

الگوهای تصمیم‌گیری کارآفرینان

دانشگاه شهید بهشتی

دو واحد درسی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت و حسابداری

محمدرضا حمیدی زاده

اهداف

- تبیین ماهیت، نظریه‌ها، انواع و فرایندها و سازوکارهای تصمیم‌گیری؛
- شناخت پایه‌های تصمیم‌گیری کارآفرینان.

عناوین مطالعاتی

- (۱) ساختار و فرایند، ف منبع ۱؛
- (۲) پیامدهای رفتاری، ف ۲ منبع ۱؛
- (۳) انواع و سازوکارها، ف ۳ منبع ۱؛
- (۴) روش‌های نظری، ف ۴ منبع ۱؛
- (۵) محیط‌شناسی، ف ۵ منبع ۱؛
- (۶) مدل‌سازی سنجش اثربخشی، ف ۶ منبع ۱؛
- (۷) حل خلاقانه مسئله، ف ۸، منبع ۱؛
- (۸) دوره عمر سازمان، فصل ۱۰، منبع ۲؛
- (۹) بهبود سلامت کسب‌وکار، فصل ۹ منبع ۲؛
- (۱۰) سازمان‌های کارآفرین، منبع ۳؛
- (۱۱) راهبرد شناخت عوامل موفقیت، فصل ۱۳، منبع ۲؛
- (۱۲) خطاشناسی برنامه‌های راهبردی، فصل ۱۴، منبع ۲؛
- (۱۳) توانمندی تفکر و مدیریت کارآمد، فصل ۱۶، منبع ۲؛
- (۱۴) دانش‌بنیان‌شدن کسب‌وکارها، فصل ۱۵ منبع ۲؛
- (۱۵) بین‌المللی‌شدن کسب‌وکارها، فصل ۱۸ منبع ۲؛

نحوه فعالیت و ارزیابی

- | | |
|--------|--|
| ۳ نمره | (۱) ارائه سمینار: |
| ۴ نمره | (۲) تجسم‌نمایی از مباحث ۱، ۳، ۵، ۷، ۹، ۱۱: |
| ۶ نمره | (۳) تهیه درس‌نامه از مباحث ۱۵-۱۱ و ۸: |
| ۷ نمره | (۴) آزمون از مباحث ۱۵، ۱۴، ۱۲، ۶: |

منابع اصلی

۱. کتاب: تصمیم‌گیری نوین سازمانی: نظریه‌ها و مدل‌ها، اثر: محمدرضا حمیدی زاده ، نشر ترمه.
۲. کتاب: شکوفائی و مرگ کسب‌وکارها، اثر: محمدرضا حمیدی زاده ، نشر ادیبان روز.
۳. فایل تکمیلی برای مبحث ۱۰