**فصل چهارم:**

**روش تحقیق**

**4-1 روش تحقیق**

در روش‌های انجام تحقیقات، متداول‌ترین ویژگی تعیین نمونه‌گیری و انتخاب جمعیت می‌باشد. در روش پیمایشی، محقق یک نمونه از جمعیت مورد نظر را انتخاب کرده و به آن‌ها پرسشنامه‌های استاندارد یا مشابه ارائه می‌دهد تا پاسخ دهند. این نمونه‌ها از جمعیت کلی برای بررسی و تجزیه و تحلیل استفاده می‌شوند. در نهایت، این روش به محقق امکان می‌دهد تا اطلاعات مورد نیاز خود را از افراد جمع آوری کرده و تحلیل کند. همچنین در تحقیق حاضر، علاوه بر استفاده از پرسشنامه‌ها، از منابع متنوعی مثل کتب، پایان‌نامه‌ها، اسناد، مقالات، وب‌سایت‌ها و سایر مؤلفه‌های تحقیقاتی نیز استفاده شده است. این نوع تحقیق اغلب به منظور توسعه مبانی نظریه‌ای و درک عمیق‌تر از موضوع مورد مطالعه انجام می‌شود و می‌تواند از روش‌های مختلفی نظیر تحلیل محتوا و تحلیل مضمون نیز بهره‌برداری کند

**4-1-1 جامعه آماري**

**تعریف و تعیین جامعه آماری یکی از مراحل بسیار حیاتی در انجام تحقیقات آماری است. جامعه آماری به عنوان مجموعه‌ای از افراد یا واحدهای مشترک با ویژگی‌های خاص تعریف می‌شود. این ویژگی‌ها معمولاً با موضوع تحقیق در ارتباط هستند و تعیین جامعه آماری به اهمیت بسیاری برای صحیح و دقیق بودن نتایج تحقیق دارد.در تحقیق شما که به طراحی سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری می‌پردازد، جامعه آماری شامل 200 نفر از اعضای سازمان عمران و مراجعه‌کنندگان در شهر بندرعباس است. این انتخاب جامعه آماری باید با دقت انجام شده باشد تا نتایج تحقیق به درستی نمایانگر وضعیت واقعی مورد مطالعه باشند.همچنین، دقت در تعیین محدوده‌های جامعه آماری نیز بسیار مهم است، زیرا محدوده تحقیق تأثیر مستقیمی بر نتایج دارد و باید با موضوع تحقیق و امکانات موجود تناسب داشته باشد. اطلاعات به دست آمده از این جامعه آماری به شما کمک خواهند کرد تا در تحقیق خود به نتایج مطلوب و قابل اعتمادی دست یابید.**

**4-1-2 حجم نمونه**

تعیین حجم نمونه یکی از مراحل بسیار مهم در اجرای تحقیقات پیمایشی است. تعیین حجم نمونه به دقت و علمی انجام گرفتن ضروری است تا نتایج تحقیق با دقت قابل قبولی به جامعه آماری تعمیم داده شوند. پس براي آنكه نمونه انتخابي معرف مناسبي از جامعه مورد مطالعه باشد و نتايج حاصله از آن را بتوان با اطمينان بيشتر به جامعه آماري تعميم داد ، لذا گام نخست در اين مورد حجم نمونه مي باشد. با توجه به اين كه تعيين حجم نمونه بصورت علمي و دقيق يكي از مهمترين مراحل انجام تحقيق است غالبا ً برآورد حجم نمونه براساس جدول مورگان صورت مي گيرد.

حجم نمونه برابر است با 200 نفر.

**4-2 روش و ابزار جمع آوري اطلاعات**

پرسشنامه به عنوان یکی از روش‌های جمع‌آوری داده در تحقیقات پیمایشی دارای مزایای متعددی است که از آن‌ها می‌توان در تحقیق بهره‌برد. زيرا كه استفاده از اين تكنيك امكان جمع آوري اطلاعات وسيع در زمان اندك امكان پذير خواهد شد. این مزایا عبارتند از:

1.جمع‌آوری اطلاعات گسترده: با استفاده از پرسشنامه، می‌توانید اطلاعات از تعداد زیادی از افراد جمع‌آوری کنید، که این امر به شما امکان می‌دهد تا تحقیق خود را بر پایه نمونه‌های معتبر و گسترده انجام دهید.

2.معمولاً زمان کمتری می‌طلبد: جمع‌آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه معمولاً زمان کمتری نیاز دارد نسبت به روش‌های دیگری مانند مصاحبه حضوری.

3.اطلاعات منسجم: در پرسشنامه‌ها، سوالات به صورت منظم و یکسان قرار داده می‌شوند که باعث می‌شود داده‌های جمع‌آوری شده به صورت منظم و سازمان‌یافته باشند.

4.کنترل بیشتر: در پرسشنامه، شما می‌توانید سوالات را به دقت طراحی کنید و از پاسخ‌دهندگان خواسته کنید که به تمامی سوالات پاسخ دهند، که این امکان را به شما می‌دهد تا داده‌های کامل‌تری جمع‌آوری کنید.

5.معایب کمتر در تشخیص انطباق سوالات: از طریق پرسشنامه، می‌توانید به سادگی سوالاتی را که به دقت به انطباق با موضوع تحقیق دارند ارائه دهید و معایب کمتری در تشخیص انطباق سوالات با موضوع تحقیق داشته باشید از طرفي ديگر با استفاده از پرسشنامه سؤالاتي را كه قابل پرسش بطور مستقيم نيست مي توان به طور غيرمستقيم پرسيد .از طرف ديگر كار تجزيه و تحليل و نتيجه گيري داده ها در اين روش راحت تر بوده و اعتبار كار تحقيقي نيز بيشتر خواهد شد. در تدوین پرسشنامه رعايت شد. مانند:اصل مانعیت، اصل جامعیت، اصل طرد متقابل، اصل مانعه الجمع بودن، خودداری از سئوالات جانبدارانه یا مضاعف، طرح سئوالات مربوط و کوتاه، عدم طرح سئوالات منفی، صراحت، دقت و مواردی از این قبیل رعایت گردیده است.

در هر صورت تلاش گردیده پرسشنامه ای متناسب باشرایط و ساختار تحقیق تدوین و طراحی گردیده است.

**4-3 تكنيك هاي آماري در تجزيه و تحليل داده ها**

بعد از جمع‌آوری اطلاعات، پرسشنامه‌ها روی کدبرگهای مخصوصی ثبت شده و سپس اعداد ثبت شده با استفاده از نرم‌افزار SPSS برای تجزیه و تحلیل داده‌ها به کار گرفته شد.تجزیه و تحلیل داده‌ها در دو سطح آمار توصیفی و آمار استنباطی انجام می‌شود.

در سطح آمار توصیفی، از جداول، توزیع‌های فراوانی، نمودارها و شاخص‌های تمایل به مرکز نظیر میانگین و میانه، و همچنین شاخص‌های پراکندگی مانند واریانس، انحراف معیار و دامنه تغییرات استفاده می‌شود.در این مرحله، تحلیل آماری به کمک ابزارهای مختلف انجام شده تا اطلاعات به نمایش درآید و ویژگی‌های مختلف داده‌ها بررسی شوند. این تحلیل‌ها می‌توانند به توصیف دقیق‌تر داده‌ها و درک بهتری از آنها کمک کنند

**4-4 تنظیم پرسشنامه**

با توجه به اینکه فرضیات به طور کلی مطرح شده و هر فرضیه شامل زیرمجموعه‌هایی از فرضیات است، بنابراین برای تحقیق و بررسی فرضیات مورد نظر از یک پرسشنامه بهره‌برده شده است که در آن 15 سوال متنوع وجود دارد. این پرسشنامه شامل پنج سوال مرتبط با هر یک از فرضیه‌ها است. به طور دقیق‌تر، سوالات از 1 تا 5 متعلق به فرضیه اول هستند، سوالات 6 تا 10 مرتبط به فرضیه دوم و سوالات 11 تا 15 مرتبط به فرضیه سوم قرار دارند.هدف از این سوالات، جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز برای اثبات یا رد هر یک از فرضیه‌ها است. از طریق تحلیل پاسخ‌های به دست آمده از این پرسشنامه، می‌توان ارزیابی کرد که فرضیه‌ها چقدر واقعیت دارند و چه تأثیری بر مسائل مورد بررسی دارند. این روش از پرسشنامه‌نگاری به عنوان یک ابزار علمی برای تست و تحلیل فرضیات بهره‌مند می‌شود

**4-5 روائی (اعتبار) و پایائی(قابلیت اعتماد)**

روایی در علم اندازه‌گیری به معنای توافق بین نتایج آزمون و واقعیت‌هایی است که آزمون قصد اندازه‌گیری آنها را دارد. در دستیابی به این توافق، از معیارهای مختلفی برای اعتباریابی پرسشنامه‌ها و ابزارهای اندازه‌گیری استفاده می‌شود. یکی از این معیارها، معیار اعتبار ظاهری است.

معیار اعتبار ظاهری بر اساس توافق مشترک افراد مختلفی که از ابزار استفاده می‌کنند، شکل می‌گیرد. به عبارت دیگر، این معیار نشان می‌دهد که افراد مختلف با استفاده از ابزار مشابه به یک تفسیر مشترک از اصطلاحات و مفاهیم مرتبط با آن ابزار می‌رسند. این توافق مشترک باعث می‌شود که نتایج اندازه‌گیری با استفاده از این ابزار به درستی و بازتاب واقعیت‌ها و مفاهیم مورد نظر باشند نظر روایی ظاهری معتبر و قابل اعتماد است و مفاهیم مورد اندازه‌گیری به درستی تعبیر شده‌اند.

برای ارزیابی پایایی پرسشنامه، از روش آلفای کرونباخ استفاده شده است. این روش معیاری استاندارد برای ارزیابی پایایی پرسشنامه‌ها می‌باشد. نتایج حاکی از آن است که میزان پایایی پرسشنامه معتبر و می‌توان به نتایج اندازه‌گیری با اطمینان اعتماد کرد پس از انجام آزمون مقدماتی و ورود اطلاعات به سیستم و با استفاده از نرم افزار spss پایایی پرسشنامه محاسبه گردید. که میزان 705 % بدست آمده است که قابل قبول است. «ضریب آلفای کرونباخ همیشه حد پائین ضریب پایایی آزمون را برآورد می کند و احتمال دارد که ضریب پایایی واقعی آزمون بیشتر از آن باشد. بنابراین اگر ضریب آلفای کرونباخ کم باشد، نمی توان با قاطعیت گفت که آن آزمون فاقد پایایی قابل قبول است.

**فصل پنجم: یافته های تحقیق**

**5-1 مقدمه**

در این فصل از پژوهش که پروسه زمانی زیادی را گذرانده، به بیان آمار توصیفی و نتایج بدست آمده از پاسخ پرسشنامه­ها پرداخته شده است بصورتی که از این آمار و ارقام بدست آمده اصولی را حاصل آمده و در جهت شکل گیری این اصول نقش به سزایی را داشته است.

در اینجا به بیان توزیع فراوانی های بدست آمده از پاسخگویان به پرسشنامه در سه فرضیه مورد بررسی پرداخته شده است و در پی انجام آن نمودارهای حاصله را به نمایش گذاشته است و در پایان به یک سری از احکام طراحی اشاره شده است.

در این فصل از پژوهش، پس از طی کردن مراحل زمان‌بری، به تفصیل به تحلیل و بیان نتایج به دست آمده از پاسخ‌هایی که از پرسشنامه‌ها جمع‌آوری شده بپرداخته شده است. این تحلیل‌ها برای تدوین اصول مؤثر و کمک به شکل‌گیری این اصول دارای اهمیت زیادی می‌باشند.

در اینجا، ابتدا توزیع فراوانی‌های به‌دست‌آمده از پاسخ‌های شرکت‌کنندگان به پرسشنامه در سه فرضیه اصلی که مورد بررسی قرار گرفته‌اند، تشریح و بررسی شده است. این توزیع‌ها با استفاده از نمودارها به تصویر کشیده شده‌اند تا به وضوح نشان دهند چگونه داده‌ها در این سه فرضیه توزیع شده‌اند.سپس، در ادامه، به بیان و توضیح احکام و اصولی که براساس نتایج به دست آمده در این تحلیل‌ها شکل گرفته‌اند پرداخته شده است. این اصول و احکام می‌توانند به تحقیق‌های آتی به عنوان راهنمای مهمی خدمت کنند و به شکل گیری دقیق‌تر و قابل اعتماد‌تر تحقیقات در آینده کمک نمایند

**5-2 یافته های پژوهشی:**

در این بخش از تحقیق، یافته‌های پژوهش به دو دسته توصیفی و استنباطی تقسیم می‌شوند. یافته‌های توصیفی اطلاعات و داده‌های جمع‌آوری شده در این تحقیق را شامل می‌شوند و به طور معمول شامل آزمون فرضیات نیز هستند. این بخش از تحقیق به توصیف دقیق و جزئی نتایج حاصل از تحلیل داده‌ها و اطلاعات می‌پردازد.

در مقابل، یافته‌های استنباطی به تفسیر و تحلیل نتایج و رسیدن به استنباط‌ها و نتیجه‌گیری‌های عمیق‌تر از داده‌ها می‌پردازند. این بخش از تحقیق به تبیین دلایل و ارتباطات بین متغیرها، تفسیر معنای آماری و ارزیابی تأثیرات متغیرها بر متغیرهای وابسته می‌پردازد.در کل، بخش توصیفی از تحقیق به ارائه و توضیح داده‌ها و آماره‌های جمع‌آوری شده می‌پردازد، در حالی که بخش استنباطی به تبیین معنایی عمیق‌تر از این داده‌ها و نتایج می‌پردازد و به پرسش‌های تحقیق پاسخ می‌دهد.

4-1 مقدمه

در این بخش از تحقیق، که مراحل طولانی تحقیق را گذرانده است، سعی شده است تا با ارائه آمارهای توصیفی و نتایج به دست آمده از پاسخ‌های مورد نظر، به اصول علمی و ارقامی دست یافته و نقش مهمی در شکل‌دهی به این اصول ایفا گردد.

در این بخش، توزیع فراوانی نتایج حاصل از پاسخ‌های شرکت‌کنندگان در پرسش‌نامه‌ها مورد بررسی قرار گرفته و نمودارهای مرتبط نیز ارائه شده است. در نهایت، برخی از نتایج برای ایجاد اصول طراحی و پیشنهادات عملی مورد توجه قرار گرفته‌اند.

4-2 یافته‌های پژوهشی

در این بخش از تحقیق، یافته‌های به‌دست‌آمده به دو دسته توصیفی و استنباطی تقسیم می‌شوند. یافته‌های توصیفی به تحلیل محتوای آزمون فرضیات اختصاص دارند.

**4-2-1 نتایج آمار توصیفی**

با توجه به مندرجات جدول (4-1) 60 درصد پاسخگویان مرد 40 درصد آنان زن هستند.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **فراوانی****جنسیت** | **فراوانی مطلق**  | **فراوانی نسبی** |
| **مرد** | **120** | **60.0** |
| **زن** | **80** | **40.0** |
| **جمع** | **200** | **100** |

جدول (4-1): توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب جنسیت

با توجه به مندرجات جدول (4-2) 55 درصد پاسخگویان متاهل و 45 درصد آنان مجرد می باشند.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **فراوانی****وضعیت تأهل** | **فراوانی مطلق**  | **فراوانی نسبی** |
| **متاهل** | **110** | **55.0** |
| **مجرد** | **90** | **45.0** |
| **جمع** | **200** | **100** |

جدول (4-2) : توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل

با توجه به مندرجات جدول (4-3) 22.5 درصد پاسخگویان دارای تحصیلات دیپلم، 17.5 درصد دارای مدرک فوق دیپلم ، 48.5 درصد دارای مدرک لیسانس، 10 درصد دارای مدرک فوق لیسانس و 1.5 درصدهم دکتری می باشند.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **فراوانی****تحصیلات** | **فراوانی مطلق** | **فراوانی نسبی** | **فراوانی تراکمی** |
| **دیپلم** | **45** | **22.5** | **22.5** |
| **فوق دیپلم** | **35** | **17.5** | **40** |
| **لیسانس** | **97** | **48.5** | **88.5** |
| **فوق لیسانس** | **20** | **10** | **98.5** |
| **دکتری** | **3** | **1.5** | **100** |
| **جمع** | **200** | **100** | **-** |
| جدول 4-4 توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب سن

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **فراوانی****سن** | **فراوانی مطلق** | **فراوانی نسبی** | **فراوانی تراکمی** |
| **32 - 25** | **74** | **37%** | **37%** |
| **40 - 33** | **71** | **35.5%** | **72.5%** |
| **48 – 41**  | **35** | **17.5%** | **90%** |
| **57 - 49** | **20** | **10** | **100%** |
| **جمع** | **200** | **100** | **-** |
| **Median=  2.00****Mode= 1 ( 25 – 32 )** |

فراوانی پاسخهای سوالات 1 تا 15 در جدول (4-5) آمده است.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **پاسخ ها****سوالات**  | **خیلی کم** | **کم** | **متوسط** | **زیاد** | **خیلی زیاد** | **آماره** |
| **فراوانی** | **درصد** | **فراوانی** | **درصد** | **فراوانی** | **درصد** | **فراوانی** | **درصد** | **فراوانی** | **درصد** | **نما** |
| **A1** | 20 | 10% | 30 | 15% | 40 | 20% | 60 | 30% | 50 | 25% | **زیاد** |
| **A2** | 20 | 10% | 40 | 20% | 48 | 24% | 56 | 28% | 36 | 18% | **زیاد** |
| **A3** | - | - | 10 | %5 | 10 | 5% | 40 | 20% | 140 | 70% | **خیلی زیاد** |
| **A4** | 20 | 10% | 40 | 20% | 30 | 15% | 50 | 25% | 60 | 30% | **خیلی زیاد** |
| **A5** | 10 | 5% | 20 | 10% | 30 | 15% | 40 | 20% | 100 | 50% | **خیلی زیاد** |
| **A6** | - | - | 20 | %15 | 30 | 15% | 60 | 30% | 80 | 40% | **خیلی زیاد** |
| **A7** | 10 | 5% | 30 | 15% | 40 | 20% | 50 | 25% | 70 | 35% | **خیلی زیاد** |
| **A8** | 20 | 10% | 30 | 15% | 50 | 25% | 40 | 20% | 60 | 30% | **خیلی زیاد** |
| **A9** | 20 | 10% | 30 | 15% | 60 | 30% | 40 | 20% | 50 | 25% | **متوسط** |
| **A10** | 20 | 10% | 30 | 15% | 40 | 20% | 50 | 25% | 60 | 30% | **خیلی زیاد** |
| **A11** | 40 | 20% | 60 | 30% | 50 | 25% | 30 | 15% | 20 | 10% | **کم** |
| **A12** | - | - | 50 | %25 | 60 | 30% | 50 | 25% | 40 | 20% | **متوسط** |
| **A13** | 20 | 10% | 20 | 10% | 40 | 20% | 64 | 32% | 56 | 28% | **زیاد** |
| **A14** | 20 | 10% | 20 | 10% | 40 | 20% | 50 | 25% | 70 | 35% | **خیلی زیاد** |
| **A15** | - | - | 40 | %20 | 50 | 25% | 60 | 30% | 50 | 25% | **زیاد** |

جدول (4-5) توزیع فراوانی سوالات طیفی پرسشنامه |