

فروشگاه آنلاین

بریف طراحی و پیاده‌سازی تمپلیت فروشگاه آنلاین تجهیزات ایمنی، HSE و PPE

این سند یک بریف کامل و حرفه‌ای برای طراحی و پیاده‌سازی تمپلیت فروشگاه آنلاین تجهیزات ایمنی، HSE و PPE است. هدف نهایی، ایجاد یک پلتفرم تجارت الکترونیک کارآمد، قابل اعتماد و کاربرپسند برای محصولات تخصصی ایمنی است.

1. هدف پروژه

هدف اصلی این پروژه، طراحی و پیاده‌سازی یک تمپلیت فروشگاه حرفه‌ای است که به طور خاص برای فروش تجهیزات ایمنی، HSE و PPE بهینه شده باشد. تمرکز اصلی بر قابلیت‌های زیر است:

- فروش تکی و عمده: پشتیبانی از هر دو مدل فروش با قیمت‌گذاری پلکانی.
- نمایش دقیق مشخصات فنی: ارائه اطلاعات فنی و استانداردها برای اعتمادسازی خریداران سازمانی.
- اعتمادسازی سازمانی: ایجاد ظاهری حرفه‌ای و قابل اعتماد برای جذب مشتریان سازمانی.
- بهینه‌سازی برای SEO: تضمین رتبه بالا در موتورهای جستجو برای محصولات تخصصی.

2. تکنولوژی و استاندارد فنی

تمپلیت باید با رعایت آخرین استانداردهای وب و با قابلیت اتصال آسان به سیستم‌های مدیریت محتوا (CMS) و بک‌اند توسعه یابد.

- زبان‌ها: HTML5 (با استفاده از تگ‌های Semantic مانند `<article>` , `<section>` , `<nav>`), JavaScript + jQuery, CSS3.
- فریم‌ورک‌ها: Bootstrap 5 برای طراحی واکنش‌گرا و سازگاری با اجزای UI.
- جهت‌گیری: کاملاً RTL (Right-to-Left) برای زبان فارسی.
- فونت‌ها: استفاده از فونت‌های استاندارد و خوانا برای محیط‌های فارسی: IRANSans و B Yekan.

- کیفیت کد: کدنویسی باید تمیز، ماژولار، مستندسازی شده و کاملاً قابل توسعه باشد.
 - سازگاری با بک‌اند: ساختار HTML و CSS باید آماده اتصال به بک‌اند محبوب مانند WordPress، Laravel، ASP.NET باشد.
-

3. صفحات مورد نیاز

تمپلیت باید شامل مجموعه‌ای کامل از صفحات ضروری برای یک فروشگاه مدرن باشد:

صفحات اصلی

1. صفحه اصلی (Home): معرفی دسته‌بندی‌ها، محصولات ویژه، تبلیغات و اعتمادسازی.
2. دسته‌بندی و لیست محصولات (PLP): نمایش محصولات همراه با فیلترینگ پیشرفته.
3. صفحه محصول (PDP): نمایش جزئیات کامل محصول.
4. جستجو و نتایج: صفحه نمایش نتایج جستجو با قابلیت فیلتر مجدد.
5. لیست برندها و صفحه برند: معرفی و نمایش محصولات هر برند.

صفحات فروش

1. سبد خرید (Cart): مشاهده و ویرایش اقلام انتخابی.
2. ثبت سفارش (Checkout): فرآیند چند مرحله‌ای شامل اطلاعات حمل و نقل و صورتحساب.
3. انتخاب روش ارسال: مشخص کردن روش‌های ارسال موجود.
4. پرداخت و نتیجه پرداخت: صفحه نهایی پرداخت و نمایش وضعیت تراکنش.

حساب کاربری

1. ورود و ثبت‌نام: فرم‌های استاندارد ورود و ایجاد حساب جدید.
2. داشبورد کاربر: نمای کلی فعالیت‌ها و اطلاعات.
3. سفارش‌ها: تاریخچه و وضعیت سفارشات گذشته.
4. آدرس‌ها: مدیریت آدرس‌های ثبت شده.
5. فاکتورها: دسترسی به فاکتورهای رسمی.

صفحات اطلاعاتی

1. درباره ما: معرفی شرکت، تاریخچه و تیم.

- .2. تماس با ما: اطلاعات تماس و فرم ارتباط.
- .3. قوانین و مقررات: شرایط استفاده از سایت.
- .4. سوالات متداول (FAQ): پاسخ به پرسش‌های رایج مشتریان.

4. ساختار صفحه محصول (PDP)

صفحه محصول باید مرکز اطلاعات تخصصی باشد و اعتماد مشتریان فنی را جلب کند:

- گالری تصویر: نمایش تصاویر محصول با قابلیت بزرگنمایی (Zoom) و نمایش تصاویر سه‌بعدی یا 360 درجه (در صورت امکان).
- اطلاعات پایه: نام محصول، برند، کد محصول (SKU).
- وضعیت موجودی: نمایش واضح موجودی (موجود، ناموجود، سفارش مجدد).
- قیمت‌گذاری: نمایش قیمت عادی (تکی) و در صورت فعال بودن خرید عمده، نمایش قیمت عمده یا دکمه "تماس بگیرید/استعلام قیمت عمده".
- انتخاب ویژگی‌ها (Variations): فیلدهای انتخابی برای سایز، رنگ، استاندارد، کلاس ایمنی و...
 - جدول مشخصات فنی: نمایش جزئیات فنی (جنس، وزن، مقاومت‌ها) در قالب جدول.
 - بخش استانداردها و تاییدیه‌ها: نمایش لوگو یا توضیحات مربوط به استانداردهای بین‌المللی (مانند CE، ANSI Z87.1، EN 361).
 - فایل‌های دانلودی: لینک مستقیم برای دانلود کاتالوگ، دیتاشیت (Datasheet) و مدارک فنی.
 - کاربردها و مشاغل مرتبط: بخش توضیحی درباره محیط‌هایی که محصول مناسب آن‌هاست (مثلاً صنایع نفت و گاز، ساخت و ساز).
 - دکمه‌های اکشن: "افزودن به سبد"، "درخواست پیش‌فاکتور"، و دکمه "تماس سریع" برای مشاوره.
 - محصولات مرتبط و جایگزین: نمایش کالاهای مکمل یا جایگزین‌های موجود.

5. لیست محصولات و فیلترها (PLP)

بخش فیلترینگ باید قدرتمند و شهودی باشد تا کاربر بتواند به سرعت محصول مورد نظر خود را بیابد:

- فیلتر پیشرفته (Sidebar): فیلترها باید شامل:
 - محدوده قیمت (اسلایدر یا ورودی).
 - برند.
 - سایز و رنگ.

- استاندارد (مثلاً EN 12345).
- کاربرد (مثلاً حفاظت از سر، حفاظت از دست).
- مرتب‌سازی (Sorting): امکان مرتب‌سازی بر اساس: جدیدترین، پرفروش‌ترین، ارزان‌ترین، گران‌ترین، بیشترین تخفیف.
- کارت محصول (Product Card): هر کارت باید شامل تصویر محصول، نام، برند، یک ویژگی کلیدی برجسته و قیمت نهایی باشد.

6. سناریوهای UX (تجربه کاربری)

تمپلیت باید برای مدیریت وضعیت‌های مختلف سایت، حالت‌های طراحی مناسبی داشته باشد:

- Loading State: نمایش اسکلت‌بندی (Skeleton Loading) به جای لودرهای سنتی برای بهبود درک زمان بارگذاری.
- Empty State: نمایش پیام مناسب و دوستانه در صورت خالی بودن سبد خرید، نتایج جستجو یا لیست علاقه‌مندی‌ها.
- محصول ناموجود: در صورت عدم موجودی محصول، نمایش واضح وضعیت و پیشنهاد هوشمندانه محصولات جایگزین یا امکان ثبت سفارش مجدد.
- خرید عمده: نمایش پلکانی قیمت‌ها در صفحه محصول (مثلاً 1 تا 10 عدد: قیمت 11، X تا 50 عدد: قیمت Y).
- مقایسه محصولات: امکان انتخاب و مقایسه ویژگی‌های محصولات مختلف در یک نمای جدول.
- لیست علاقه‌مندی‌ها (Wishlist): قابلیت افزودن سریع محصول به لیست آرزوها.

7. الزامات SEO و Performance

موفقیت تجاری سایت به شدت وابسته به بهینه‌سازی فنی زیر است:

- ساختار Heading: استفاده صحیح و سلسله‌مراتبی از تگ‌های H1، H2، H3 در تمام صفحات.
- Schema Markup: پیاده‌سازی کامل Schema.org Product در صفحات PDP برای نمایش غنی در نتایج جستجو (Rich Snippets).
- بهینه‌سازی تصاویر: استفاده از فرمت‌های مدرن (مانند WebP در صورت پشتیبانی بک‌اند) و ویژگی "loading="lazy" برای تصاویر.
- سرعت لود: تمرکز بر Time to Interactive (TTI) پایین و استفاده از روش‌های کمینه‌سازی CSS و JS.
- کدنویسی سبک: حذف کدهای مرده و اطمینان از حداقل حجم فایل‌های CSS و JS.

8. خروجی مورد انتظار

خروجی نهایی باید یک بسته کامل از فرانت‌اند آماده باشد:

1. فایل‌های تفکیک‌شده: تمامی فایل‌های HTML، CSS و JS باید در پوشه‌های مجزا و منظم قرار گیرند.
 2. ریسپانسیو کامل: طراحی باید کاملاً واکنش‌گرا باشد و اولویت با تجربه موبایل (Mobile First) باشد.
 3. آماده اتصال: تمپلیت باید به صورت استاتیک طراحی شده باشد اما با کلاس‌ها و ساختارهای واضح که اتصال به داده‌های داینامیک بک‌اند را تسهیل کند.
 4. ساختار پوشه‌بندی استاندارد: استفاده از ساختار پوشه‌بندی منطقی (مثلاً `/assets` ، `/pages` ، `assets/js` ، `css`).
- این سند به عنوان مرجع کامل سفارش طراحی UI/UX و پیاده‌سازی فرانت‌اند فروشگاه آنلاین تجهیزات ایمنی مورد استفاده قرار خواهد گرفت.