

اصلاحات استاد

عنوان نهایی

فارسی

تحلیل تطبیقی راهبردهای بصری در بازنمایی هویت فرهنگی در پوسترهای اکران داخلی و بین‌المللی سینمای معاصر ایران (دهه‌های ۱۳۹۰ و ۱۴۰۰)

انگلیسی

:Visual Strategies in the Representation of Cultural Identity

A Comparative Study of Domestic and International Film Posters of Contemporary Iranian Cinema

بیان مسئله (نسخه اصلاح شده)

در فرهنگ بصری معاصر، طراحی گرافیک و به‌ویژه پوسترهای سینمایی به یکی از مهم‌ترین رسانه‌های بازنمایی هویت فرهنگی تبدیل شده‌اند. پوستر فیلم نه تنها ابزاری برای تبلیغ یک اثر سینمایی است، بلکه به‌عنوان یک متن بصری، حامل مجموعه‌ای از نشانه‌ها، نمادها و کدهای

فرهنگی است که می‌تواند تصاویری خاص از جامعه، فرهنگ و هویت ملی را برای مخاطبان شکل دهد.

در سال‌های اخیر با افزایش حضور سینمای ایران در جشنواره‌های جهانی، بازارهای بین‌المللی فیلم و پلتفرم‌های نمایش آنلاین، بسیاری از فیلم‌های ایرانی دارای دو نوع پوستر متفاوت هستند: پوستر اکران داخلی و پوستر اکران بین‌المللی. این دو نوع پوستر اغلب از نظر عناصر بصری مانند ترکیب‌بندی، رنگ، تایپوگرافی، نوع تصویرسازی و نحوه بازنمایی شخصیت‌ها تفاوت‌های قابل توجهی دارند.

این تفاوت‌ها می‌تواند نشان‌دهنده راهبردهای متفاوت طراحان گرافیک و شرکت‌های پخش در بازنمایی هویت فرهنگی ایرانی برای مخاطبان مختلف باشد. به عبارت دیگر، تغییر زمینه انتشار از فضای فرهنگی داخلی به بازار جهانی ممکن است به تغییر در نحوه ارائه نمادهای فرهنگی، تصویر جامعه ایرانی و حتی بازنمایی جنسیت، طبقه اجتماعی و سبک زندگی منجر شود.

با وجود اهمیت این موضوع، در مطالعات طراحی گرافیک ایران پژوهش‌های اندکی به بررسی تطبیقی پوسترهای اکران داخلی و بین‌المللی فیلم‌های ایرانی پرداخته‌اند. بیشتر مطالعات موجود بر تحلیل محتوای پوسترهای داخلی یا بررسی جنبه‌های محدود بازنمایی فرهنگی متمرکز بوده‌اند و کمتر به مقایسه نظام‌مند راهبردهای بصری در دو زمینه انتشار پرداخته‌اند.

بنابراین، پژوهش حاضر با هدف تحلیل تطبیقی پوسترهای فیلم‌های ایرانی در دهه‌های ۱۳۹۰ و ۱۴۰۰ تلاش می‌کند نشان دهد که چگونه عناصر بصری در پوسترهای داخلی و بین‌المللی برای بازنمایی هویت فرهنگی ایرانی به کار گرفته می‌شوند و این راهبردها چه تفاوت‌هایی در مواجهه با مخاطبان داخلی و جهانی دارند.

اهمیت و ضرورت تحقیق (نسخه اصلاح شده)

اهمیت این پژوهش از چند جهت قابل توجه است:

نخست، در فرهنگ رسانه‌ای معاصر تصاویر نقش مهمی در شکل‌گیری و بازنمایی هویت‌های فرهنگی دارند. پوسترهای سینمایی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین محصولات طراحی گرافیک، در شکل‌دهی به درک مخاطبان از فرهنگ‌ها و جوامع مختلف نقش مهمی ایفا می‌کنند.

دوم، با گسترش حضور سینمای ایران در عرصه بین‌المللی، نحوه بازنمایی فرهنگ ایرانی در محصولات بصری مرتبط با سینما اهمیت بیشتری یافته است. پوسترهای فیلم به‌عنوان نخستین مواجهه بصری مخاطبان جهانی با یک اثر سینمایی می‌توانند تصویر خاصی از جامعه و فرهنگ ایرانی ارائه دهند.

سوم، از منظر طراحی گرافیک، مطالعه تطبیقی پوسترهای داخلی و بین‌المللی می‌تواند به شناسایی راهبردهای بصری مؤثر در ارتباط با مخاطبان فرهنگی متفاوت کمک کند و در نتیجه به توسعه دانش نظری و کاربردی در حوزه طراحی پوستر فیلم منجر شود.

در نهایت، نتایج این پژوهش می‌تواند برای طراحان گرافیک، فیلم‌سازان، شرکت‌های پخش فیلم و برنامه‌ریزان فرهنگی در طراحی و مدیریت هویت بصری آثار سینمایی در سطح ملی و بین‌المللی مفید باشد.

نوآوری پژوهش

نوآوری این پژوهش در چند محور قابل بیان است:

۱. انجام تحلیل تطبیقی پوسترهای اکران داخلی و بین‌المللی فیلم‌های ایرانی
۲. بررسی نقش عناصر طراحی گرافیک در بازنمایی هویت فرهنگی
۳. ترکیب رویکردهای نشانه‌شناسی بصری و تحلیل گفتمان تصویری
۴. ارائه نتایج کاربردی برای طراحی پوسترهای سینمایی در بازارهای جهانی

هدف اصلی پژوهش

تحلیل تطبیقی راهبردهای بصری به‌کاررفته در پوسترهای اکران داخلی و بین‌المللی سینمای معاصر ایران با هدف تبیین نحوه بازنمایی هویت فرهنگی ایرانی برای مخاطبان داخلی و جهانی.

اهداف فرعی

۱. شناسایی عناصر بصری مؤثر در بازنمایی هویت فرهنگی در پوسترهای فیلم ایرانی
۲. تحلیل نحوه بازنمایی هویت فرهنگی در پوسترهای اکران داخلی

۳. بررسی نحوه بازنمایی هویت فرهنگی در پوسترهای اکران بین‌المللی

۴. مقایسه تفاوت‌های بصری میان پوسترهای داخلی و بین‌المللی

۵. ارائه الگوهای طراحی پوستر برای مخاطبان فرهنگی متفاوت

سوال اصلی تحقیق

راهبردهای بصری در پوسترهای اکران داخلی و بین‌المللی سینمای معاصر ایران چگونه هویت فرهنگی ایرانی را برای مخاطبان مختلف بازنمایی می‌کنند؟

سوالات فرعی

۱. چه عناصر بصری در پوسترهای فیلم ایرانی برای بازنمایی هویت فرهنگی به کار می‌روند؟

پیشنهاد برای قوی‌تر شدن پروپوزال

سه مورد را اضافه کنید:

یک بخش کوتاه:

چارچوب نظری

مثلاً:

- نشانه‌شناسی بصری
- بازنمایی فرهنگی
- مطالعات تصویر در رسانه

یک جدول

متغیرهای تحلیل بصری:

مولفه شاخص

رنگ گرم/سرد

تایپوگرافی / فارسی / لاتین

کاراکتر فردی / جمعی

نماد فرهنگی سنتی / مدرن

۳

یک نمودار مدل مفهومی

متغیرها:

راهبرد بصری → بازنمایی هویت → مخاطب

Your roadmap

نقشه راه پیشنهادی پایان نامه شما

مرحله ۱

گردآوری داده‌ها

انتخاب حدود:

۲۰ تا ۳۰ فیلم ایرانی

با:

- پوستر داخلی
 - پوستر خارجی
-

مرحله ۲

تحلیل بصری

با استفاده از:

- نشانه‌شناسی
- دستور زبان بصری کرس و ون لیوون

تحلیل عناصر:

- رنگ
- تایپوگرافی
- ترکیب بندی

- بدن و کاراکتر
 - نمادهای فرهنگی
-

مرحله ۳

تحلیل تطبیقی

مقایسه:

پوستر داخلی VS پوستر خارجی

مرحله ۴

استخراج الگوهای طراحی

نتیجه‌گیری درباره:

- استراتژی‌های بصری
- کلیشه‌ها

- تغییر هویت فرهنگی

مرحله ۵

طراحی پروژه‌های عملی

ساخت:

- مجموعه پوستر
- پوستر موشن
- سیستم هویت بصری

مرحله ۶

ارائه خروجی نهایی

خروجی پایان‌نامه:

۱. متن پژوهشی
۲. اطلس تحلیلی پوسترها

