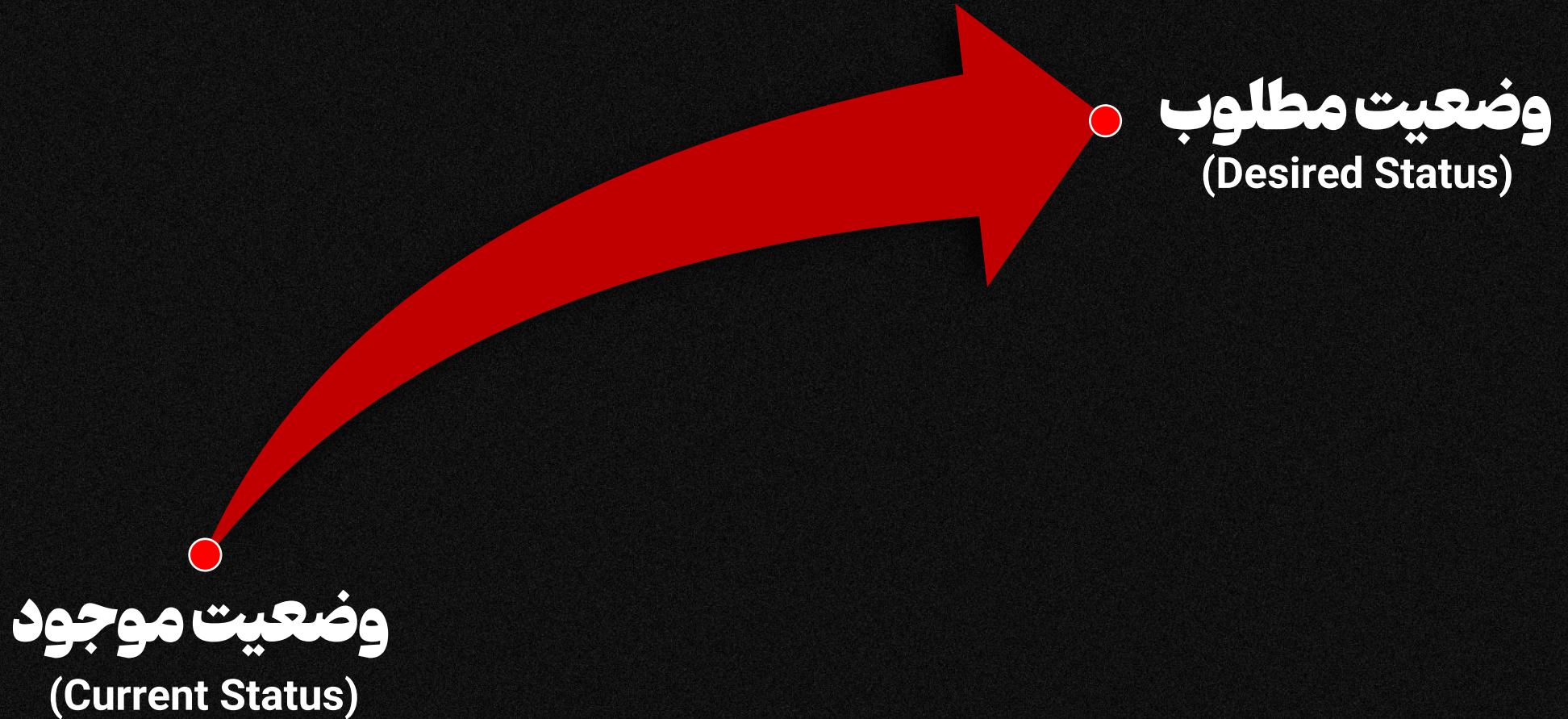


Business Coaching Program

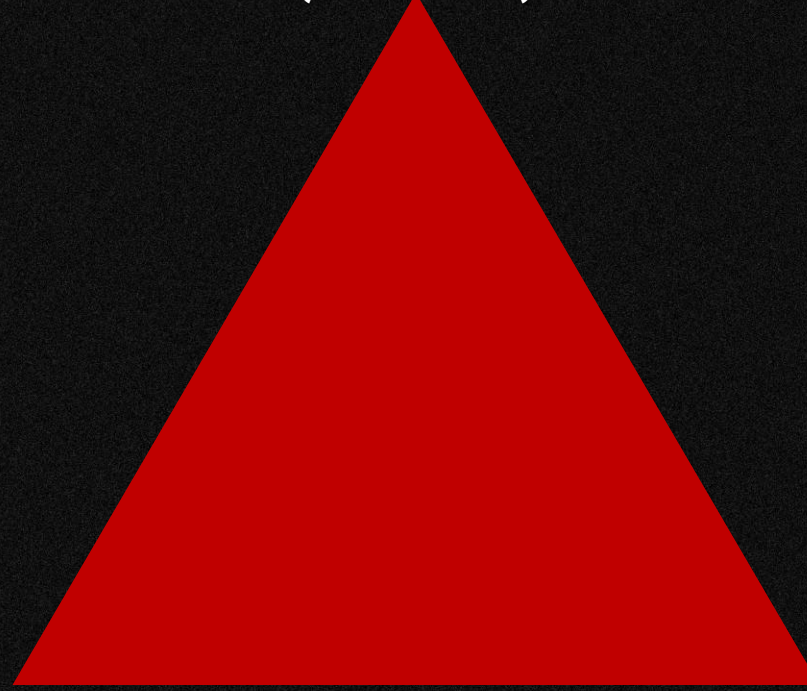




فعاليت
(Actionset)

مهارة
(Skill)

ذهنيت
(Mindset)





فَعَالِيَة

(Activity)

كَنْتْرَل
(Control)

اَجْرَا
(Do)

بِرْنَامَه رِيْزِي
(Planning)



ذهنیت (Mindset)

گفتن
(Saying)

دیدن
(Seeing)

شنیدن
(Listening)



مهارت (Skill)

سیستم سازی
(Systemization)

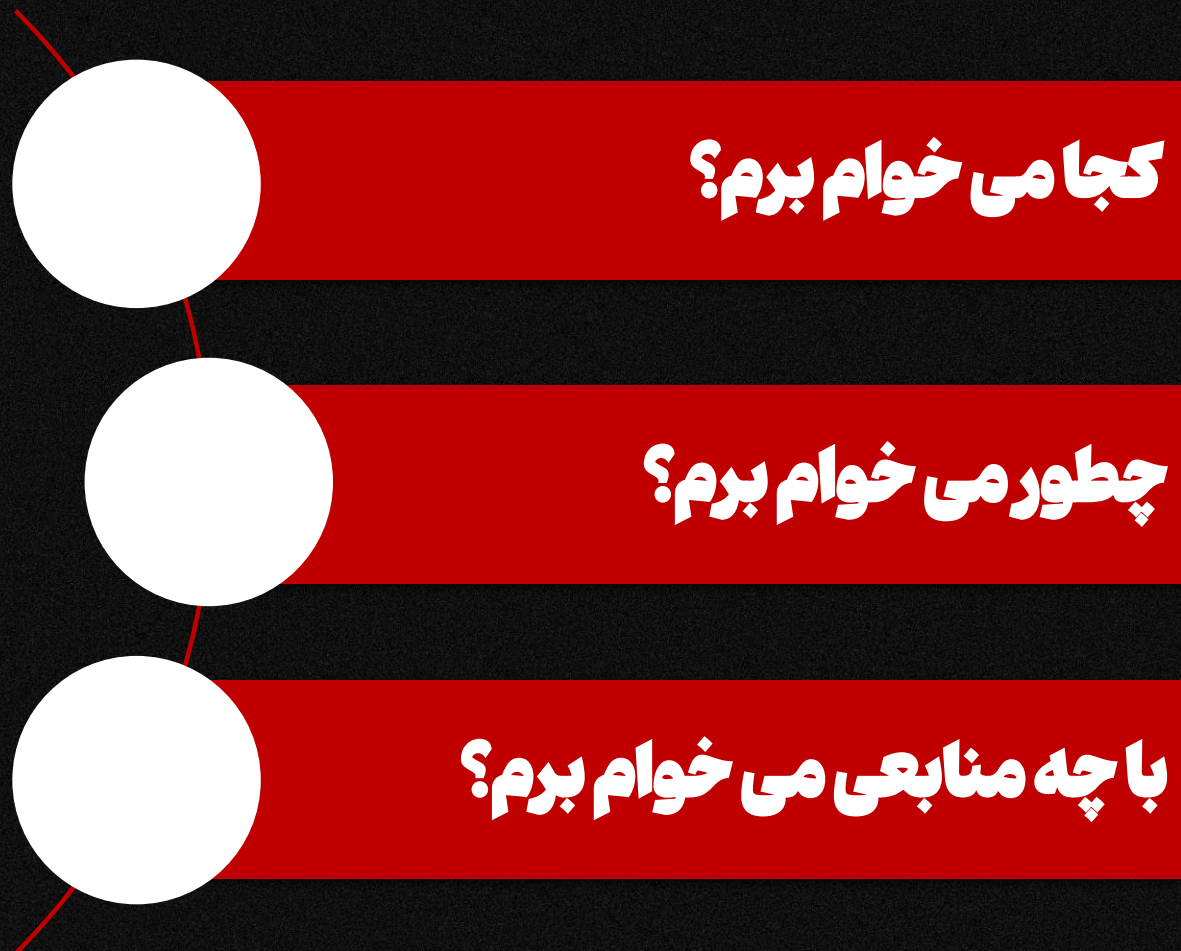
استراتژی
(Strategy)

تحلیل
(Analysis)



OKR

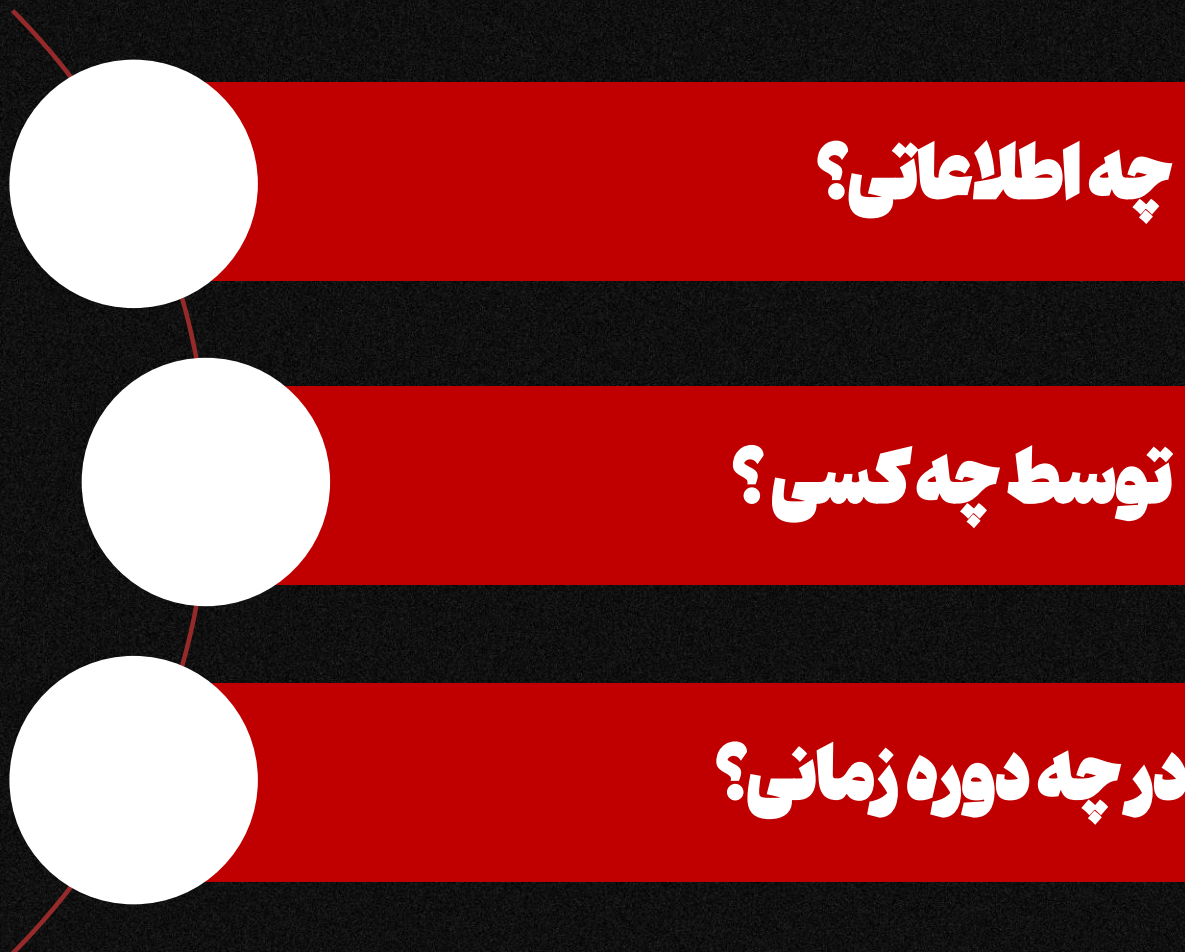
(Objective Key Results)





KPI & METRIC

(Key Performance Indicator)





SOP

(Standard Operating Procedure)





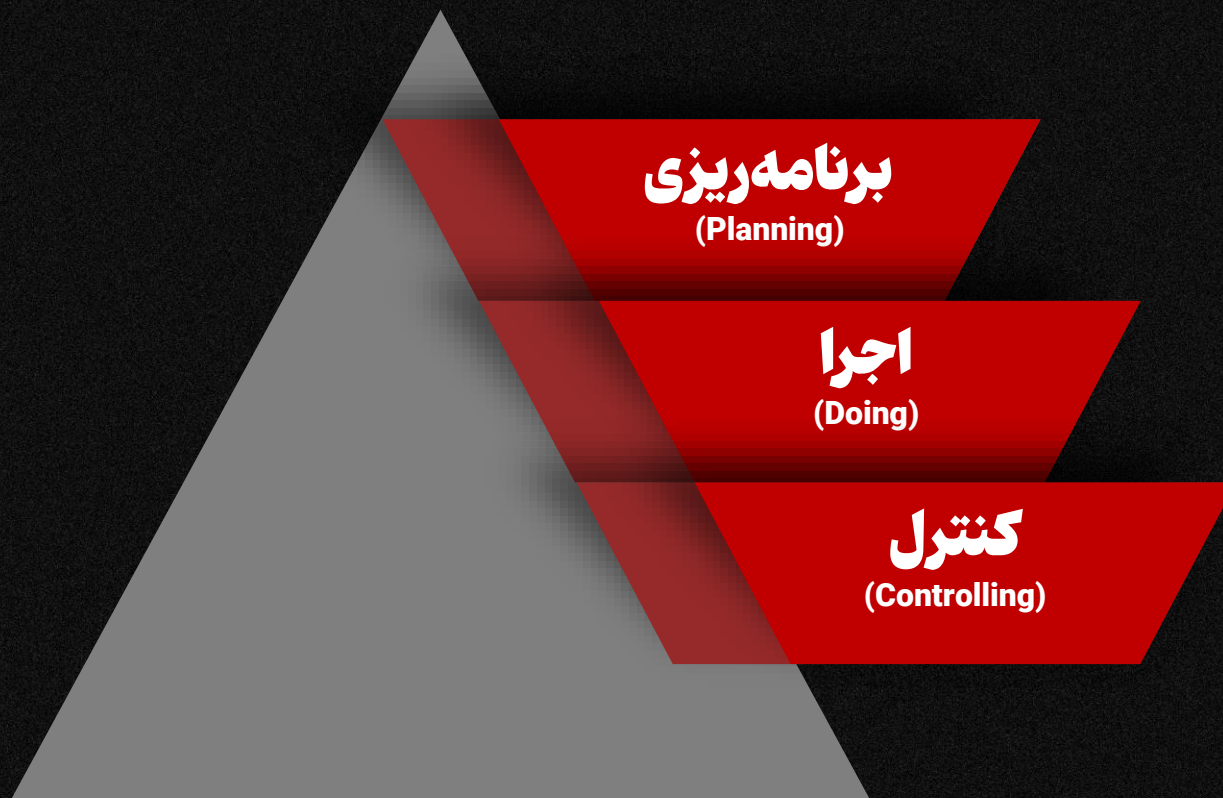
7 Business System





سه گانه سیستم

رهبری



برنامهریزی
(Planning)

اجرا
(Doing)

کنترل
(Controlling)

هدف گذاری

۱

جلسات هفتگی

۲

اتاق فکر

۳

برنامه‌ریزی
(Planning)

اجرا
(Doing)

کنترل
(Controlling)

فرآیندسازی

۱

فرآیندخوانی

۲

بهبود فرآیندها

۳

برنامهریزی
(Planning)

اجرا
(Doing)

کنترل
(Controlling)

طراحی شاخص های عملکرد

۱

سیستم گزارش گیری

۲

بازخورد و اصلاح

۳



سه گانه سیستم
بازاریابی



جذب
(Generation)

پرورش
(Nutrition)

تبدیل
(Conversion)

انتخاب مشتری هدف

۱

انتخاب کانال های ارتباطی

۲

طراحی پیام بازاریابی

۳

جذب
(Generation)

پرورش
(Nutrition)

تبدیل
(Conversion)

معتبرسازی مشتری

۱

نیازسنجی

۲

طراحی مسیر ارزیابی محصول

۳

جذب
(Generation)

پرورش
(Nutrition)

تبدیل
(Conversion)

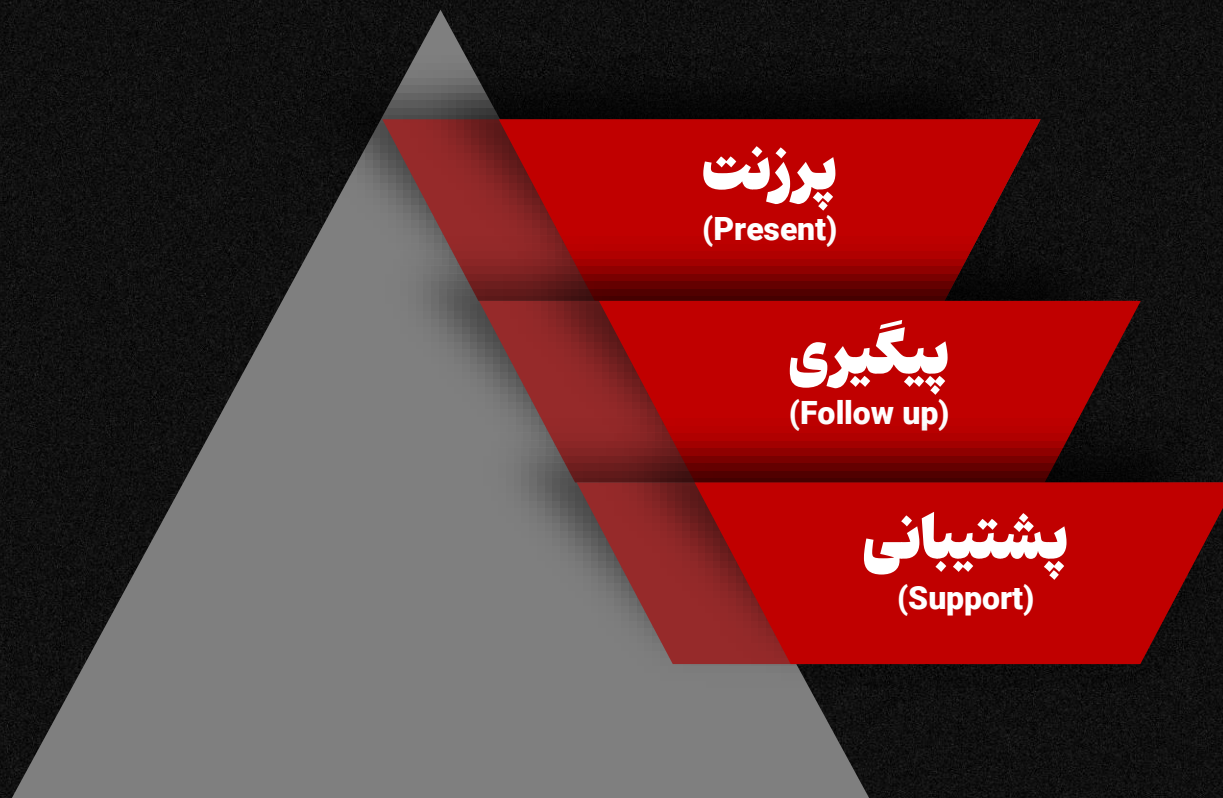
پرزنت
(Present)

پیگیری
(Follow up)

پشتیبانی
(Support)



سه گانه سیستم
فروش



پرزنت
(Present)

پیگیری
(Follow up)

پشتیبانی
(Support)

آماده سازی اسکرپت فروش

۱

نوشتن FAB

۲

آماده سازی ادوات پرزنت

۳

پرزنت
(Present)

پیگیری
(Follow up)

پشتیبانی
(Support)

ثبت دقیق دیتای مشتریان در CRM

۱

مکتوب کردن فرآیند پیگیری

۲

گزارش گیری

۳

پرزنت
(Present)

پیگیری
(Follow up)

پشتیبانی
(Support)

ارائه خدمات پس از فروش

۱

مکتوب کردن فرآیند پشتیبانی

۲

گزارش گیری و تحلیل

۳



سه‌گانه سیستم

برندپینگی



هویت برند
(Brand Identity)

تجربه برند
(Brand Experience)

شهرت برند
(Brand Reputation)

نام، لوگو

۱

تمایز و ارزش پیشنهادی

۲

شخصیت و داستان

۳

هویت برند
(Brand Identity)

تجربه برند
(Brand Experience)

شهرت برند
(Brand Reputation)

برخورد پرسنل

۱

پاسخگویی

۲

فرآیند خرید _ بسته بندی

۳

هویت برند
(Brand Identity)

تجربه برند
(Brand Experience)

شهرت برند
(Brand Reputation)

اعتماد و وفاداری

۱

مشارکت اجتماعی

۲

نظرات مشتری _ رضایت

۳



سه گانه سیستم

محصول



تامین و تولید
(Produce & Supply)

حذف و اضافه
(Add & Remove)

تحقیق و توسعه
(Research & Development)

شناسایی تامین کنندگان

۱

کاهش هزینه های تولید

۲

طراحی و ارائه محصول جدید

۳

تامین و تولید
(Produce & Supply)

حذف و اضافه
(Add & Remove)

تحقیق و توسعه
(Research & Development)

۱ شناسایی محصول پر فروش و کم فروش

۱

۲ حذف محصول پر دردسر

۲

۳ ارائه محصول جدید سود ده

۳

تامین و تولید
(Produce & Supply)

حذف و اضافه
(Add & Remove)

تحقیق و توسعه
(Research & Development)

۱ بررسی نقاط قوت رقبا

۱

۲ برگزاری جلسه اتاق فکر با کارکنان برای بهینه سازی محصول

۲

۳ بررسی نمونه خارجی

۳



سه‌گانه سیستم

منابع انسانی



جذب
(Recruitment)

توسعه و نگهداشت
(Development & Retention)

اخراج
(Firing)

طراحی آگهی استخدام

۱

ارائه کانال های استخدام

۲

مصاحبه هوشمندانه

۳

آنبردینگ

۴

جذب
(Recruitment)

توسعه و نگهداشت
(Development & Retention)

اخراج
(Firing)

طراحی برنامه توسعه فردی

۱

طراحی برنامه رشد مهارتی

۲

طراحی سیستم عملکرد

۳

طراحی سیستم پاداش دهی

۴

طراحی شرح وظایف

۵

جذب
(Recruitment)

توسعه و نگهداشت
(Development & Retention)

اخراج
(Firing)

طراحی سیستم خطاردهی

۱

بررسی ریشه یابی دلایل خطای کارکنان

۲

طراحی فرآیند خروج

۳



سه گانه سیستم

مالی



جمع آوری ثبت و تحلیل
(Data Collection and Analysis)

کنترل جریان پول
(Cash Flow)

سرمایه گذاری و تاب آوری
(Investment & Resilience)

ثبت اسناد هزینه و درآمد

۱

گزارش گیری مالی

۲

کنترل مغایرت گیری

۳

جمع آوری ثبت و تحلیل
(Data Collection and Analysis)

کنترل جریان پول
(Cash Flow)

سرمایه گذاری و تاب آوری
(Investment & Resilience)

وصول و مطالبات

۱

پرداخت مطالبات

۲

جذب منابع جدید

۳

جمع آوری ثبت و تحلیل
(Data Collection and Analysis)

کنترل جریان پول
(Cash Flow)

سرمایه گذاری و تاب آوری
(Investment & Resilience)

ذخیره ۳ درصد از فروش

۱

تبدیل ارزی

۲

سرمایه گذاری ملکی

۳

