

باسمه تعالی

چهارچوب کلی پروژه

1- معرفی سازمان

سازمانی به عنوان مطالعه موردی انتخاب شود و به صورت کامل معرفی شود. (از لحاظ اهداف، تاریخچه، چشم انداز، محصولات و خدمات، روندها و روش های کاری، ماموریت، چارت سازمانی و ...)

2- معرفی واحدها

یکی از واحدهای سازمانی انتخاب شود، (مثال واحد بازاریابی و تبلیغات یا منابع انسانی یا واحد دیجیتال مارکتینگ و...) سپس کلیه پروسه و فرآیند و روندهای کاری آن واحد به طور کامل و ریز شرح داده شود

3- عارضه یابی

در این مرحله به عنوان دانش آموخته حوزه کسب و کار کلیه مشکلات، معایب، موازی کاری ها، تداخل ها و دوباره کاری ها در آن واحد سازمانی را بیان کنید. این معایب می تواند به صوت عمومی و در کل سازمان باشد و روی این واحد تاثیر گذاشته باشد یا می تواند مربوط به همان واحد یا بخش مورد مطالعه شما باشد

4- ارائه پیشنهادات

در پایان نتیجه گیری و پیشنهادات مدیریتی خود را در جهت رفع مشکلات، موازی کاری ها و دوباره کاری ها به منظور بهبود روند کار و افزایش بهره وری مطرح کنید

الف) پیشنهادات عمومی برای کل سازمان

ب) پیشنهادات تخصصی برای واحد انتخابی مورد مطالعه شما