- کشش قیمتی تقاضا را برای هر چهار سرویس محاسبه کنید (با استفاده از داده قیمت و تعداد کاربران).
- بررسی کنید کدام سرویس‌ها ضروری و کدام تفریحی/لوکس محسوب می‌شوند.

۲-۲- رفتار مصرف‌کننده

تحلیل کنید که اگر قیمت یکی از خدمات (مثلاً اشتراک موسیقی) بالا برود:

- مصرف‌کننده به کدام سرویس جایگزین روی می‌آورد؟ چرا؟
- نقش کشش قیمتی و ترجیحات مصرف‌کنندگان را توضیح دهید.

۲-۳- تحلیل ساختار بازار

بررسی کنید که بازار خدمات اشتراکی دیجیتال به کدام ساختار نزدیک‌تر است:

- رقابت کامل
- انحصار
- انحصار چندجانبه (Oligopoly)

- رقابت انحصاری

معیارهایی مانند تعداد فروشندگان، تمایز محصول، قدرت قیمت‌گذاری را بررسی کنید.

### گام سوم: ارائه پیشنهادات

بر اساس تحلیل‌ها، چند پیشنهاد مانند موارد زیر ارائه دهید:

- بهبود استراتژی قیمت‌گذاری
- طراحی بسته‌های اشتراکی ویژه برای افزایش فروش
- بهبود تجربه کاربری برای افزایش تعداد کاربران
- پیشنهاد همکاری یا باندل مشترک بین سرویس‌ها

### بخش دوم: تحقیقات نظری

برای هر موضوع، تحلیل‌ها و توضیحاتی معتبر ارائه نمایید.

موضوع ۱: اثر سیستم‌های اشتراکی دیجیتال بر رفتار مصرف‌کننده

بررسی کنید که نهادهایی مثل نتفلیکس، اسپاتیفای یا فیلیمو چگونه:

- الگوی تقاضا
- عادات مصرف
- حساسیت قیمتی
- را تغییر داده‌اند.

موضوع ۲: تأثیر تبلیغات هدفمند دیجیتال بر تقاضای خدمات آنلاین

بررسی نقش:

- الگوریتم‌های تبلیغاتی
- شخصی‌سازی محتوا

- توصیه‌گرها (Recommendation Systems) در افزایش تقاضا برای خدمات تفریحی یا آموزشی.

موضوع ۳: نقش هوش مصنوعی در بهینه‌سازی قیمت و تولید محتوا در پلتفرم‌ها

- الگوریتم‌های AI چگونه قیمت‌گذاری پویا (Dynamic Pricing) انجام می‌دهند؟
- چگونه به تولیدکنندگان محتوا کمک می‌کنند؟
- چگونه الگوهای خرید مصرف‌کنندگان را پیش‌بینی می‌کنند؟