در راستای ارایه نتایج این پژوهش «مدل همکاری راهبردی نظام بانکی ایران با استارت آپ­های حوزه فین­تک» حاصل از مصاحبه­های انجام شده با خبرگان، شرح کامل کدگذاری­های باز و مقولات محوری بشرح جدول ذیل ارائه گردیده­اند. حاصل این مرحله از فرایند تحقیق، شکل گیری 31 مولفه و یا کد محوری و 6 مقوله کلان (ابعاد اصلی) بوده است.

**مدل همکاری راهبردی بانکها و شرکتهای حوزه فین تک به روش داده بنیاد**

|  |  |
| --- | --- |
| **ابعاد (مقوله کلان)** | **مولفه­ها (کدهای محوری)** |
| انگیزه بانکها و فین تکها در ورود به همکاری راهبردیStrategic Cooperation Motivations (SCM) | نیاز به توسعه بازارMarket Development (MD) |
| جنبه های مالیFinancial Aspects (FA) |
| انگیزه های نوآورانهInnovation Motivations (IM) |
| اکوسیستم نوین کسب و کارBusiness Ecosystem (BE) |
| عوامل تبیین کننده همکاری بانکها و فین تکهاEffective Factors on Cooperation (EFOC) | تحول دیجیتالDigital Transformation (DT) |
| زیرساختهای علم و فناوریTechnology Infrastructures (TI) |
| عوامل ساختاریStructural Factors (SF) |
| عوامل سازمانیOrganizational Factors (OF) |
| عوامل فرهنگیCultural Factors (CF) |
| جایگاه مدیرانManager Tact (MT) |
| اعتمادسازی و انتخاب بهینهTrust Making (TM) |
| جنبه های حقوقی و قانونیLegal Features (LF) |
| انواع سطوح همکاری بانکها و فین تکهاLevels of Cooperation Between Banks and Fintechs (LCBF) | سطوح همکاری رایجConventional Cooperation (CC) |
| سطوح همکاری راهبردیStrategic Cooperation (SC) |
| همکاری راهبردی انعطاف پذیر و پویاDynamic Cooperation (DC) |
| ابعاد و مولفه های برون سازمانیExtra Organizational Factors (EOF) | عوامل محیطی و ملیPeripheral Factors (PF) |
| عوامل بین المللی و تحریمهای حوزه فناوریInternational Factors (IF) |
| قانون گذاری و نهاد ناظرLaw Making (LM) |
| سیاست گذاریPolicy Making (PM) |
| دولت و مجلسGovernment and Parliament (GP) |
| اتحادیه و سندیکای بانکیBanking Syndication (BS) |
| موانع و مشکلات ورود به همکاریهای راهبردیStrategic Cooperation Barriers (SCB) | محدودیتهای فناورانه و زیرساختیTechnology Limitations (TL) |
| موانع اقتصادی و تجاریEconomic Barriers (EB) |
| موانع فرایندیProcedure Barriers (PB) |
| چالشهای امنیتیSecurity Challenges (SC) |
| موانع قانونیLegal Barriers (LB) |
| پیامدهای ورود به همکاریهای راهبردیStrategic Cooperation Outcomes (SCO) | توسعه کسب و کارBusiness Development (BD) |
| ارزش آفرینیValue Making (VM) |
| ارتقاء کاراییEfficiency Improvement (EI) |
| ارتقاء شفافیت و سلامت مالیTransparency Improvement (TI) |
| شاخص ریسکRisk Indicators (RI) |

فرضیات اصلی

فرضیات حاصل از تئوری داده بنیاد عبارت‌اند از:

1. انگیزه بانک­ها و فین­تک­ها در ورود به همکاری بر همکاری راهبردی بانک­ها و فین­تک­ها تأثیر معنادار دارد.
2. عوامل تبیین­کننده همکاری بانک­ها و فین­تک­ها بر همکاری راهبردی بانک­ها و فین­تک­ها تأثیر معنادار دارد.
3. انواع سطوح همکاری بانک­ها و فین تک­ها بر همکاری راهبردی بانک­ها و فین­تک­ها تأثیر معنادار دارد.
4. ابعاد و مولفه های برون سازمانی بر همکاری راهبردی بانک­ها و فین­تک­ها تأثیر معنادار دارد.
5. موانع و مشکلات ورود به همکاری­های راهبردی بر همکاری راهبردی بانک­ها و فین­تک­ها تأثیر معنادار دارد.
6. پیامدهای ورود به همکاری­های راهبردی بر همکاری راهبردی بانک­ها و فین­تک­ها تأثیر معنادار دارد.

جدول ‏4—18: ضرایب معناداری و رتبه بندی عوامل بر اساس ضریب R2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ضریب R2 | ضریب مسیر | کد مولفه | مولفه ها | رتبه در هر بعد  | ضریب مسیر | ابعاد | رتبه ابعاد | همکاری راهبردی بانک­ها و فین­تک­ها |
| .853 | .924 | BS | اتحادیه و سندیکای بانکی | **1** | 0.735 | ابعاد و مولفه های برون سازمانی | 1 |
| .844 | .919 | IF | عوامل بین المللی و تحریمهای حوزه فناوری | **2** |
| .627 | .792 | PM | سیاست گذاری | **3** |
| .522 | .723 | PF | عوامل محیطی و ملی | **4** |
| .502 | .708 | GP | دولت و مجلس | **5** |
| .306 | .553 | LM | قانون گذاری و نهاد ناظر | **6** |
| .811 | .901 | VM | ارزش آفرینی | **1** | 0.451 | پیامدهای ورود به همکاریهای راهبردی | 2 |
| .778 | .882 | BD | توسعه کسب و کار | **2** |
| .773 | .879 | EI | ارتقاء کارایی | **3** |
| .709 | .842 | TIM | ارتقاء شفافیت و سلامت مالی | **4** |
| .404 | .635 | RI | شاخص ریسک | **5** |
| .761 | .872 | IM | انگیزه های نوآورانه | **1** | 0.242 | انگیزه بانک­ها و فین­تک­ها در ورود به همکاری | **3** |
| .573 | .757 | MD | نیاز به توسعه بازار | **2** |
| .515 | .717 | FA | جنبه های مالی | **3** |
| .366 | .605 | BE | اکوسیستم نوین کسب و کار | **4** |
| .730 | .854 | EB | موانع اقتصادی و تجاری | **1** | 0.213 | موانع و مشکلات ورود به همکاریهای راهبردی | **4** |
| .685 | .828 | SCH | چالشهای امنیتی | **2** |
| .530 | .728 | PB | موانع فرایندی | **3** |
| .515 | .717 | TL | محدودیتهای فناورانه و زیرساختی | **4** |
| .428 | .654 | LB | موانع قانونی | **5** |
| .509 | .713 | DC | همکاری راهبردی انعطاف پذیر  | 1 | 0.203 | انواع سطوح همکاری بانکها و فین­تک­ها | 5 |
| .505 | .710 | CC | سطوح همکاری رایج | 2 |
| .470 | .685 | SC | سطوح همکاری راهبردی | 3 |
| .949 | .974 | DT | تحول دیجیتال | **1** | 0.150 | عوامل تبیین کننده همکاری بانک­ها و فین تکها | 6 |
| .930 | .965 | OF | عوامل سازمانی | **2** |
| .823 | .907 | LF | جنبه های حقوقی و قانونی | **3** |
| .583 | .764 | TI | زیرساخت­های علم و فناوری | **4** |
| .489 | .700 | SF | عوامل ساختاری | **5** |
| .436 | .660 | CF | عوامل فرهنگی | **6** |
| .431 | .656 | TM | اعتمادسازی و انتخاب بهینه | **7** |
| .428 | .654 | MT | جایگاه مدیران | **8** |