

در ادامه نسخه‌ی به‌روزشده و نهایی راهنما به زبان فارسی را می‌بینی که مشکلات زبانی (عدم آشنایی با آلمانی و انگلیسی) را به‌طور کامل پوشش می‌دهد. بتواند کار را دقیق و بدون ابهام انجام دهد Excel این نسخه طوری نوشته شده که فرد فقط با دانستن فارسی و

Excel راهنمای تحلیل داده‌ها در**

** (نسخه نهایی – پوشش کامل مشکلات زبانی)

هدف کلی

این تحلیل برای یک پایان‌نامه کارشناسی ارشد انجام می‌شود. است Excel تمرکز فقط روی محاسبات عددی در. هیچ متن علمی، تفسیر یا نگارش لازم نیست.

فرضیه‌های پژوهش (صرفاً برای جهت‌دهی تحلیل)

۱ (H۱): فرضیه

کیفیت ادراک‌شده‌ی مشاوره عمدتاً توسط تخصص حرفه‌ای و صداقت مشاور تعیین می‌شود.

۲ (H۲): فرضیه

اعتماد نقش میانجی بین کیفیت مشاوره و قصد خرید دارد.

نکته: این فرضیه‌ها فقط مشخص می‌کنند چه متغیرهایی باید تحلیل شوند، نه اینکه تفسیر علمی انجام شود.

۱. فایل ورودی (Input File)

- خروجی گرفته شده استفاده کن Microsoft Forms خام که مستقیماً از Excel فقط از فایل
- قوانین:
 - هر ردیف = یک پاسخ‌دهنده
 - هر ستون = یک سؤال
 - تا ۵ بدون تغییر باقی بماند مقیاس لیکرت ۱
 - داده‌های خام نباید تغییر داده شوند

۲. فیلتر داده‌ها (Data Filtering)

فقط پاسخ‌دهندگانی را نگه دار که

- تا ۶۰ سال سن بین ۱۸
- ماه گذشته مشاوره حضوری داشته‌اند در ۱۲



نفر باشد تعداد نهایی داده‌ها باید ۴۱.

حل کامل مشکل زبانی (بسیار مهم) ۳.



اصل مهم

تحلیل کاملاً عددی است.

درک دقیق زبان آلمانی یا انگلیسی لازم نیست.

برای همین:

- استفاده کن (Q۱۱-Q۱) از کد سؤال‌ها
- به متن آلمانی کاری نداشته باش
- (توضیح ساده در پایین آمده) چه مفهومی را می‌سنجد Q فقط بدان هر

توضیح محتوای سؤالات (فقط برای درک، نه تفسیر)

کیفیت مشاوره → Q۵ تا Q۱ سؤالات

- Q۱: تخصص حرفه‌ای مشاور
- Q۲: قابل‌فهم بودن توضیحات
- Q۳: شخصی‌سازی توصیه‌ها
- Q۴: شفافیت (ریسک‌ها و گزینه‌های جایگزین)
- Q۵: زمانی که مشاور اختصاص داده است

اعتماد → Q۸ تا Q۶ سؤالات

- Q۶: اعتماد کلی به مشاور
- Q۷: ادراک صداقت مشاور
- Q۸: تمایل به مراجعه مجدد

قصه خرید → Q۱۱ تا Q۹ سوالات

- افزایش تمایل به خرید بعد از مشاوره: Q۹
- احتمال خرید محصول پیشنهادی: Q۱۰
- مفید بودن محصول از نظر فرد: Q۱۱

(Actual Purchase) متغیر خرید واقعی

- (محصول پیشنهادی یا محصول دیگر) خرید انجام شده = ۱
- خرید انجام نشده = ۰

۴. (Likert Scale) مقیاس لیکرت

۱ کاملاً مخالفم

۲ مخالفم

۳ نظری ندارم

۴ موافقم

۵ کاملاً موافقم

۵. (Descriptive Statistics – آمار توصیفی)

محاسبه کن (Q۱ تا Q۱۱) برای هر سؤال

- تعداد (Frequency)
- درصد (Percentage)
- میانگین (Mean)
- میانه (Median)
- انحراف معیار (Standard Deviation)

۶. (Scale Construction) ساخت متغیرهای ترکیبی

ستون‌های جدید با فرمول بساز
(فرمول‌ها باید قابل مشاهده باشند):

$\text{Consultation_Quality} = \text{AVERAGE}(Q1:Q5)$

$\text{Trust} = \text{AVERAGE}(Q6:Q8)$

$\text{Purchase_Intention} = \text{AVERAGE}(Q9:Q11)$

۷. پایایی مقیاس‌ها (Reliability)

برای هر مقیاس آلفای کرونباخ محاسبه کن:

- Consultation_Quality
- Trust
- Purchase_Intention



قابل قبول است $\alpha \geq 0.70$.

۸. ۱) بررسی فرضیه (H1)

هدف: نشان دادن اینکه تخصص و صداقت بخش‌های مهم کیفیت مشاوره هستند.

روش:

- را گزارش کن Q1-Q5 میانگین آیتم‌های
- به‌طور خاص:
 - Q1 میانگین (تخصص)
 - Q7 میانگین (صداقت)



نیازی به رگرسیون نیست (این‌ها اجزای یک مقیاس هستند).

۹. ۲) میانجی‌گری (H2) بررسی فرضیه

همبستگی‌ها

محاسبه کن:

- Consultation_Quality $\leftrightarrow$ Trust
- Trust $\leftrightarrow$ Purchase_Intention
- Consultation_Quality $\leftrightarrow$ Purchase_Intention

گزارش:

- r
- p-value

رگرسیون‌ها (۳ مرحله)

رگرسیون ۱:

DV: Purchase_Intention

IV: Consultation_Quality

رگرسیون ۲:

DV: Trust

IV: Consultation_Quality

رگرسیون ۳:

DV: Purchase_Intention

IVs: Consultation_Quality + Trust

گزارش:

- Beta
- p-value
- R²

تحلیل خرید واقعی . ۱۰

مقایسه:

- (۱) خریداران
- (۰) غیر خریداران

برای:

- Consultation_Quality

- Trust
- Purchase_Intention

روش:

- دو نمونه مستقل t-test
(یا روش ناپارامتریک در صورت نیاز)

۱۱. خروجی نهایی (Deliverables)

تحويل بده:

- Excel یک فایل
- داده‌های خام بدون تغییر
- همه فرمول‌ها قابل مشاهده
- شیت‌های جداگانه برای
 - Descriptive Statistics
 - Reliability
 - Correlations
 - Regressions
 - Purchase Comparison



متن، تفسیر یا توضیح لازم نیست



فقط عدد و جدول

نکات نهایی

- بدون ماکرو
 - بدون محاسبات مخفی
 - تحلیل باید کاملاً قابل بازتولید باشد
 - دانش زبان آلمانی یا انگلیسی لازم نیست
-



نتیجه نهایی

این راهنما:

- مشکلات زبانی را کامل پوشش می‌دهد
- برای فرد فارسی‌زبان کاملاً قابل اجراست
- از نظر علمی کاملاً معتبر است