

۱. با ارائه تعریف مناسبی از **Political Marketing**، یک مدل از آمیخته بازاریابی سیاسی ارائه و اجزای آن را شرح دهید. (مدل علمی و برگرفته از مقاله یا کتاب و نویسنده مشخص)
۲. اصطلاح **Demarketing** اولین بار توسط چه دانشمندانی و در چه سالی و در چه ژورنالی مطرح شد؟ ضمن آوردن خلاصه کوتاهی از مقاله مورد نظر، دو کاربرد از این اقدام را متناسب با مسائل روز سال ۲۰۲۵ شرح دهید.
۳. در حال حاضر آمیخته‌های بازاریابی به صورت انعطاف‌پذیر و ناظر به نوع کسب‌وکار و صنعت طراحی می‌شوند؛ یک مدل آمیخته بازاریابی ناظر بر یک صنعت خاص را بر اساس یک منبع معتبر مانند مقاله ارائه و تشریح کنید.
۴. در قالب **Recession Marketing**، چه سیاست‌ها و استراتژی‌هایی را برای یک شرکت تولیدی **B۲C** یا **B۲B** در کشور ایران مناسب می‌دانید؟ یک کیس (موردکاوی) که زمینه کاری مشخصی دارد را شرح دهید.
۵. در قالب **Social Marketing**، بخشی از یک کمپین توانمندسازی زنان یا کودکان کار یا سالمندان یا افراد معلول یا افراد معتاد بهبود یافته در حوزه دلخواه را معرفی و تشریح کنید (یک مورد به انتخاب). برای شرح آن می‌توانید از ارائه تصاویر متعدد بهره ببرید.
۶. در هر کسب‌وکار یا صنعت دلخواهی بر اساس خلاقیت و تجربه شخصی خودتان یک **Niche Market** و یک **Micro market** معرفی کنید و علت معرفی و انتخابتان را شرح دهید.
۷. با ارائه یک مدل **Place Marketing** را بر اساس **Place Branding** توضیح دهید (بر اساس مقاله معتبر) و بگویید اگر یک شهر (شهر مورد نظر و علاقه‌تان) بخواهد این مسیر را بر اساس مدل‌های علمی طی کند با چه موانع عملیاتی روبروست؟
۸. تشکیل **Meta markets** چگونه به افزایش **Share of customer** می‌انجامد؟ بر اساس یک موردکاوی واقعی و جدید (بعد از ۲۰۲۰) توضیح دهید.

تذکرات:

۱. هر چند ارائه تعاریف در همه سؤالات الزامی است اما نمره آن زمانی محاسبه خواهد شد که مثال درخواستی در هر سؤال ارائه گردد. مثال‌ها و شرح آن‌ها کاملاً باید اختصاصی باشد و مثال‌های مشترک پذیرفته نخواهد شد و برای پاسخ‌های تکراری و مشترک میان دانشجویان محترم، نمره صفر منظور خواهد شد.
۲. پاسخ این سؤالات را تمیز و کامل و دقیق تهیه و تایپ کنید و تصاویر لازم را نیز در آن بیاورید. (متن سوال را بیاورید و سپس پاسخ را) یک نسخه از آن را پرینت کنید و در روز امتحان در جلسه همراه داشته باشید و در پایان امتحان به پاسخ نامه خود متصل کنید.
۳. بدیهی است که رسم و الصاق تصاویر در برگه امتحانی رسمی امکانپذیر نیست. تصاویر را از روی جزوه الصاقی چک خواهیم کرد.
۴. تمام مقالاتی که الزام داشته‌اید تهیه کنید تا بر اساس آن‌ها سؤالات امتحان را پاسخ دهید، نامشان را تک تک به صورت انگلیسی کپی و در یک صفحه پیست کنید، نام انگلیسی را ترجمه کنید و روبروی هر کدام بنویسید مربوط به کدام سوال است. این صفحه را نیز در انتهای جزوه تایپی پاسخ‌ها بیاورید پرینت آن را به برگه امتحان ضمیمه کنید.
۵. پاسخ نامه تایپی آماده که شامل سؤالات و پاسخ سؤالات به همراه تصاویر و تحلیل‌هاست را که در قالب Word و PDF تهیه کرده‌اید، و به همراه اصل مقالات مورد استفاده در امتحان، یک روز قبل از روز آزمون از طریق واتس‌آپ امتحانی، تلگرام امتحانی و ایمیل امتحانی باید بین ساعت ۱۸ الی ۲۴ ارسال کرده باشید.
۶. چون زمان امتحان کتبی ۹۰ دقیقه و کوتاه است از کلیه سؤالات در دفترچه یا همان جزوه تهیه شده یک خلاصه در نظر داشته باشید. مثلاً چند خط تعریف و مثال را روی همان برای خودتان علامت بزنید یا های لایت کنید و همان مقدار مختصر اما مفید و صحیح در برگه وارد کنید و هیچ سوالی را در برگه بی جواب نگذارید. جواب کامل و دقیق با شرح و مثال و شکل و ... از روی جزوه تهیه شده که به مسئولان امتحان تحویل خواهید داد خواهیم خواند.
۷. صورت سایر تکالیف یا پروژه‌ها را در گروه قرار خواهیم داد. حتماً گروه را هر روز چک کنید.