



پروژه نهایی: داشبورد هوش تجاری SmartMart

راهنمای جامع تحلیل فروش و عملیات در Power BI

ماموریت شما: ساخت پلتفرم تصمیم‌گیری برای مدیرعامل

شرکت زنجیره‌ای SmartMart با شعب متعدد در
سراسر کشور، نیازمند یک بازنگری استراتژیک در
داده‌های سال ۲۰۲۵ خود است.

هدف نهایی: تبدیل داده‌های خام فروش، مشتریان
و سفارشات به یک داشبورد مدیریتی یکپارچه
برای پاسخ به حیاتی‌ترین سوالات کسب‌وکار.



چهار ستون تحلیلی برای هدایت استراتژی سازمان



مشتریان و عملیات (Customers & Logistics)

درک رفتار خریدار، وفاداری، وضعیت وضعیت سفارشات و تاخیر در ارسال.



عملکرد جغرافیایی (Geospatial Performance)

مقایسه و رتبه‌بندی شعب و شهرها.



سودآوری محصولات (Product Profitability)

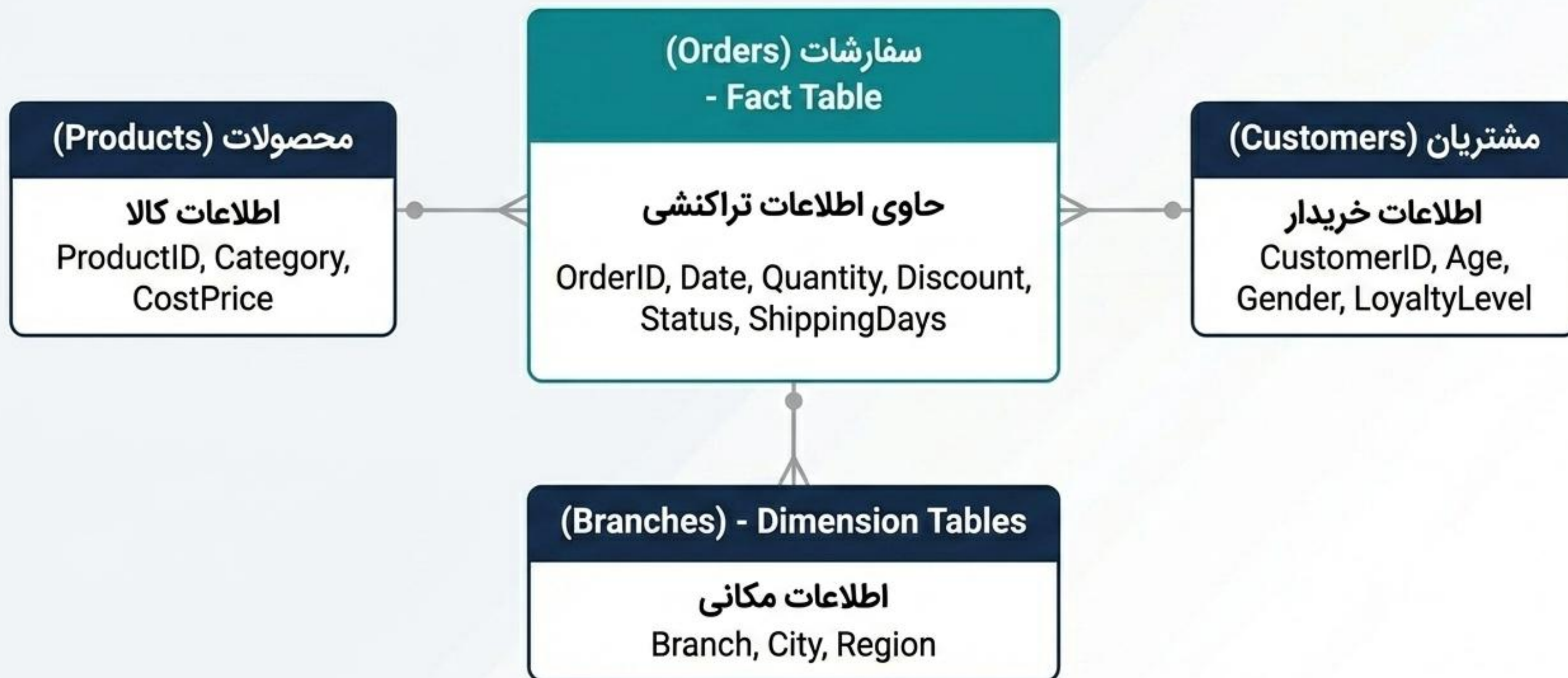
شناسایی محصولات و دسته‌بندی‌های با بالاترین حاشیه سود.



روند فروش (Sales Trends)

بررسی نوسانات و عملکرد ماهانه کسب‌وکار.

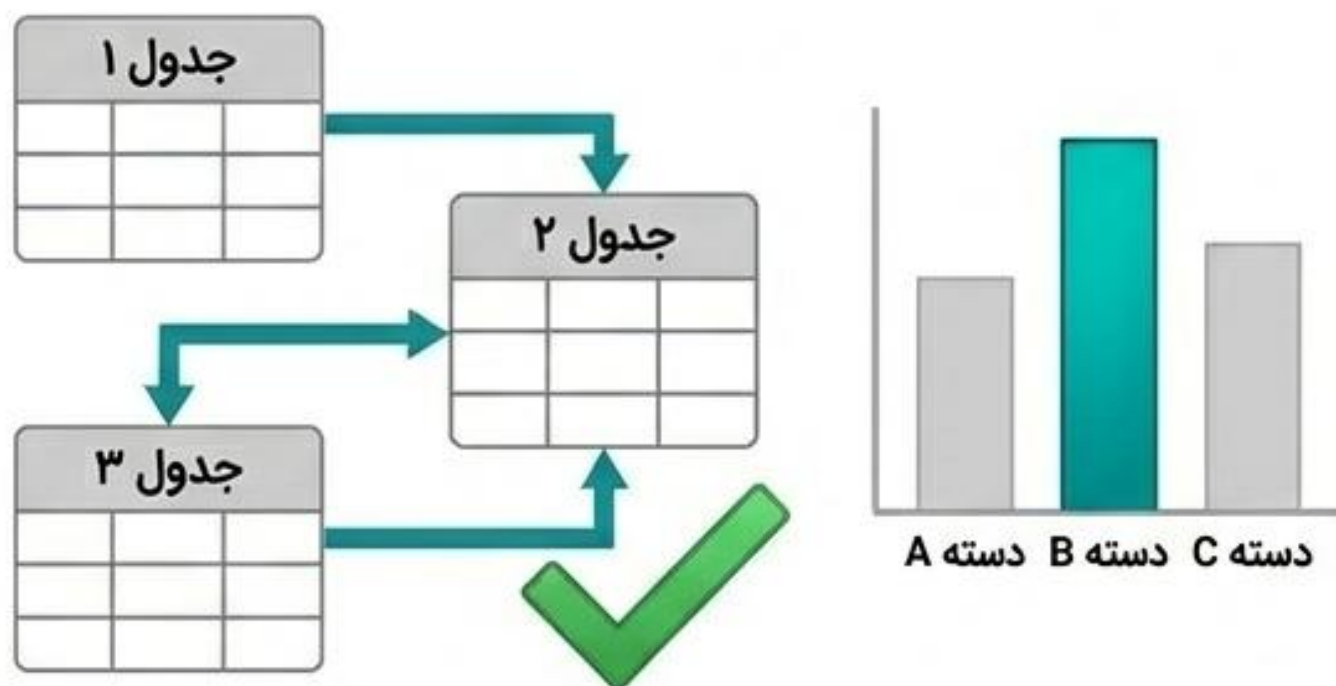
معماری داده‌ها: قلب تپنده داشبورد شما



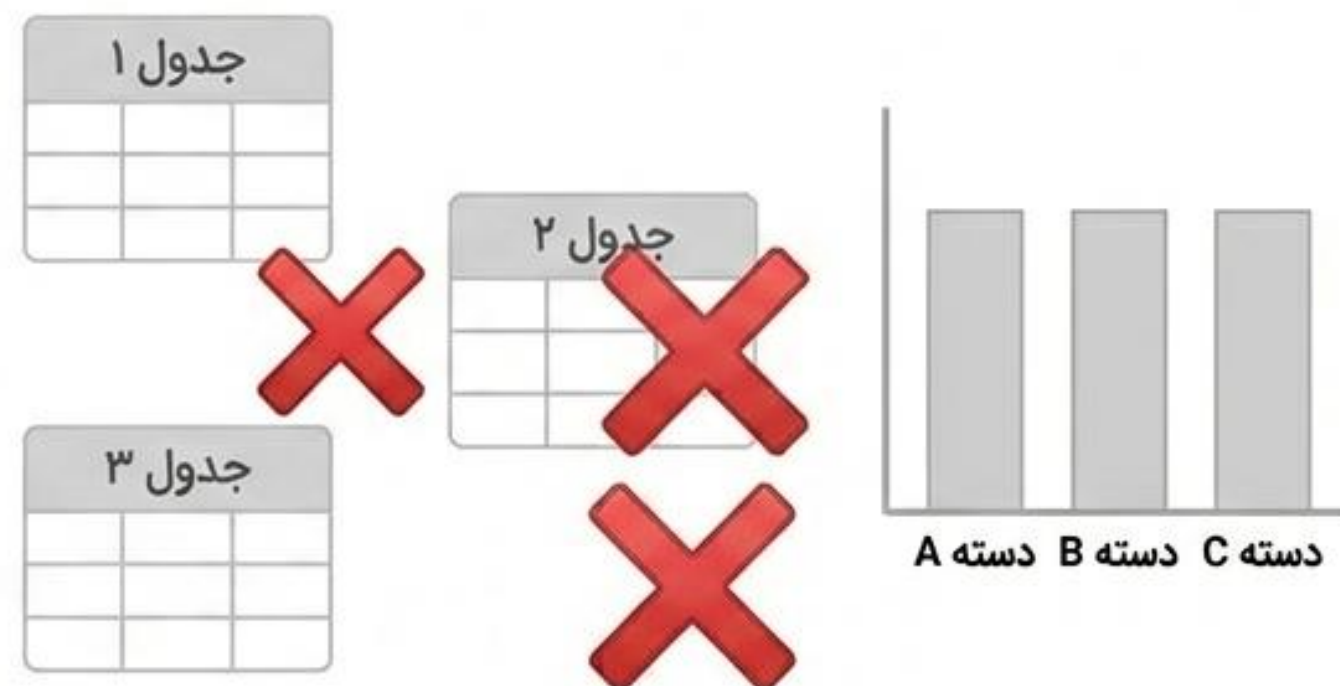
مدل سازی داده و اهمیت Relationship (۲۰ نمره)

داشبورد بدون مدل سازی صحیح، تنها مجموعه ای از نمودارهای بی ارتباط است. شما باید جداول پایه (Dimension) را از طریق کلیدهای مشترک به جدول مرکزی (Fact) متصل کنید.

مدل یکپارچه



مدل گسسته



این ارتباطات امکان فیلتر کردن متقاطع (Cross-filtering) در تمام صفحات داشبورد را فراهم می کند.

نبض سازمان: شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs) (۱۵ - نمره)

\$1.2M

Total Sales &
Total Orders
(حجم کلی کسب‌وکار)

\$85

Average Order Value
(ارزش میانگین هر سبد خرید)

\$450K

Total Profit
(محاسبه دقیق)
Revenue - Cost

12%

Cancellation Rate &
Avg Shipping Days
(شاخص‌های سلامت عملیات)

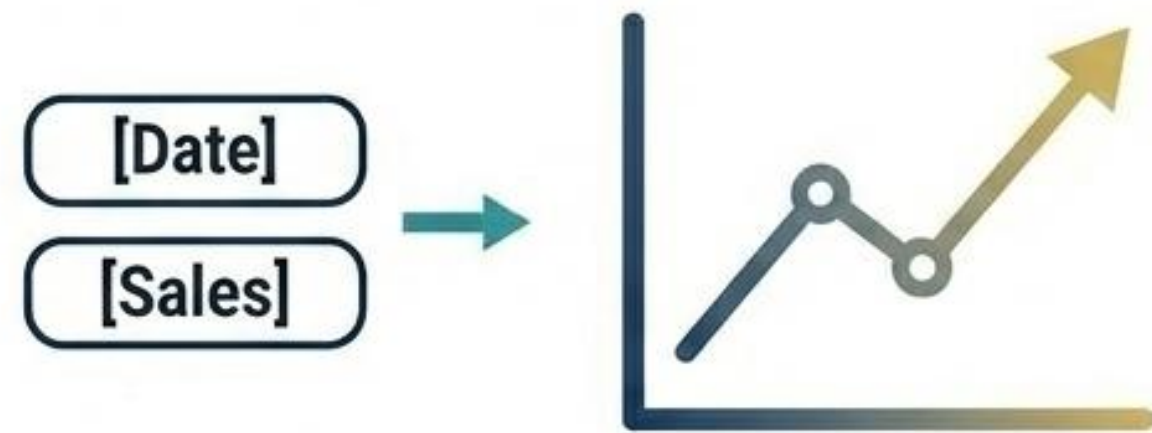
توجه: حداقل ۴ مورد از این KPIها باید از طریق ابزار Card در بالاترین سطح داشبورد قرار گیرند.

طبقه‌بندی مصورسازی ۱: روندها و جغرافیا



نقشه (Filled Map)

هدف: نمایش فروش بر اساس شهر.
چرایی: ایجاد درک فضایی فوری از عملکرد جغرافیایی.



نمودار خطی (Line Chart)

هدف: نمایش مجموع فروش ماهانه (Trend).
چرایی: بهترین ابزار برای درک نوسانات در طول زمان.

طبقه‌بندی مصورسازی ۲: ترکیب و توزیع



نمودار دونات (Donut Chart)
سهم تعداد سفارش بر اساس سطح وفاداری مشتری (Loyalty Level).



نمودار دایره‌ای (Pie Chart)
تعداد سفارش بر اساس وضعیت (Delivered / Cancelled / Returned)



نمودار میله‌ای (Bar/Histogram)
توزیع دموگرافیک؛ پراکندگی سن مشتریان.



نمودار پراکندگی (Scatter Plot)
کشف همبستگی؛ رابطه بین قیمت کالا و تعداد سفارش.

طبقه‌بندی مصورسازی ۳: عملکرد دسته‌بندی‌ها

نمودار میله‌ای افقی و عمودی (Bar & Column Charts)
مقایسه فروش بر اساس Category و فروش بر اساس شهر.



نمودار پشته‌ای (Stacked Bar)
بررسی ترکیب فروش دسته‌بندی‌های کالا در هر شعبه (Branch).



جدول ماتریسی (Matrix Table)
نمایش دقیق و عددی میزان فروش به تفکیک شهر در سطر و محصول در ستون.



کنترل‌پذیری و تجربه کاربری (۲۵ نمره)

فیلترها و Slicerها (۱۰ نمره)

داشبورد باید پویا باشد. مدیرعامل باید بتواند داده‌ها را بر اساس در اساس بازه زمانی، شهر یا دسته‌بندی کالا با یک کلیک فیلتر کند.

رابط کاربری و زیبایی (۱۵ نمره)

استفاده از رنگ‌های سازمانی، چیدمان منطقی (Grid alignment)، خوانایی فونت‌ها و پرهیز از شلوغی بصری.

Date Range: [Jan 2024] - [Dec 2024]



Filter by City



Filter by Category



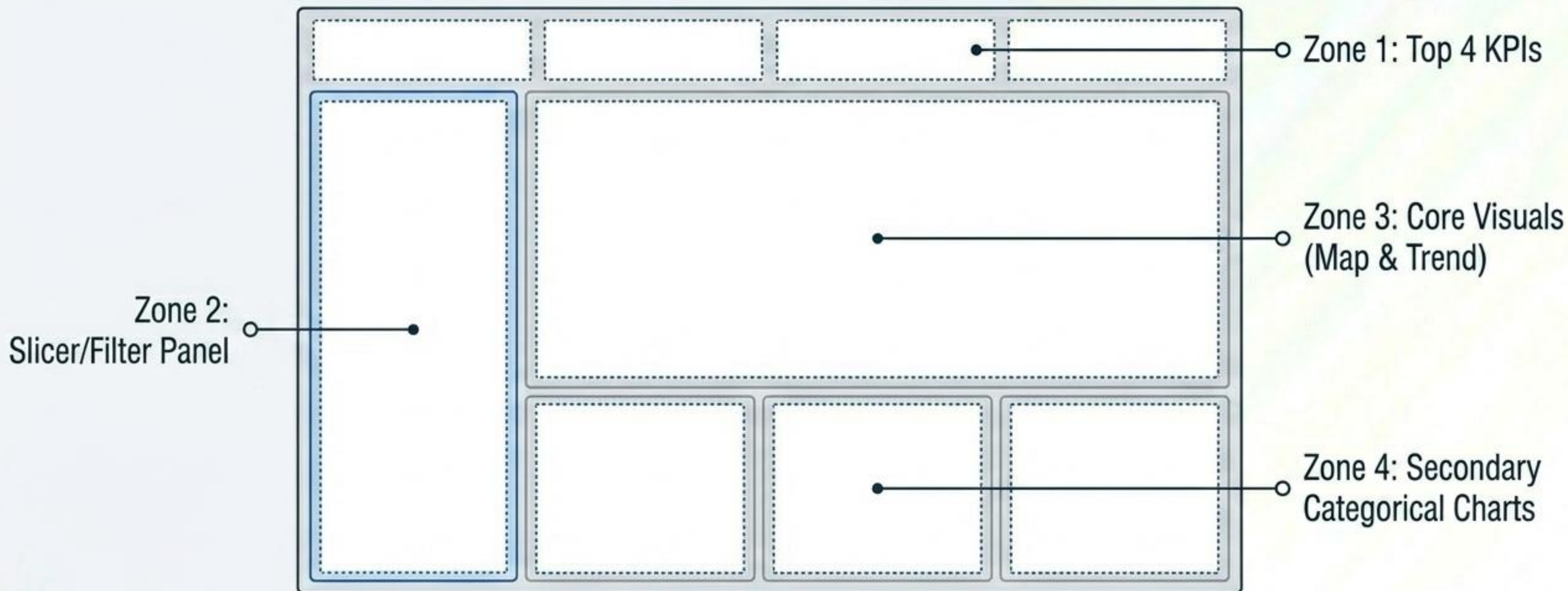
Filter by Status



Active / Inactive

آناتومی یک داشبورد استاندارد

الزامات پروژه تصادفی نیستند؛ آن‌ها اجزای دقیق یک داشبورد واقعی هستند. چیدمان اصولی، چشم مخاطب را مخاطب را از مهم‌ترین اعداد (بالا) به سمت تحلیل‌های جزئی (پایین) هدایت می‌کند.



موتور ارزیابی: تخصیص ۱۰۰ امتیاز پایه



داشبورد اجرایی (۲۰+ امتیاز تشویقی) ★	داشبورد استاندارد (تا ۱۰۰ امتیاز)
✓ طراحی حرفه‌ای در سطح تجاری (UI/UX پیشرفته) ✓ طراحی اختصاصی Mobile Layout ✓ خلق تحلیل‌های مدیریتی فراتر از خواسته پروژه	✓ طراحی پایه ✓ فقط نسخه دسکتاپ ✓ پاسخ به سوالات پایه پروژه