**با سمه تعالی**

**دانشگاه علامه طباطبایی**

**دانشکده علوم ارتباطات**

**روش تحلیل محتوی کمی پیامهاری ارتباطی**

**دکتر سید رضا نقیب السادات**

**دستور العمل کد گذاری قاب بندی مسایل محیط زیست وحفظ منابع طبیعی دررسانه ها**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | مقوله | توصیف | Spss varia bles | ستون |
| 1 | روزهای هفته | 1- شنبه  2- یکشنبه  3- دوشنبه  4- سه شنبه  5- چهار شنبه  6- پنج شنبه  7- جمعه | c1 | 1 |
| 2 | هفته های مورد بررسی | 1- هفته اول  2- هفته دوم  3- هفته سوم  4- هفته چهارم | c2 | 2 |
| 3 | ماه های مورد بررسی | 1- فروردین  2- اردیبهشت  3- خرداد  4- تیر  5- مرداد  6- شهریور  7- مهر  8- آبان  9- آذر  10- دی  11- بهمن  12- اسفند | c3 | 3 |
| 4 | سال مورد بررسی | 1- 1401  2- 1402 | c4 | 4 |
| 5 | رسانه های مورد بررسی | 1- خبرآنلاین  2- فارس  3- تسنیم  4-همشهری  5- ایسنا  6-ایرنا  7-فرهیختگان  8-خبرگزاری مهر  9-خبرگزاری صدا وسیما  10-خبرگزاری خانه ملت  11-  12- | c5 | 5 |
| 6 | زمینه مورد مطالعه در خصوص ایران | 1. منابع طبیعی (جنگلها ، مراتع و...) 2. محیط زیست ( آلودگی محیط زیست، تخریب ، تصرف، ساخت و ساز) 3. منابع غذایی(کشاورزی،آبزیان ومنابع دریایی ، باغداری و...) 4. منابع آبی 5. ذخایر معدنی وزیر زمینی 6. پوشش گیاهی وگیاهان حفاظت شده 7. تغییرات اقلیمی 8. تخریب لایه اوزون /گازهای گلخانه ای 9. اموردام وحیوانات حفاظت شده/ حیات وحش 10. سایر | C6 | 6 |
| 7 | موضوعات مرتبط با منابع طبیعی(غیر معدنی وزیر زمینی) | 1. احیاء اراضی ملی 2. تعرض به مراتع ودشتها 3. جنگل داری / جنگلبانی 4. حفظ منابع آبی /رودخانه ها ، دریاجه ها ، دریاها ، تالابها 5. کشاورزی ومواد غذایی 6. باغبانی ومیوه ها 7. آبزیان وحیات دریایی 8. سایر | C7 | 7 |
| 8 | موضوعات مرتبط با محیط زیست | 1. تخریب خاک 2. تخریب مسیر رودخانه ها 3. تخریب حاشیه دریاها 4. نفوذ در مناطق حفاظت شده 5. تصرف سواحل دریایی 6. تخریب کوهپایه ها 7. مردابها وتالابها 8. سایر | C8 | 8 |
| 9 | موضوعاتمرتبطبامنابعغذایی | 1. گندم 2. برنج 3. جو 4. ذرت 5. آرد 6. قندوشکر 7. روغن و دانه های روغنی 8. مواد پروتئینی (گوشت ، مرغ) 9. مواد پروتئینی دریایی(ماهی ، خاویار) 10. موادغذاییارگانیک 11. غذاهایکشتشدهیاتولیدشدهمحلی 12. سایر | C9 | 9 |
| 10 | موضوعات مرتبط با منابع آبی | 1. چاهها ی عمیق 2. چاههای سطحی 3. قنوات 4. رودخانه ها 5. چشمه ها 6. سفره های آب زیر زمینی 7. برف و یخ 8. سایر | C10 | 10 |
| 11 | موضوعاتمرتبطباذخایر معدنی وزیر زمینی(منابع غیر زیستی) | 1. نفت 2. گاز طبیعی 3. زغال‌سنگ 4. کروم 5. مس 6. سنگ آهن 7. سرب 8. منگنز 9. روی 10. گوگرد 11. سایر | C11 | 11 |
| 12 | موضوعات مرتبط با پوشش گیاهی | 1. تخریب پوشش گیاهی مناطق جنگلی 2. پیشروی بیابانها 3. ایجاد شوره زار 4. پوشش گیاهی مناطق سردسیری 5. پوشش گیاهی مناطق گرمسیری 6. باغها /باغهای تاریخی /باغچه ها 7. گیاهان دارویی 8. سایر | C12 | 12 |
| 13 | موضوعاتمرتبطباتغییرات اقلیمی | 1. گرم شدن جو زمین 2. تداخلات فصلی 3. کاهش نزولات آسمانی 4. زباله های شهری 5. زباله های صنعتی 6. سایر | C13 | 13 |
| 14 | موضوعاتمرتبطباتخریب لایه اوزون | 1. آلاینده های صنعتی(کارخانه ها ، مراکز صنعتی) 2. آلاینده های خانگی(کولرهای گازی ، اسپری ها و...) 3. گازهای گلخانه ای 4. گازهای ناشی از احتراق موتورهای دیزلی 5. گازهای ناشی از احتراق موتورهای بنزینی(اتومبیل وموتور سیکلت) 6. گازهای ناشی از میدانهای نفتی 7. سایر | C14 | 14 |
| 15 | موضوعات مرتبط با اموردامماکیان وحیواناتحفاظتشده | 1. گاو 2. گوسفند 3. شتر 4. بز 5. مرغ 6. بوقلمون 7. مرغابی 8. اردک 9. قرقاول 10. حیوانات تحت حفاظت ( گوزن ، آهو ، بزکوهی ، قوچ و....) 11. حیوانات وحشی تحت حفاظت 12. پرنده های وحشی تحت حفاظت 13. سایر | C15 | 15 |
| 16 | آثار وپیامدهای مطلب | 1- داخلی (ملی)  2-خارجی(بین المللی) | C16 | 16 |
| 17 | انواع محیط زیست | 1. زیستگاه‌هایخشکی 2. زیستگاه‌هایدریایی 3. زیستگاه‌هایهواکره | C17 | 17 |
| 18 | آلودگیمحیطزیست | 1. انسانی 2. طبیعی | C18 | 18 |
| 19 | تخریب محیط زیست درمطلب | 1. دارد 2. ندارد | C19 | 19 |
| 20 | اگر دارد(کد1)علل تخریب محیط زیست | 1. جستجوی روزافزون بشر برای کشفدارایی‌های  طبیعت، 2. جنون سرعت، 3. عطش ارتباط، 4. رشد جمعیت، 5. توسعه شهرنشینی و افزایش مواد زائد ناشی ازآن، 6. تخریب جنگل‌ها، 7. باران‌های اسیدی، 8. آلودگی‌هایصوتی، 9. فرهنگ  مصرف پایانناپذیر، 10. بحرانانرژی، 11. محدودیتدوامذخایر، 12. اتلافوتخریب منابع طبیعی. 13. سایر | C20 | 20 |
| 21 | راه حل‌هایحفاظت از محیط زیست و توسعه پایدار | 1. دغدغه مندی بیشتر نهادها و کارآمدبودن عملکرد مسئولان در حوزه محیط زیست 2. تقویت نهادهای غیردولتی فعال متشکل از زنان در عرصه محیط زیست 3. آموزش‌های زیست محیطی زنان روستایی 4. حضور بیشتر و غیر تبعیض آمیز زنان در برنامه‌های اجتماعی 5. استفاده از الگوهای نوین آموزش زیست محیطی 6. تأکید بر برنامه‌ریزی مشارکتی زنان 7. تاکید به حضور زنان در حوزه مدیریت محیط زیست 8. تغییر و بازنگری در قوانین واستانداردهادرسطوحمحیطزیست 9. سایر | C21 | 21 |
| 22 | توانمندسازيزنان درعرصه محیط زیست | 1. ظرفیتسازي برایزنان 2. ارتقای قدرتتصمیم-گیري 3. افزایش سرمایهاجتماعی 4. سایر | C22 | 22 |
| 23 | نقش برجسته زنان در توسعه کشاورزی | 1. کاهش مصرف سموم 2. استفاده بهینه از نهاده‌ها از جمله کود 3. زهکشی زمین 4. جلوگیری از هدر رفت آب 5. کشاورزی مکانیزه 6. سهم بالاتر برداشت محصول از زمین 7. سایر | C23 | 23 |
| 24 | نقش برجسته زنان در حفاظت از محیط زیست | 1. در آگاهی بخشی به فرزندان 2. برنامه ریز وآگاهی بخش درخانواده 3. برنامه ریز وآگاهی بخش درمحله 4. برنامهریزوآگاهیبخشدر محیط کاری 5. آموزش خانگی 6. آموزش بیرون از خانه /آموزش رسمی 7. سایر | C24 | 24 |
| 25 | انتقال فرهنگ حفاظت از محیط زیست به | 1. درآداب ورسوم گذشتگان 2. به نسلهای کنونی 3. به نسلهای آینده | C25 | 25 |
| 26 | تبلیغ برای حفظ محیط زیست در مطلب | 1. دارد 2. ندارد | C26 | 26 |
| 27 | اگر دارد(کد1) شکل تبلیغ | 1. تبلیغ عمومی( برای همه اقشار ودراماکن عمومی) 2. تبلیغ اختصاصی (برای متخصصان ودرمحیطهای اختصاصی) | C27 | 27 |
| 28 | نوع تبلیغ | 1. تبلیغ کلی (فرهنگی ) 2. تبلیغ صریح بادر نظر گرفتن همه ابعاد وزوایا(پارتیزانی) 3. سایر | C28 | 28 |
| 29 | نشانگاه | 1. فقط زنان 2. فقط مردان 3. فقط کودکان 4. فقط دست اندرکاران محیط زیست ومنابع طبیعی 5. فقط کارگزاران رسانه ها وروزنامه نگاران 6. همه اقشار جامعه 7. سایر | C29 | 29 |
| 30 | مباحث محیط زیست ومنابع طبیعی به همراه دیدگاه کارشناسی | 1. دارد 2. ندارد | C30 | 30 |
| 31 | میزان تاثیر پدیری مطلب از دیدگاههای کارشناسی وتحلیلهای معتبر علمی | 1. کم 2. متوسط 3. زیاد | C31 | 31 |
| 32 | مطلبارائهشده، معرف کدامبعد،ازابعادتغییراست: | 1. دانشواطلاعاتآگاهیها 2. نگرشها ، اعتقادات وباورها 3. رفتار وعملکرد | C32 | 32 |
| 33 | پیامزیست محیطیدرصددتغییر | 1. مستقیم 2. غیر مستقیم | C33 | 33 |
| 34 | سبک مطلب | 1- خبر  2-تفسیر تحلیل خبر  3- گزارش  4- ترجمه کتاب  5- مقاله  6- سایر | C34 | 34 |
| 35 | ارزش های خبری | 1- برخورد  2- شهرت  3- عجیب و استثنا  4- در بر گیری  5- تازگی  6- فراوانی تعداد و مقدار  7- مجاورت جغرافیایی  8- مجاورت معنویی | C35 | 35 |
| 36 | منبع | 1- خبرنگار روزنامه  2- روابط عمومی ها  3- خبرگزاری‌های داخلی  4- خبرگزاریهای خارجی  5- مطبوعات خارجی  6- واحد مرکزی خبر  7- بدون منبع  8- سایر | C36 | 36 |
| 37 | محل رویداد مطلب | 1- داخلی  2- خارجی | C37 | 37 |
| 38 | رویداد داخلی | 1- پایتخت  2- سایر استانها | C38 | 38 |
| 39 | رویدادهای خارجی | 1. خاورمیانه 2. کشورهای اسلامی 3. کل جهان 4. سازمانهای بین المللی | C39 | 39 |
| 40 | کد نوع محتوا | 1- رویداد مدار  2- فرآیند مدار | C40 | 40 |
| 41 | عکس در مطلب | 1- دارد  2- ندارد | C41 | 41 |
| 42 | طرح یا نقشه | 1- دارد  2- ندارد | C42 | 42 |
| 43 | عنصر خبری برجسته در لید | 1- که  2- کی  3- کجا  4- چه  5- چرا  6- چگونه | C43 | 43 |
| 44 | ارتباط تیتر با مطلب | 1- دارد  2- ندارد | C44 | 44 |
| 45 | میزان ارتباط تیتر با مطلب | 1- کم  2- متوسط  3- زیاد | C45 | 45 |
| 46 | جذابیت تیتر | 1- دارد  2- ندارد | C46 | 46 |
| 47 | میزان جذابیت تیتر | 1- کم  2- متوسط  3- زیاد | C47 | 47 |
| 48 | خلاقیت و نو آوری در مطلب | 1- دارد  2- ندارد | C48 | 48 |
| 49 | جهت گیری در ارائه مطلب | 1- دارد  2- ندارد | C49 | 49 |
| 50 | نوع جهت گیری | 1- مثبت  2- منفی | C50 | 50 |
| 51 | تیتر در صفحه اول/ اولویت درارائه اخبار تصویری | 1- دارد  2- ندارد | C51 | 51 |
| 52 | وجه توسعه ای(منجرب رشد بخش و تغییر کمی و کیفی آن شود) | 1- دارد  2- ندارد | C52 | 51 |
| 53 | **محتوا با تاکید بر شگردهای تبلیغاتی** | 1-تکیهبرافرادهمفکرونزدیک  2-تظاهربهیکپارچگی   1. شعارتبلیغاتی 2. متهمکردنمخالفان 3. منحرفکردنحواسمخاطبازمطلباصلی   6-مصادرهبهمطلوب  7-احالهبهارزشها  8-برچسبزنی (انگزنی)  9-کلیبافی  10-استهزاء  11-مظلومنمایی  12-سایرموارد (غیرمرتبط) | C53 | 53 |
| 54 | **تاکتیکهای ارائه شده در مطلب** | 1-تحریف  2-ساختنیکیاچنددشمنفرضی  3-مبالغهودستکاریآماری  4-پیشگوییهایمغرضانه  5-استفادهازعاطفهگیرندگانپیام  6-استفادهازخبربرایتبلیغات  7-استفادهازنیکشمردنوبدجلوهدادن | C54 | 54 |
| 55 | فرا تاکتیکها | 1-دستچینکردنپیام  2-جنجالآفرینیخبری  3-واکنشزنجیرهای  4-تظاهربهبیطرفی  5-تکراروتاکیدپیام  6-فوریتبخشیدنساختگیبهخبر  7-ارسالتاثیرگذارپیامباعکسحتیکاملترازمتن  8-پخشکاملاخباربدونهیچگونهدخلوتصرف  9-پیچیدهکردنخبربرایعدمکشفحقیقت  10-قاطعیتبیاندرارائهاخبار | C55 | 55 |
| 56 | محتوی با تاکید بر نوع بیان | 1-امیدبخش  2-مایوسکننده  3-تهدیدکننده  4-اقناعکننده  5-هشداردهنده  6-افشاگرانه  7-حمایتگرانه  8-انتقادی  9-منحرفکنندهازجریاناصلیواقعه | C56 | 56 |
| 57 | تاکیددر مطلب بر سواد | 1. اطلاعاتی 2. رسانه ای | C57 | 57 |

**دوستانگرامیتوجهداشتهباشیدکه :**

1. ابتداهمهاخبارهررسانهبهترتیبشمارهزدهشود. اینامرتاآخرینواحدتحلیلانجاممیشود. اینکارهمبراینظماجرایپژوهشاستهمبرایبازیابیمجددجهتسنجشضریبقابلیتاعتماد
2. **مبنایکدگذاریوجهغالباست.**یعنیاگرمطلباجتماعیوفرهنگیباشداگروجهاجتماعیمیچربدکداجتماعیخوردهومصادیقآندرکدگذاریدنبالمیشود.
3. تاحدامکانسعیشدهاستازمقولههاوزیرمقولههایشناسهاستفادهشودویادرزیرمقولهبهجاییکعبارتوبرایادراکمعنایآنگاهتایکجملهارائهشدهاست. توضیحهمهاینمقولههادراینترنتوجوددارد؛بااینوصفهرزمینهمبهمراانتقالدهیدتاتوضیحمقتضیبرایشماارسالشود.
4. سایراطلاعاتموردنیازدرچارچوباجراییکاربرایشماقبلابه شما تحویل دادهشدهاست.

• **ازهمکاریشماسپاسگزارم. باآرزویموفقیتبرایشمادوستانگرامیشهریور 1402**