

- ۱- کیوان ، آذر؛ انصاری اشلقی، سمینه. ۱۳۹۴. مدلسازی به اشتراک گذاری دانش با استفاده از شبیه سازی عامل بنیان .هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش.
- ۲- باقرزاده هوشمند ، کمال؛ انتظاری ، معصومه. ۱۳۹۷. ارائه مدلی برای توسعه نظام اطلاع رسانی و ارتباط با ذینفعان با هدف بهبود فرآیند طراحی در چارچوب مدیریت طول عمر محصول. همایش ملی مدیریت، اقتصاد و اقتصاد مقاومتی.
- ۳- میرا ، ابو القاس؛ کریمی ، ساناز. ۱۳۹۰. بررسی انتخاب استراتژی های قیمت گذاری بر مبنای منحنی عمر کالا در لوازم خانگی کوچک (مطالعه ی موردی گروه محصول چرخ گوشت در شرکت صنعتی پارس خزر .(مدیریت بازرگانی. ۱۴۷. ۹.
- ۴- خان محمدی ، مریم ؛ قربانی دینانی، حسن. ۱۳۹۴. بررسی میزان تاثیر آمیخته بازاریابی بر ارزش ویژه برند و ارزش طول عمر مشتریان شرکت مواد غذایی فالیزان .دومین کنفرانس ملی ایده های نوین در علوم مدیریت و اقتصاد.
- ۵- صادق پور ، ابوالفضل ؛ مقصودی، مجید. ۱۳۹۵. بررسی نقش مدیریت چرخه عمر محصول در توسعه محصول جدید. پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز
- ۶- هاشم نیا ، شهرام؛ کریمی، سعید. ۱۳۹۶. بررسی نقش مدیریت چرخه عمر محصول در توسعه محصول جدید (مطالعه موردی کارخانه پارس سرام) . سومین کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و مهندسی.
- ۷- باقرزاده هوشمند، کمال و انتظاری، معصومه، ۱۳۹۷، ارائه مدلی برای توسعه نظام اطلاع رسانی و ارتباط با ذینفعان با هدف بهبود فرآیند طراحی در چارچوب مدیریت طول عمر محصول، اولین همایش ملی مدیریت و اقتصاد با رویکرد اقتصاد مقاومتی، مشهد.
- ۸- خان محمدی، مریم و قربانی دینانی، حسن، ۱۳۹۴، بررسی میزان تاثیر آمیخته بازاریابی بر ارزش ویژه برند و ارزش طول عمر مشتریان شرکت مواد غذایی فالیزان، دومین کنفرانس ملی ایده های نوین در علوم مدیریت و اقتصاد، تهران.

- ۹- فتاحی، مجید و سراج پور، سارا، ۱۳۹۶، بررسی نقش مدیریت چرخه ی عمر محصول بر قابلیت های توسعه محصول جدید، پنجمین کنفرانس بین المللی اقتصاد در شرایط تحریم، بابلسر.
- ۱۰- هاشم نیا، شهرام و کریمی، سعید، ۱۳۹۶، بررسی نقش مدیریت چرخه عمر محصول در توسعه محصول جدید (مطالعه موردی کارخانه پارس سرام)، سومین کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و مهندسی.
- ۱۱- علی اکبری، سبحان و علیزاده، بهزاد، ۱۳۹۷، واکاوی مدیریت چرخه عمر محصول و تاثیر آن بر توسعه محصول جدید (مطالعه موردی: شرکت تولیدی رب گوجه فرنگی شادان دهلران)، اولین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران، تهران.
- ۱۲- بابایی میبدی، حمید و یوسفی نوروزانی، اکبر و محبی، مریم، ۱۳۹۸، ارائه ی ساز و کاری برای تدوین استراتژی توسعه ی محصول جدید با استفاده از چرخه ی عمر محصول به عنوان گامی در راستای توسعه پایدار، چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی، یزد.
- ۱۳- محمدحسینی، حسام و هنرور، محبوبه و لطفی، محمدمهدی، ۱۳۹۸، قیمت گذاری پویا برای محصولات چرخه عمر محدود در یک زنجیره تامین حلقه بسته با فروش دو کاناله در شرایط عدم قطعیت، شانزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، تهران.
- ۱۴- خالصی، امیرعباس و رحیمی، موسی، ۱۳۹۸، استراتژی های بازاریابی بر اساس الگوی هماهنگی نتیجه ای در چرخه عمر محصول، دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار، تهران.
- ۱۵- خماریان، احسان و شورورزی، محمدرضا و نوری توپکانلو، زهرا، ۱۳۹۹، تاثیر قابلیت های توسعه محصول جدید بر اثربخشی سازمانی با نقش میانجیگری مزیت محصول و انعطاف پذیری چرخه عمر محصول، پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی، جزیره کیش.

- ۱۶- Afrinaldi, F. (۲۰۲۰). Exploring product lifecycle using Markov chain. *Procedia Manufacturing*, ۴۳, ۳۹۱-۳۹۸.
- ۱۷- Ali, M. M., Rai, R., Otte, J. N., & Smith, B. (۲۰۱۹). A product life cycle ontology for additive manufacturing. *Computers in Industry*, ۱۰۵, ۱۹۱-۲۰۳.

- 18- Boton, C., Rivest, L., Forgues, D., & Jupp, J. (2016, July). Comparing PLM and BIM from the product structure standpoint. In IFIP International Conference on Product Lifecycle Management (pp. 443-453). Springer, Cham.
- 19- Brauers, W. K., & Zavadskas, E. K. (2006). The MOORA method and its application to privatization in a transition economy. *Control and cybernetics*, 35, 440-469.
- 20- Castaneda, R. R., Ostrosi, E., Majić, T., Stjepandić, J., & Sagot, J. C. (2020, May). A METHOD TO EXPLORE PRODUCT RISK IN PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT OF CONFIGURED PRODUCTS. In *Proceedings of the Design Society: DESIGN Conference* (Vol. 1, pp. 687-696). Cambridge University Press.
- 21- Chen, B. C. (2017, May). Study on establishment of product life cycle model of cultural creative product industrialization. In 2017 International Conference on Applied System Innovation (ICASI) (pp. 1209-1212). IEEE.
- 22- Conlon, J. (2019). *A Learning Architecture: How Product Lifecycle Management (PLM) Drives Innovation in The Curriculum and Pedagogy of Fashion Business* (Doctoral dissertation, University of Huddersfield).
- 23- Denger, A., & Zamazal, K. (2020). Product lifecycle challenges for powertrain systems in the automotive industry. *Systems Engineering for Automotive Powertrain Development*, 1-18.
- 24- Glessner, L. L., & Gillis, D. (2012). The Knowledge Product Lifecycle and the Strategic Dashboard. *Continuing Higher Education Review*, 76, 100-111.
- 25- Jian, X., Cai, S, & Chen, Q. (2017). A study on the evaluation of product maintainability based on the life cycle theory. *Journal of Cleaner Production*, 141, 481-491.
- 26- Karasev, V. O., & Sukhanov, V. A. (2017). Product lifecycle management using multi-agent systems models. *Procedia Computer Science*, 103, 142-147.
- 27- Kaviari, F., Mesgari, M. S., Seidi, E., & Motieyan, H. (2019). Simulation of urban growth using agent-based modeling and game theory with different temporal resolutions. *Cities*, 90, 102387.
- 28- Kondoh, S.H., Masui, K., Hattori, M., Mishima, N., & Matsumoto, M., (2008). Total performance analysis of product life cycle considering the deterioration and obsolescence of product value. *Int. J. Product Development*, 6(3), 334-352.
- 29- Kotler, P. (1997). *Marketing management: Analysis, planning, implementation and control*.

- ٣٠- Liu, X. L., Wang, W. M., Guo, H., Barenji, A. V., Li, Z., & Huang, G. Q. (٢٠٢٠). Industrial blockchain based framework for product lifecycle management in industry ٤.٠. Robotics and computer-integrated manufacturing, ٦٣, ١٠١٨٩٧.
- ٣١- Ma, J., Harstvedt, J. D., Dunaway, D., Bian, L., & Jaradat, R. (٢٠١٨). An exploratory investigation of additively manufactured product life cycle sustainability assessment. Journal of Cleaner Production, ١٩٢, ٥٥-٧٠.
- ٣٢- Madsen, J. K., Bailey, R., Carrella, E., & Koralus, P. (٢٠١٩). Analytic versus computational cognitive models: Agent-based modeling as a tool in cognitive sciences. Current Directions in Psychological Science, ٢٨(٣), ٢٩٩-٣٠٥.
- ٣٣- Michael, F. B. Cities And Complexity: Understanding Cities With Cellular Automata, Agent-Based Models, And Fractals By Michael Batty.
- ٣٤- Moon, H. S., Ryu, Y. U., & Kim, J. K. (٢٠١٩). Enhanced collaborative filtering: A product life cycle approach. Journal of Electronic Commerce Research, ٢٠(٣), ١٥٥-١٦٨.
- ٣٥- Morshedzadeh, I., Oscarsson, J., Ng, A., Jeusfeld, M., & Sillanpaa, J. (٢٠١٨). Product lifecycle management with provenance management and virtual models: an industrial use-case study. Procedia CIRP, ٧٢, ١١٩٠-١١٩٥.
- ٣٦- Onat, N. C., Gumus, S., Kucukvar, M., & Tatari, O. (٢٠١٦). Application of the TOPSIS and intuitionistic fuzzy set approaches for ranking the life cycle sustainability performance of alternative vehicle technologies. Sustainable Production and Consumption, ٦, ١٢-٢٥.
- ٣٧- Rossi, M., Cattaneo, L., Le Duigou, J., Fugier-Garrel, S., Terzi, S., & Eynard, B. (٢٠١٦, July). Lean product development and the role of PLM. In IFIP International Conference on Product Lifecycle Management (pp. ١٨٣-١٩٢). Springer, Cham.
- ٣٨- Stark, J. (٢٠١٦). Product lifecycle management. In Product Lifecycle Management (Volume ٢) (pp. ١-٣٥). Springer, Cham.
- ٣٩- Steinhardt, G. (٢٠١٠). Product Management Team. In The Product Manager's Toolkit (pp. ٩-١٨). Springer, Berlin, Heidelberg.
- ٤٠- Swarup, S., Marathe, A., Marathe, M. V., & Barrett, C. L. (٢٠١٩). ٢٦. Simulation Analytics for Social and Behavioral Modeling.
- ٤١- Tai, Y. M. (٢٠١٧). Effects of product lifecycle management systems on new product development performance. Journal of Engineering and Technology Management, ٤٦, ٦٧-٨٣.
- ٤٢- Tomczak, T., Reinecke, S., & Kuss, A. (٢٠١٨). Marketing Implementation and Management Control. In Strategic Marketing (pp. ٢٢٣-٢٤٤). Springer Gabler, Wiesbaden.

- 43- Tomovic, C. L., Ncube, L. B., Walton, A., & Grieves, M. (2010). Development of product lifecycle management metrics: measuring the impact of PLM. *International Journal of Manufacturing Technology and Management*, 19(3-4), 167-179.
- 44- Vukelic,D., Budak,I., Tadic,B., Simunovic,G., Kljajic,V., & Agarski,B., (2016). Multi-criteria decision-making and life cycle assessment model for optimal product selection: case study of knee support. *Int. J. Environ. Sci. Technol*,1-12.
- 45- Weimer, C. W., Miller, J. O., & Hill, R. R. (2016, December). Agent-based modeling: An introduction and primer. In 2016 Winter Simulation Conference (WSC) (pp. 70-79). IEEE.
- 46- Yousefi, M., Yousefi, M., Ferreira, R. P. M., Kim, J. H., & Fogliatto, F. S. (2018). Chaotic genetic algorithm and Adaboost ensemble metamodeling approach for optimum resource planning in emergency departments. *Artificial intelligence in medicine*, 84, 23-33.
- 47-