

لطفا پاسخ (دستنویس یا تایپ شده) خود را در قالب عکس یا Pdf امضاء شده حداکثر تا ساعت ۱۸ روز ۲۰ آذر ۱۴۰۱ به واتساپ یا تلگرام اینجانب محمد رضائی قلعه به شماره ۰۹۱۲۱۳۳۵۷۶۲ ارسال نمایید.

• گاهی در صنعت، شرکت ها با مقداری هزینه کردن میتوانند قابلیت های محصولشان را محدود کرده و از این طریق سود خود را افزایش دهند. به عنوان مثال، شرکتی چاپگر A را تولید کرده و آماده ارائه آن به بازاری است که دو بخش داشته که سایز و حداکثر قیمت پرداختی آنان مطابق جدول زیر است. نتایج تیم تحقیق بازار نشان می دهد که اگر شرکت بتواند چاپگر سرعت کمتری را نیز به بازار عرضه نماید (محصول B) در آن صورت حداکثر قیمت پرداختی هر بخش مطابق جدول خواهد بود. تیم مهندسی اعلام نموده است که می تواند با صرف هزینه ای (که منجر به افزایش هزینه تمام شده هر عدد چاپگر خواهد شد) از همان پلتفرم محصول A، محصول B را طراحی و تولید نماید. به ازاء چه مقدار Y، عرضه همزمان دو چاپگر میتواند سود شرکت را افزایش دهد؟ آیا عرضه همزمان دو چاپگر، مطلوبیت بیشتر بخش های بازار را نیز در پی دارد، یا فقط سود شرکت بیشتر می شود؟ (راهنمایی: زمانی مشتری خرید یک محصول را بر دیگری ترجیح می دهد که با خرید آن محصول consumer surplus بیشتری را دریافت کند. در ضمن، توجه کنید که یک گروه مشتریان هیچگاه هر دو چاپگر را خریداری نخواهند کرد.)

	Seg1	Seg2	Unit cost
A	70	170	40
B	60	65	40+Y
# Customers	400	200	