

هدف پروژه پایانی این درس، کمک به دانش‌پذیران برای ایجاد تحول در برند خویش می‌باشد. دانش‌پذیران می‌توانند یکی از موارد الف یا ب را به عنوان پروژه پایانی خود انتخاب نموده و بعد از اتمام پروژه، آن در برند خود اجرا نمایند.

الف: طراحی هویت و کمپین ارتباطی برند

لطفاً برند خود را در نظر گرفته و موارد زیر را تکمیل نمایید

- فواید ارائه شده از سمت برند شما چیست؟ (فواید به صورت کارکردی، مالی، احساسی، خودآبرازی و اجتماعی ذکر گردد)
- ارزش‌های برند شما چیست؟
- شخصیت برند شما چیست؟
- جوهره برند شما چیست؟
- ویژگی‌های ظاهری (رنگ، لوگو، بسته‌بندی، دکوراسیون و ...) باید چگونه ساختاربندی گردد؟
- کمپین تبلیغاتی و ارتباطی شما باید چگونه باشد؟
- پرسونا مخاطب شما چگونه است؟
- مأموریت اصلی کمپین شما چیست؟
- شما میزان بودجه برای کمپین خود در نظر گرفته‌اید؟
- قصد استفاده از چه رسانه‌هایی برای کمپین خود دارید؟
- پیام کمپین شما باید چه چیزی باشد؟ (ایده پردازی پیام با استفاده از ۴ روش اصلی تدریس شده در کلاس)
- در انتها، چه شاخص‌هایی را برای موفقیت کمپین می‌خواهید بسنجید

ب: آسیب‌شناسی و ارائه راه‌حل برای رشد برند

لطفاً کسب و کار خود را در نظر گرفته و موارد زیر را تکمیل نمایید

- مقدمه: یک مقدمه و تاریخچه کوتاه در مورد برند مورد نظر خود بنویسید
- بیان مسئله: برند خود را بر اساس چهار شاخص ارزش ویژه برند (آگاهی، تداعی، کیفیت ادراک شده و وفاداری) آسیب‌شناسی نموده و مشکلات و مسائل برند خود را در هر یک از این چهار شاخص به صورت دقیق بیان نمایید.
- ارائه راه حل و جمع‌بندی: برای حل مشکلات برند راه‌حل‌های خود را در قالب موارد زیر ارائه نمایید:
 - معماری برند باید به چه نحوی طراحی گردد تا ارزش ویژه برند ارتقا یابد؟
 - چه تغییراتی در محصول باید صورت گیرد تا ارزش ویژه برند ارتقا یابد؟
 - استراتژی قیمت‌گذاری باید به چه نحوی تعیین گردد تا ارزش ویژه برند ارتقا یابد؟
 - استراتژی توزیع باید به چه نحوی تعیین گردد تا ارزش ویژه برند ارتقا یابد؟
 - برنامه‌های ترویجی باید به چه نحوی تعیین گردد تا ارزش ویژه برند ارتقا یابد؟
 - برنامه‌های ارتباطی باید به چه نحوی تعیین گردد تا ارزش ویژه برند ارتقا یابد؟
 - رفتار نیروی انسانی مرتبط با مخاطبین باید به چه نحوی تعیین گردد تا ارزش ویژه برند ارتقا یابد؟
 - فرآیندهای سازمانی باید به چه نحوی تعیین گردد تا ارزش ویژه برند ارتقا یابد؟
 - برنامه وفاداری باید به چه نحوی تعیین گردد تا ارزش ویژه برند ارتقا یابد؟

با آرزوی موفقیت